

安藤昌益と文化・歴史による持続的街づくり事業

【青森県】

事例紹介

重点分野雇用創出事業

【観光分野】

江戸時代の八戸に安藤昌益という町医者が住んでいました。人が本来あるべき社会を「自然の世」と名付け、約250年前の封建下で「平等・環境・農業・格差社会」という、現代社会にも通じる思想について書き残した唯一無二の思想家です。資料館では、安藤昌益に関わる資料や関連書籍を手にとって見られるようになってますので、是非ともご覧ください。



安藤昌益資料館を育てる会
会長 根城秀峰さん

事業概要

ガイドスタッフを雇用・育成し、安藤昌益と八戸地域にかかわる歴史・文化観光資源の開発、コンテンツの制作、関連商品の開発と、そのための研修を行う。

委託先

安藤昌益資料館を育てる会
(青森県八戸市)
会員数:97名

新たな
雇用創出数

4人

事業費

約1,030万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

青森県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

青森県 0.32倍(季節調整値)
八戸管内 0.34倍(原数値)

業務内容

安藤昌益資料館のホームページ作成・運営、収蔵物のデジタルコンテンツ化、ウェブ上での関連商品の公開・PR

安藤昌益ゆかりのまち歩きやバスツアーなどの開発や説明資料の制作、ガイドの養成

菓子・地酒・料理・書籍など、安藤昌益関連商品の開発



大館バスツアーを行い、安藤昌益ゆかりの地を見学してきました。

スタッフのみなさん

思想家「安藤昌益」を全国へ発信する拠点である安藤昌益資料館のスタッフとしてはりきっています！



資料館スタッフ



資料館スタッフ

世界に誇れる思想家が八戸にいたことを、観光客の方はもちろん、地元の方にも知ってほしい。

「安藤昌益」を通して地域の魅力を発信し、もっと多くの方に青森に来ていただきたいですね。全国に昌益ファンを増やしたい！

お客さまからの声

首都圏や、遠くは海外からも来館者が訪れ、さまざまな方から好評の声が！

《運営の参考として設置している「ご意見・ご感想ノート」より》

学生でも気軽に入れる良い資料館だと思います。資料も豊富で、内容もわかりやすいものでした。(八戸市:男性)

なんという偉大な思想家が、地元の志によって守られているのか！ 感服！！(宮城県:男性)

中学生の頃にE.M.ノーマンの著書を読んでから、ようやく八戸に来ることができました。このような思想家が存在したことは日本の誇りです。蔵を利用した資料館は趣があり、いい企画だと思います。(東京都:男性)

今後の姿と課題

資料館の運営やさまざまな企画を通して、地元民が誇れる地域づくり、地域の活性化を目指します。

安藤昌益資料館は江戸時代の社会思想家である安藤昌益を地域はもとより全国に発信する拠点です。今回の事業を契機に新たな資料を収集し、展示物を充実させていきたいと思えます。中心街にある酒蔵を活用した施設ですので、昌益に限らず、地域の歴史や文化に興味のある人たちが、気軽に訪ねてきて、ここで憩える場所にしたいものです。今後、そのような期待に応えられるよう頑張ります。

安藤昌益資料館
館長 三浦忠司さん



事例紹介

重点分野雇用創出事業

【観光分野】

岩手県では、「平泉の文化遺産」の世界遺産登録等を見据え、積極的な観光客の誘致に努めているところであり、観光の拠点となる盛岡駅において、他県及び外国からの観光客のサポート体制を構築し、利便性及び満足度の向上を図る。



盛岡駅

事業概要

「観光サポーター」を盛岡駅内に配置し、観光関係団体と連携しながら、観光客に対する情報提供などのおもてなしを行うとともに、観光客の声を把握し、受入体制の改善を図る。

岩手県



委託先

(財)岩手県観光協会

新たな雇用創出数

合計 6人

事業費

約1,309万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

岩手県 0.38倍(季節調整値)

業務内容

○ 盛岡駅の新幹線改札口付近等に「観光サポーター」を配置し、観光客への情報提供や駅周辺の案内・荷物の運搬補助等を行う。

○ 観光客から寄せられる苦情・クレーム等を情報収集し、データベース化・共有を行い、必要な改善を行う。

事業の公募

ハローワークで募集(採用希望者6名)



《ご案内いたします》

スタッフの
みなさん

観光サポーターのカウンターには毎日たくさんのお客様が
いらっしやいます。

丁寧に対応し、岩手の印象が良くなる
よう頑張りたい。



観光サポーター

お客様からも、いろいろな御意
見をいただきとても参考になり
ます。

お客さまから
の声

初めて岩手県を訪れたお客様から好評の声が多く寄せら
れています。



《お困りごとですか?》

親切にわかりや
すく案内してい
ただき、ありが
うございました。

盛岡の印象が
違った。また、
違う季節にも来
てみたい。

笑顔で対応し
てくれて、気持
ちが良かった。

今後の姿と
課題

「平泉の文化遺産」が世界遺産登録され、多くの観光客が
岩手県を訪れた際に、よい印象を持ってもらえるよう、おも
てなしの体制が改善されることが期待されます。



平泉の中尊寺

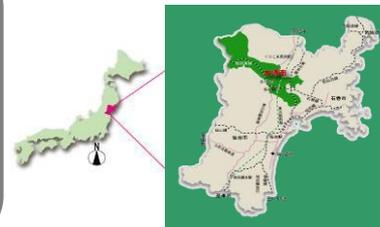
重点分野雇用創出事業 【観光分野】

インフォメーション施設は、酒造蔵・家財蔵・
屋敷などを現代の「食の蔵」として活用した醸
室（かむろ）に設置されています。



事業概要

中心市街地の街中周遊観光を充実する
ため、街中に観光インフォメーション
機能を設けるとともに、観光客の更なる
誘客を図るため、これまでのイベン
トを見直し再構築を図ります。



◇地域雇用失業情勢◇
事業開始時点の有効求人倍率
宮城県:0.41倍(季節調整値)
古川管内:0.29倍(原数値)

委託先

古川商工会議所

新たな雇用 創出数

3人

事業費

約1,019万円（平成22年度）

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

- ・街中観光インフォメーション施設の設置
- ・観光案内及びイベントの支援
- ・まつりイベントの見直しに係る資料作成の補助事務

スタッフの声

- ・ 醸室という施設の説明を求める方が、多いのには驚いた。また、イベントやまち中の観光施設についても説明したところ、予想外に興味を示す人が多かった。
- ・ イベント裏方の仕事は、思ったより楽しかった。



【古川八百屋市】 伝統400年の朝市 塩釜にも出張

お客様の声

- ・ 飲食店の紹介をお願いしたところ、コンシェルジェのように動いてもらい助かりました。
- ・ 大崎市の観光パンフレットやイベントの情報が沢山あったので、新たな発見ができました。
- ・ 蔵の内部が見学出来感動しました。



【緒絶川 鯉の放流と藤まつり】藤棚が12棚並ぶ道



さまざまなイベントや体験もできる施設紹介



【古川まつり】
街をあげてのお祭り

今後の姿と課題

商店街内に立地している本施設が、疲弊している商店街の起爆剤になることを期待している。さらに、観光事業と商店街活性化が融合できることを証明したい。また、大崎市における古川地域は観光資源に乏しいように見受けられるが、本事業を通して観光資源の原石も発掘したい。

横手やきそばによる観光振興事業【秋田県横手市】

事例紹介

重点分野雇用創出事業

【観光分野】

B級ご当地グルメの日本一決定戦「B-1グランプリ」平成21年大会で見事グランプリ獲得！多方面における需要増加が見込まれる今こそ、「横手やきそば」を観光資源として最大限活用しよう！とこの事業に取り組んでいます。



事業概要

横手やきそばによる観光振興のため、各地イベントへの新規参入、PR策の充実、新規イベントの開催、ブランド管理等を行うこと、及び官民・各種団体間の調整などを行っていく。

委託先

社団法人横手市観光協会

新たな雇用創出数

1人

事業費

約433万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年5月～

秋田県 横手市



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

秋田県 0.34倍
横手管内 0.28倍

業務内容

横手やきそばに関する観光の窓口として、電話対応等にあたる

各地でのイベント等において横手やきそばのPRを行う

横手発新規イベント創出、便乗品の排除などのブランド管理など、関係機関と連携しながら行う

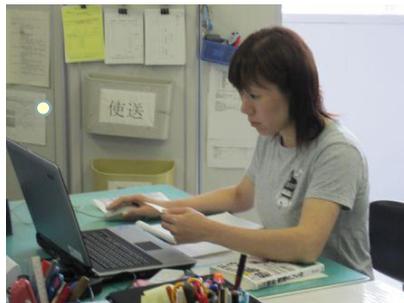


横手やきそばキャラクターの「やきっぴ」です♪

新規雇用者の声

大好きな横手やきそばのPRが出来て嬉しいです。もっともっと勉強して、横手の観光振興に貢献したいです。

横手やきそばはよくあちこちのお店に食べに行っていました♪



B級グルメイベントでのPRの様子1

受託者からのコメント

観光振興のためには様々な要素が必要となり、業務の幅もかなり広がりますが、自信を持って横手をPRできるようなスタッフになり、この地域を元気にしてくれることを願っています。

いろんな業務があり、慣れるまでは大変だと思いますが、一緒に楽しく仕事していきましょう！



やきっぱの着ぐるみを着て、暑いけど頑張ってます！

B級グルメイベントでのPRの様子2

今後の姿と課題

一過性のブームで終わらせず、横手やきそばをきっかけに横手に来ていただいたお客様に再度足を運んでもらえるよう、横手の観光資源と横手やきそばの連携を図りたいと考えています。

【行政担当者より】

これまで、横手の観光は「かまくら」に代表されるイベント観光が主体でしたが、今後は、食と観光を結び付けた通年観光を推進して行ければと考えています。

横手市観光協会のホームページからも横手の様々な魅力を発見していただくとと思いますのでぜひご覧ください！

<http://www.yokotekamakura.com/>

横手市観光物産課



自然と匠の伝承館ガイド配置事業 【山形県】

重点分野雇用創出事業 【観光分野】

自然と匠の伝承館は、月山めうの細工や月山和紙漉きなど西川町に伝わる伝統工芸の体験館です。グループでも個人でも体験できることから、教育旅行で訪れる都市部の小中学生の生徒さんからも好評をいただいております。

地元の素地を活かし、更にガイドによるおもてなしを加え職員一同皆さんにお会いできることを楽しみにしております。

今回の取組が来館者増加につながれば新たな事業が生み出され、雇用の創造ができるものと期待しております。

事業概要

寒河江川の上流にあたる西川町大井沢にある自然と匠の伝承館でガイドを雇用し、受付と案内を行う

地域雇用失業情勢
(平成21年の
有効求人倍率)

山形県 0.25倍
管内区域 0.21倍

委託先

西川町総合開発株式会社
従業員数50人

事業費

約116万円
(平成22年度)

事業の開始

平成22年5月～

新たな 雇用創出数

2人



業務内容

予約や来館者の受付のほか、観光客への館内ガイド
工人さん達との連絡調整



左上から

月山和紙、土鈴絵付け、リース作り、草木染め、こけしの絵付け、木の実細工・絵手紙、月山メノウ細工、つる細工



状況

伝承館を訪れるお客さまからは、好評の声が寄せられ、地域における雇用創出の事業として順調といえます。

私のご案内します。
自然豊かな大井沢の魅力と
伝承の技を楽しんでください。

今後の課題

親んでもらえるよう、色んな工夫やアイデアで着地型地域観光客の増加を目指す。



赤城山観光情報収集発信事業 《群馬県》

事例紹介

重点分野雇用創出事業【観光分野】



弊社の雇用の基本概念として仕事は社会的な営みで、社会のために、人びとのたにするものと考えています。また、その仕事を動かし、社会を動かし、人びとを動かしていくのは、仕事をする本人とも言えます。また弊社が考える観光PRのキックオフは、綿密な観光素材のリサーチと実体験に基づく情報収集です。

今回の「赤城山観光情報収集発信事業」では、弊社の新社員が、その地域における本当の素晴らしさにふれることと、さらにその場所で働く方々の生の声を聞くことで、あらためて、社会性のある当事業の重要性を再認識し、自ら新しい発見ができる理想的な雇用創出事業として取り組ませていただきました。

事業概要

赤城山周辺の体験型観光施設を実際に体験取材し、情報を収集・蓄積するとともに、その情報を有効に活用し、赤城山の魅力を発信していく。

委託先

株式会社ジェイ・エヌ・エス
(所在地:群馬県高崎市)

新たな雇用創出

2人

事業費

774万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

事業内容

- 上記事業概要に基づき、
- ①施設の選定・取材・撮影
(赤城山周辺の体験型観光施設を中心に独自に選定。)
 - ②レポート作成・画像整理
 - ③HP掲載用取材写真・レポートの提出



委託先/株式会社ジェイ・エヌ・エス



地域雇用失業情勢

(平成22年4月の有効求人倍率)

群馬県/0.65倍

(季節調整値)

スタッフコメント



わかさぎ氷上穴釣り体験
(赤城山大沼)

私は今回の事業で、さまざまな経験をしました。まずは取材交渉から始まり、スケジュールの調整など慣れるまでは大変でしたが、取材先の方と電話のやりとりだけで会話が弾み、事前取材を行った上で当日をむかえることができたのは大変良かったことだと思います。当事業を通して、現場の人たちと接することで仕事に対してもより熱を入れて頑張ろう!と思うようになりました。また、先輩スタッフの方たちからも常にアドバイスやフォローをもらいながら、仕事に取り組めたので、困難な時も前向きに頑張れました。

はじめてのかんじき体験
「想像していたよりも
歩きやすかったです。」



かんじきハイキング
(赤城山)



いちご狩り体験(渋川市)

「体験」「撮影」と役割りを分担したので、より臨場感あふれる撮影が行えました!



陶芸体験(前橋市)



ソーセージ作り体験
(前橋市)

今後の姿と課題

中部行政事務所が
課題と考えている点

赤城山には、豊かな自然をはじめとして、たくさんの観光資源があります。今回の事業で集められた生きた観光情報をインターネットをはじめとした各種媒体を通じて発信することで、多くの人に赤城を疑似体験していただきたいと思います。そして、この体験が実際に赤城山を訪れるきっかけとなり、来年7～9月に開催される群馬DCに向けて、多くの人に群馬を訪れていただきたいと考えています。

《中部行政事務所担当者のコメント》

観光施設だけでなく、そこに关わる人とのふれあい、受け継がれている歴史や文化など、あらゆる魅力や楽しさを体験し、たくさんの生きた情報が集まることを期待しています。

事例紹介

重点分野雇用創出事業
【観光分野】

あわらスマイルサポート事業

【福井県あわら市】

福井県あわら市



事業概要

JR芦原温泉駅に、
荷物等の運搬や身障者
および高齢者の介助、
観光客への観光案内を
行う「手荷物隊」を配置



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

福井県 0.73倍(季節調整値)
三国管内 0.60倍(原数値)

委託先

株式会社 アイメル

新たな 雇用創出数

4人

事業費

約675万円
(平成22年度)

事業の開始

平成22年5月31日～



株式会社 アイメル
代表取締役 道端実雄さん

JR芦原温泉駅は福井県の観光拠点駅です。
手荷物隊4名は常に現場の声に耳を傾け、より良いサービスの提供に
反映させていくことが大切です。おもてなしの心と、常に笑顔で対応したい
と思っています。



手荷物隊リーダー 藤田さん

駅出入口や改札口に至る階段で駅利用者の方々が荷物などを運ぶ時のサポート、また観光客の方々に対しては、近くの福井の名所を案内しています。

「スマイル」を絶やさず、仕事に精を出しています。

大変なことも多いですが、「ありがとう」と言われると自然に笑みがこぼれます。やりがいを感じています。



手荷物隊 江畑さん



あわら市観光商工課
の声

この事業を通して、訪れる観光客の皆様にも、あわら市およびあわら温泉のおもてなしの心を感じていただき、旅のいい思い出になることによって、あわら温泉のファンが少しでも増えてもらえればと思っています。

八ヶ岳観光圏広域連携促進事業 【山梨県:北杜市】

事例紹介

重点分野 雇用創出事業 【観光分野】

八ヶ岳エリアは、四季の移ろい鮮やかな地域で、すごしやすい優れた自然環境や景観があり、来訪者の好みや希望、気分に応じて豊かな時間を過ごすことができます。これらの魅力を多くの人に伝え、質の高いサービスをいかに提供していく事が出来るか、圏域の皆さんと共に取り組んでいきたいと思えます。



八ヶ岳ツーリズムマネジメント 事務局

赤沼 真由美さん

事業概要

平成22年4月28日に認定された八ヶ岳観光圏整備計画に基づき、「関係事業者により組織された「八ヶ岳ツーリズムマネジメント」の事務局として、八ヶ岳南麓の観光活性化を図る。



委託先

社団法人 八ヶ岳ツーリズム
マネジメント

新たな 雇用創出数

1人

事業費

約361万円(H22年度)

事業の開始

平成22年4月～

地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

山梨県 0.52倍(季節調整値)
韮崎管内 0.50倍(原数値)

事業内容

- ・八ヶ岳観光圏の観光情報の収集、情報の整理事務
- ・八ヶ岳観光圏の事業事務支援
- ・八ヶ岳観光圏のPR事務
- ・八ヶ岳観光圏イベントの開催

3市町村共有
の日本百名山
「八ヶ岳」



八ヶ岳観光圏 整備推進協議 会員の声



八ヶ岳南麗は東京から2～3時間圏に位置し、周辺には南アルプス、富士山、瑞牆山などのすばらしい景観を併せ持つ等、豊かな自然環境に恵まれています。これらの質の高い資源を生かし、居心地の良い滞在型観光地としての魅力を発揮していきたいと思ひます。

〈北杜市観光協会事務局長 櫻井数馬さん〉



《八ヶ岳ツーリズムマネジメントによる検討会》



《JR立川駅キャンペーン》



《中央道談合坂SAキャンペーン》



八ヶ岳ツーリズムマネジメント
代表 小林昭治さん

今後の課題

圏域が、山梨県と長野県にまたがっているため、現状では県境で観光情報の断絶やバス路線の断絶など観光客の周遊行動にとってのマイナス要因が多く存在します。これらを取り払い、個々の観光地のレベルアップと相互の連携に努めることが肝要であると考えます。

また、八ヶ岳南麗地域としての魅力と知名度のアップを図り、地域住民と一体となった観光振興を進める必要があると思ひます。

県内在住外国人等の視点による兵庫県の観光資源発掘事業 【兵庫県】

事例紹介

重点分野雇用創出事業 【観光分野】

(事業目的等)

外国人観光客や在住外国人・留学生が持つ観光情報や口コミ情報をまとめた外国人向けの観光誌を作成し、県内への外客誘致を図る。

事業概要

- ①外国人旅行者や在住外国人・留学生から、口コミ観光情報や評価などの情報を収集し、旅行者誘客につながる観光資源の発掘
- ②外国人旅行者向けの情報誌の制作と配布
- ③Webサイトなど通じた外国人旅行者へのPR

委託先

(公財)兵庫県国際交流協会

新たな
雇用創出数

3人

事業費

約958万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

外国人が持つ県内観光資源に関する情報収集

情報誌の作成(中国語(簡体)版、韓国語版、英語版)

インターネットによる情報誌掲載内容の発信

兵庫県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の
有効求人倍率)

0.46倍
(季節調整値)

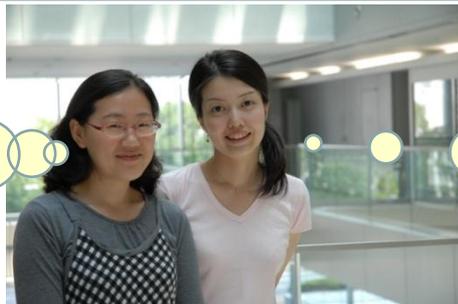


情報誌 Tabi-Boots (中国語版)

スタッフから 一言

一人でも多くの外国人に、兵庫の良さを知ってもらいたい！

“自由行”の中国人観光客に兵庫県の面白い観光地、観光名所を紹介するためのFreeBookのTabi-Boots中国語版の編集をしています。この観光雑誌を通じて、沢山の中国人に兵庫県の美しさを知ってもらい、日中友好、日中交流を一層深められればうれしいです。



劉さん 高島さん

より多くの方に兵庫県に興味をもってもらえるような情報発信を目指しています。

旅行業界 からの声

Tabi-Boots 絶賛！

観光ガイドブックとは違う、「中国人の方々の視点」での情報が満載されています。これから主流になる「個人旅行」には、必携の冊子だと思います。これで旅行者の行動パターンも変わります！

今後の姿と 課題

兵庫県の魅力を、より多くの外国人の方に継続して発信していくための仕掛けづくりが必要だと感じています。そのため、今後は、ホームページの作成などインターネットを使った情報発信に取り組んでいきます。



企画広報課の小西さん(日本旅行から出向)

在住外国人等の持つ情報を集め発信する全く新しい発想の仕事です。実際に外国人の方にもメンバーに加わってもらい、外客誘致のお手伝いをしています。

兵庫県国際交流協会主幹、企画広報課長 島田三津起

八尾川遊覧船運航事業 【島根県隠岐の島町】

事例紹介

重点分野雇用創出事業

【観光分野】

隠岐島の道後における観光客の満足度アップ、観光客の増加を目指し、八尾川及び西郷湾内を周遊する遊覧船を運航しています。
今後は、「ナイト運航」や「冬季運航」などの新たな旅行商品の造成にも取り組んでいきます。

事業概要

隠岐島の島後における魅力ある観光を展開し、観光客の満足度アップ、観光客増加を目的として、八尾川及び西郷湾内を周遊する遊覧船を運航させ、新たな旅行商品を造成する。

委託先

隠岐の島町観光協会

新たな雇用創出数

2人

事業費

326万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

業務内容

八尾川及び西郷湾内を周遊する遊覧船の運航(船頭・観光ガイド)

新たな旅行商品の造成

隠岐島や近畿圏等における旅行商品のセールス

島根県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

島根県 0.65倍(季節調整値)
松江管内 0.56倍(原数値)



運航の様子

船頭さんの声



お客様と近い場所で接することができるので、様々な反応がわかって楽しいです。漁船の往来が激しい時間帯やエリアでは、波などをうまくかわし、お客様の安全を第一に考えています。



水面近くからみる隠岐の生活文化や大自然の素晴らしさや、「海」「川」「船」という空間を楽しんでいただきたいです。

利用客からの声

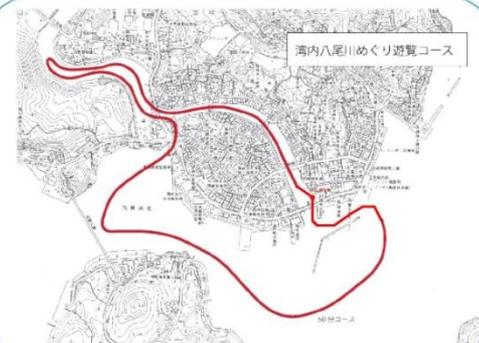
川と海の両方が見れて楽しい。

民謡の生唄披露はともよい。



分かりやすい案内で、隠岐の自然のことや歴史文化に触れられてよかった。

海に出た際、波で揺れるのもアトラクションのようで楽しかった。



運航ルート

受託先からのコメント (今後の姿と課題)

まだまだスタートしたばかりなので、もっと広くPRし、より多くの方に遊覧船を知っていただき、利用者の増加を目指します。
夜間運航や貸切運航などお客様の様々なニーズに応えられる「遊覧船商品」を作り出していきたいです。

行政からのコメント

すでにノウハウがある周辺自治体の協力なども得ながら、事業を進めています。
この遊覧船の運航には、歴史・伝統・文化・景観などの要素が凝縮されており、また、この八尾川及び西郷湾周辺は、現在申請中のジオパーク登録の重要なポイント(空間)となっています。この事業により、観光客の満足度アップや観光客の増加につながるよう期待しています。
(隠岐の島町商工観光課)

事例紹介

重点分野雇用創出事業 【観光分野】

この度、緊急雇用創出として、岩国市からの委託を受けて、全国的にも珍しい木炭自動車の運転と観光案内を当センター会員が行っています。レトロ感覚いっぱいです。来岩者の「おもてなし」を通して、観光振興に一役買っています。岩国の歴史と伝統の新たな発見に触れて見て下さい。お待ちしております。



(社)岩国市シルバー人材センター
理事長 佐郷 学

事業概要

観光振興に寄与するため、「おもてなし」として、全国的にも希少な木炭自動車を西岩国地区において運行させ、岩国市の観光施設利用者を対象に地域の観光案内業務を実施することで、滞在時間の延長を図る。

委託先

社団法人
岩国市シルバー人材センター

新たな 雇用創出数

3人

事業費

約311万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年6月～



山口県岩国市

地域の雇用情勢
(平成22年4月の有効求人倍率)

岩国市	0.59
山口県	0.59

業務内容

岩国市の4施設(西岩国駅舎、錦帯橋、ロープウェー山麓駅、宇野千代生家)間を周回し、木炭自動車の運行を行う。

乗車されたお客様に対し、周回ルート沿線の観光案内業務を行い、「おもてなし」をする。

1日、運転手及び観光ガイドの2名体制(3班制)。1日5回、周回ルートを運行する予定。



《宇野千代生家と西岩国駅を案内しました》

客室乗務員のみなさん

何しろ、古い車なので、パワーステアリングもクーラーもありません。汗だくになりながら、シルバーパワーで頑張っています。



木炭自動車の運行を契機に、錦帯橋及びその周辺のみでなく、旧岩国の下町にも立派な史跡名所が沢山あることを、皆様にお知らせして、観光岩国のますますの発展に寄与したい。

運転手兼ガイド
谷原敏幸さん

乗り心地が、昔のバスを思い出させました。楽しかったです。



《市長、ミス岩国が出席の出発式》

お客さまからの声

わざわざ木炭自動車を目当てに来られるお客様もあり、珍しさも手伝って、好評をいただいております。

今後の姿と課題

設計の古い車両を改造しているため、快適な乗り心地とは言いがたいが、古きよき時代とエコロジーを感じて欲しい。公道を走行できる車両が1台しかないので、故障等が発生した際の対応が困難。冷房が効かないので、春や秋の気候のいい観光シーズンに運行したい。

旅行好きであちこちの観光地を見ましたが、優美でスケールの大きい錦帯橋は見ごたえがあります。ぜひこの機会に木炭車で巡ってみてください。



(社)岩国市シルバー人材センター
業務担当 吉田雅夫さん



《これから宇野千代生家に向かいます》



《名勝錦帯橋を経由して走ります》

重点分野雇用創出事業（観光分野）

緊急雇用創出案内人配置事業（高知市：高知駅）

委託先：株式会社高知広告センター

新たな雇用創出数：6人

地域雇用失業情勢：高知県 0.46倍
(事業開始時点の有効求人倍率)

事業費：約1,300万円（平成22年度）

事業期間：平成22年4月1日～11月29日

案内人



ようこそ龍馬のふるさと高知へ！
乗り換えなどでお困りの方は、私がご案内します。

- ・情報発信館とさてらすのコンシェルジュと連携し、手厚く親切できめ細やかなご案内
- ・「土佐・龍馬であい博」の開催期間に併せて、JR等で来高された観光客の方に高知駅内で積極的な声掛け、乗り換えの交通機関への誘導やご案内
- ・「土佐・龍馬であい博」県内4会場や観光地までの交通案内

(案内人6名は、「お迎え隊」として統一の衣装を着用。)

事業内容



タクシー乗り場

誘導



バスターミナル



電車乗り場



目的地

情報発信館
とさてらす
(コンシェルジュ)

連携

誘導

テーマ館
(高知駅前)

交通案内

「土佐・龍馬であい博」サテライト会場
(安芸市、梶原町、土佐清水市)

ねらい (効果)

「おもてなしの心」で二次交通までのスムーズな誘導や観光地までの交通案内などを行い、観光客に意外性や手厚さを感じてもらうことで、高知県の印象の向上や口コミによる広がりや「ピーターづくり」につなげようとするもの。

「お迎え隊」の
みなさん

ご案内をした観光客の方が、お帰りの際には、「ありがとう」とお声をかけてくださいます。



高知へ初めて観光に
いらっしゃる方にも、
しっかりしたご案内が
できるよう心がけてい
ます。



乗り場へのご案内から
観光案内まで積極的に
声かけしてご案内してい
ます。



《JR高知駅「鯨ドーム」でお待ちしています》

「お迎え隊」メンバー：三谷さん、吉松さん、栗田さん、
徳広さん、川村さん、岡崎さん

お客さまから寄せられた声
(日報より)

前日ご案内をしたお客様
が、本日も見えられ、「次
来た時もあなたに案内し
てもらいたい。」と名前を
聞かれました。

若い観光客の方に
「色々行って来れました。
案内ありがとうございました。
顔を覚えて頂き
お声をかけてもらってす
ごくうれしかったです。



《龍馬とお龍さんと一緒に記念撮影もどうぞ》



この事業により、主婦や失業中の男性など6名が職を得
ることができ、しかも多くのお客様に感謝される社会的
意義の高い事業ができたことは大きな成果だと思います。

株式会社高知広告センター(委託先)
「お迎え隊」担当スタッフ 松田昭彦さん



《「おもてなしの心」でお出迎え》

地域商店街活性化方策検討事業 【佐賀県唐津市】

事例紹介

重点分野雇用創出事業
【観光分野】

事業の背景

唐津市呼子地区の朝市は、日本三大朝市にも数えられる全国でも有名な朝市である。また、「イカの活造り」などイカの街として有名である。しかしながら、観光客のニーズの多様化、朝市出店者の高齢化などにより、観光客が減少傾向にある。

事業概要

地域特産をモデルとした地域キャラクターを活用して、県内外のイベントでのPR活動や地元商店主や朝市出店者に対する研修会の開催等により、地域商店街活性化方策の検討を図る。

委託先

NPO法人 SCRUM呼子

雇用者数

2人

事業費

735万円(平成22年度)

事業の開始

H22.4～

事業内容

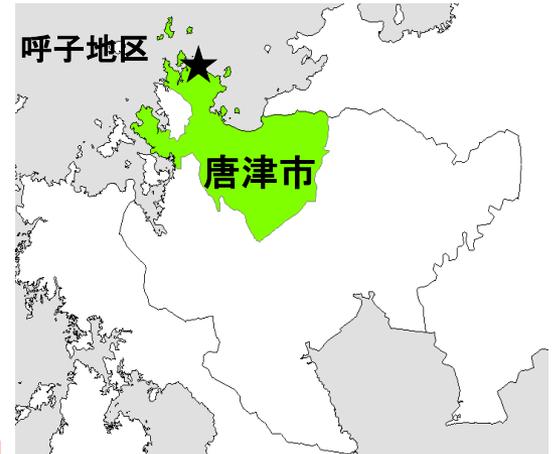
◎調査事業 朝市出店者等に対する意識調査及び通行量調査

◎研修事業 おもてなし研修会の開催

◎地域キャラクターを活用した活性化方策の検討

- ・市内外のイベント等への参加によるPR活動
- ・朝市通り商店街等での観光客へのおもてなし活動

佐賀県



○地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

佐賀県	0.47倍
唐津管内	0.37倍

スタッフの声

「呼子のイカ」をモデルとした地域キャラクター「ケンちゃん・サキちゃん」を活かして、現在以上の活気ある朝市通りを目指して日々奮闘しております。皆さん、お近くへお越しの際は、呼子の朝市通りで「ケンちゃん・サキちゃん」を探してください。お会いできるのを楽しみにしております。

おもてなしの心が大事です。

呼子朝市風景



ケンちゃん・サキちゃんの本拠地です。

レンタサイクルや休憩所もありますよ！

各地のイベントに多数出演しています、見かけたら声をかけてください。



地元の子供にも大人気！



今後の課題

今回の活動を通じて、唐津市や呼子地区を皆さんに知っていただき、観光客だけでなく市民の方々にも朝市通りをゆっくり楽しんでもらえるような「おもてなし」の充実を、行政や商工団体、地域住民と連携して取り組みながら、地域商店街の活性化に繋げていくことです。

事例紹介

重点分野雇用創出事業

【観光分野】

NHK大河ドラマ「龍馬伝」

龍馬は、薩摩藩の援助を受けながら日本初の商社「亀山社中」を長崎で結成します。その後「海援隊」へと発展させ、外国商人グラバーやオルトと取引します。慶応3年に京都近江屋で暗殺される寸前まで龍馬は長崎で活躍しました。全国の龍馬ファンのみなさま、長崎でお待ちしております。



大河ドラマ「龍馬伝」
長崎県推進協議会キャラクター
「ながさき龍馬くん」

事業概要

NHK大河ドラマ「龍馬伝」の放映に合せ、長崎歴史文化博物館内に大河ドラマ館を設置した。龍馬ゆかりの地長崎に来られる全国からのお客様に長崎各地の観光案内や県産品の販売PRを行う。

委託先

長崎歴史文化博物館指定管理者
株式会社 乃村工藝社
(所在地:長崎市立山1-1-1)

新たな 雇用創出数

18人

事業費

約2,930万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年1月～
平成23年1月

長崎県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

長崎県 0.42倍(季節調整値)

長崎管内 0.49倍(原数値)

主な 業務内容

長崎歴史文化博物館内の大河ドラマ館「龍馬伝館」に来られた全国からのお客様に対する施設案内や長崎県内の観光地案内等のインフォメーション

長崎歴史文化博物館1階エントランスホールでの長崎県産品のPRと物産の販売およびアンケートによる満足度調査

県外からのお客様の自家用車および観光バス対策として設置した臨時駐車場での誘導および長崎県内・市内の観光案内



《大河ドラマ館が設置された長崎歴史文化博物館》

龍馬グッズ
県産品の販売

龍馬グッズ、お菓子、海産物、お茶、そうめん、うどん、焼酎といった長崎の物産の案内と販売をしています。



朝8時から夕方7時までのショップでは、二交代制で4人の仲間が働いています。
とにかく笑顔を決やさずお客様をお迎えし、長崎のファンになっていた
だけようみんな頑張っています。



《龍馬伝館での寸劇を見入るお客様》

施設内での
お客様の案内

お客様に、県内の観光案内やアクセス方法等の情報提供、博物館内の施設案内やサポートをしています。

大河ドラマ館は、復元された奉行所内に設置されているため、お客様に靴を脱いでいただく必要があります。
スムーズに靴を脱いでいただき、靴を入れるための袋の受け渡しは案外難しい。



《奉行所なのでお客様はみな素足》

アンケート
(満足度調査)

お客様の声を今後の博物館の活動や観光政策に役立てるため、1日20サンプルを採り集計と分析をしています。

満足 44.4%
やや満足 44.3%
どちらでもない9.7%
やや不満 2.6%
不満 0.3%
ヤッター!! 手ごたえ十分

月	ドラマ館入館者数
1	16,476人
2	42,857人(累計59,333人)
3	33,263人(累計92,596人)
4	26,961人(累計119,557人)
5	44,749人(累計164,306人)
6	33,192人(累計197,498人)



《臨時駐車所での誘導案内業務》

事例紹介

重点分野雇用創出事業 【観光分野】

事業概要

蒸気を利用した低温スチーム料理「蒸de喜」の製造工場と、販売所が一体となった施設を活用し、鉄輪温泉の新たな特産品・新メニューを開発し、販売先を開拓するために、PR活動を展開します。



(株)風月 代表取締役
甲斐 賢一さん

鉄輪温泉には、もともと地獄蒸しという料理方法がありましたが、最近になって、「低温スチーム」という技術を使い、臭みやあくが抜け、素材本来の旨みや風味を損なわない食材の開発が可能になりました。

鉄輪地区6件の旅館・ホテルで、平成21年8月に立ち上げた「鉄輪蒸気活用研究会」で研究を重ね、野菜や魚貝類、猪、鹿肉などの食材について、一定の商品化のめどが立ったことから、「蒸de喜」と名付け、料理の提供を行うようになりました。

この調理技術で、規格外品として扱われる野菜・魚類も加工をすることによって、付加価値を高めることができます。



地域雇用失業情勢

(事業開始時の有効求人倍率)

大分県0.53倍

(4月季節調整値)

委託先

株式会社 風月
(別府市)

事業費

1,998万円

実施期間

平成22年4月
～23年3月

新たな
雇用創出数

10名

業務内容

食材の低温スチーム料理による調理加工
開発された商品の販売促進



鉄輪温泉から見える市街

ホテル風月ハモンド

調理加工

「蒸de喜」した野菜・魚・猪・鹿などの食材から、新メニューの開発、商品化への研究を進めています。



「蒸de喜」した野菜の食材

野菜は、アクがとれ、旨みがアップ、しゃきしゃきで、美味しい！



「蒸de喜」鹿料理試作品

「蒸de喜」料理の美味しさをたくさんの人に伝えたい、そして鉄輪温泉に、来てもらいたい！



《スチーム機の指導》

販売へ

素材の旨みを生かした土産品の商品開発、イートインスペースでの料理の提供に向けて準備中です。

今は、商品説明のために必要な知識、業務の習得中です。

レストランでの接客など店舗オープンに向けての指導を受けています。(接客担当)



《 接客の研修風景 》

今後の目標

天然資源である温泉噴気を利用した「蒸de喜」料理の開発により、地域への観光客の増加を目指します。また、猪・鹿肉の加工、多方面への販路拡大により、害獣対策としての地域貢献ができればと思います。



《盛りつけ・調理指導》



厨房でも、加工・調理・盛りつけ指導を受けて、オープン後すぐに対応出来るよう勉強しています。(調理担当)



《 地獄蒸し工房 鉄輪 》

九州新幹線全線開通に向けた、神楽ツーリズム販売実証事業【宮崎県】

事例紹介

重点分野雇用創出事業

【観光分野】

適切な対応を確立することで、少しでも多くの外来のお客様がムラに親しみ、ムラの文化を理解していただき、リピーターとなっただけを期待しています。また、事業終了後も、他業務と併せ持ちながらでも雇用を継続できるよう努めます。



高千穂町観光協会 飯干さん

事業概要

先祖代々継承されている神楽をムラの生活の一部とし、それらを旅行商品として整理し、ツアー商品を造成、既存の発地型旅行エージェントへの旅行商品販売、行程管理等、総合的なプロデュースを行う。

委託先

一般社団法人
高千穂町観光協会

新たな 雇用創出数

10名

事業費

約4350万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年4月～

宮崎県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

宮崎県 0.43倍(季節調整値)
延岡管内 0.34倍(原数値)

業務内容

旅行商品の企画造成は周辺地域の観光協会(西臼杵郡3町・大分県竹田市・熊本県高森町等)や、ツーリズム事業に係わる団体と連携し行う。加えて現在西臼杵の生活文化や、それらを守ってきた「むらびと」に焦点を当て、地域情報として都市部に紹介している団体(フォレストピア広域観光協議会、西臼杵郡雇用拡大協議会等)と協力し、新たな商品開発を行う。また、これまでモニターツアーだった商品に関しても再度掘り起こし、磨き上げを行い、実際の商品として販売する。



告知(募集用)チラシ

コンシェルジュの
皆さん

高千穂を訪れる旅行者の様々な要望に
お答えします。



できるだけ丁寧に対応し、高千穂
の良い思い出を残してもらえよう
がんばりたいです。

お客様の反応

平成22年5月20日に実施した神楽ツーリズムツアー
利用客からは大変好評であり、地域における雇用創出
の事業として順調な走り出し。

〈旅行者の声〉普通の観光では
味わえない感動をもらいました。

〈地域の声〉旅行者が
来ることにより地域の活性化
につながります！

今後の姿と
課題

地域資源を活用した旅行商品を販売するためには、顧客重視
のワンストップサービス(インフォメーション)機能が重要だが、地
域でまだまだ認知されていない。そのため、地域において、この
機能の重要性が広く認識されることが必要である。

また、独立採算で運営できるようになるまで(ノウハウを残すだ
けではなく)他業務と併合などを行い、継続していく必要がある。



ツアー当日の様子



外国人観光客受け入れサポート事業 【沖縄県 那覇市】

事例紹介

重点分野雇用 創出事業 【観光分野】

沖縄県の外国人観光客は、海路からの年間約60回のクルーズ船客と空路からの観光客を含め、年間237,000人(平成20年度)入域しています。しかし、言葉が通じない、案内表示が少ない等の問題が指摘されています。

那覇市では平成21年9月の大型旅客船専用バースの供用開始により、今後、外国人観光客の更なる増加が見込まれることから、受入体制の充実を図るため重点分野雇用創出事業を活用し様々な取組みを行っています。

(委託先: 社団法人那覇市観光協会)



事業概要

外国人観光客がより快適に市内観光ができるよう主にソフト面の受け入れ体制の整備を行う。

事業額

5,557万円(平成22年度)

期間

平成22年4月1日～平成23年3月31日

雇用者数

外国語を話せる方を雇い、事業実施(英語2名、中国語2名、韓国語1名、事務1名、合計6名)

事業内容

①サポート要員派遣

(サポート要員が飲食店や土産品店、ホテルなど各店舗へ出向き、語学指導・店内の多言語表示支援、商品説明、POPなどの翻訳・外国人観光客接客時の通訳などを行います。)

②語学学習

(1回90分授業を1日3回。全11回で開講。)

③おもてなしコールセンター

(外国人観光客及び各店舗が接客時に困ったときのサポートとして、おもてなしコールセンター(英語のみ)を開設します。)

④クルーズ船入時のサポート

(クルーズ船入港時に若狭バースに臨時観光案内所を設置しますが、その際、マップ等の配布及び観光案内の補助を行います。また、国際通り及び公設市場周辺において、外国人観光客の通訳などを行います。)

⑤外国人観光客受入セミナーの開催

(欧米系とアジア系にわけて、外国人観光客がどのような動きをし、どのようなニーズがあるのか、また、どのような課題があるのかなど、外国人観光客へ実態調査を行います。)

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

沖縄県 0.31倍
(季節調整値)





『利用店の声』
外国人観光客に対して、どのような心構えを持って対応すれば良いかヒントを頂きました。

『受講生の声』
外国人の方と話すにあたって、ジェチャーやテンションなどでカバーしたりした。少人数での参加型の語学学習はとても為になった。



サポート
要員派遣

飲食店、土産品店、ホテルにサポート要員を派遣し、メニュー、店内表示の翻訳等を行った。また、語学指導も実施した。

語学
学習

土産品店、飲食店、ホテルの従業員向けに英語、中国語、韓国語の語学講習を実施した。



『受講生の声』
外国人観光客が好むものや、求めるものなどがわかった。それぞれの国によつての、特徴に応じて対応することが大切だということがわかった。



外国人観光客
受入セミナーの
開催

土産品店、飲食店、ホテルの従業員向けに、外国人観光客を受け入れるためのセミナーを開催した。

『利用者の声』
初めて見るものばかりで、好奇心が湧き大満足でした。また、ガイドの解説が細かくとても良かった。

『利用者の声』
商店街が多くて買い物が物しやすくて、ガイドさんの説明がわかりやすかった。街が綺麗に整備されていて環境が良かった。

おもてなし
コール
センター

外国人観光客の接客時の通訳補助として、英語のおもてなしコールセンターを設置した。

クルーズ船
入時のサ
ポート



クルーズ船入港時の臨時観光案内所へサポート要員を派遣した。また、国際通り及びその周辺にサポート要員を配置した。