

事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業

【観光分野】

旧傍島家は、かつて津軽藩家老や藩校教導を代々勤め、明治維新の廃藩置県に際して金木地域へ教育者として派遣された家柄です。太宰治の旧津島家とは太宰の従妹の嫁ぎ先として縁戚に当たっており、当住宅のある地域は、旧津島家と太宰治ゆかりの場所でもあり、周辺は農村の原風景が色濃く残り、新しい着地型観光の拠点として大きな可能性を秘めています。五所川原市金木町蒔田地区に残る古民家は、その旧傍島家の住宅です。



太宰治記念館「斜陽館」



小説「津軽」の舞台  
旧芦野公園駅舎

事業概要

着地型観光と体験学習、教育旅行ニーズに対応する施設として、都市農村交流、世代間交流、生活・文化伝承、各種体験活動の拠点及び地域のコミュニティスペースとして活用を目指す。

委託先

NPO法人 かなぎ元気倶楽部  
(所在地:青森県五所川原市  
金木町) 従業員数22人

新たな  
雇用創出数

4人

事業費

約989万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月22日

青森県



五所川原市

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

青森県 0.29倍(季節調整値)  
五所川原管内 0.13倍(原数値)

業務内容

「かなぎ元気村」を創設し、古民家ならびに農地を活用した体験メニュー提供と各種の交流による地域活性化を図る。

各種体験メニューは、旅行代理店、一般旅行者への情報発信によって周知を徹底し、新観光商品として定着を図る。

雇用者を「カントリーライフ伝承者」として育成し、体験学習指導者として、有料による将来の自立生計へと導く。



1871年(明治4年)建築 旧傍島家 ~かなぎ元気村~

## 体験施設への準備

裏の畑はもちろん、広々とした津軽平野を実感できる周辺のロケーションは田舎暮らし体験にピッタリです。



灌木除去と農地造成



体験農地整備



体験メニューの検討

## 体験指導員のみなさん



体験指導員  
伊藤弘行さん

青森に来た時は是非「金木町(ここ)」へ来てけれ。青空はきれい、空気もおいしく、憂鬱な気分が吹っ飛びますよ。

新鮮な空気と野菜を食べに来ませんか。私達が待ってます♡



体験指導員  
中野京子さん



体験指導員  
棟方美暢さん

昔ながらの旧家の趣と周辺の景色は最高です。自然が1番 (^)v

休日をのんびりと田舎体験で過ごしてみませんか？



体験指導員  
斉藤松男さん

## 今後の姿と課題

金木地区全体を「太宰ミュージアム」という空間のテーマパークとして、住民協働のコミュニティビジネスによる活性化と経済発展を目指します。地域再生に向けたチャレンジ風土の醸成が課題です。



金木は太宰文学と津軽三味線発祥の地です。地域特有の文化を活かして、心とむ「ふれあいの旅」をお届けします。かなぎ元気村の様子は、かなぎ元気倶楽部HPでご覧いただけます。  
<http://www.kanagi-gc.net>

〔NPO法人 かなぎ元気倶楽部〕  
専務理事 伊藤一弘さん

## 田舎暮らしと味わい



## 太宰ミュージアムは究極のまちづくりテーマ

地域の魅力を再発見



文学と音楽の土壌  
豊かな穀倉地帯  
心とむ自然環境  
地域の誇りを再認識



庄内映画村株式会社  
社長 宇生 雅明さん



庄内映画村では、これまでに映画「おくりびと」をはじめ、8本の映画を誘致しました。今後も既に何本か撮影の予定が入っています。「再び庄内で映画を撮りたい」と撮影隊がリクエストしてくださるのは、ひとえに地元のみなさんの温かいおもてなしと心強い協力のおかげです。映画のロケ地を訪ねていらっしゃるお客様も増えていきます。「庄内を日本のハリウッドに」を合い言葉に、地域のみなさんと一緒に「映画のまちづくり」を進めていきたいと思っております。

事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業  
【観光分野】

事業概要

映画ロケ地を活用した観光PRと地域振興を目的に、事業企画・運営スタッフを雇用し、誘客の促進と活性化をはかる。

委託先

庄内映画村株式会社  
(本社: 山形県鶴岡市羽黒町)  
従業員数11人

新たな  
雇用創出数

15人

事業費

約3,939万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

山形県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

山形県 0.35倍(季節調整値)  
鶴岡管内 0.39倍(原数値)

業務内容

庄内映画村への来訪者を対象としたニーズ調査と、調査結果に基づく映画を核とした新たな地域振興策の企画提案

ロケ地周辺環境の整備及び広域周遊ルートの企画開発

地域の魅力ある観光施設と連携した観光誘客イベントの実施

地域の伝統野菜をはじめとした庄内地域の食材、農産加工品等の来訪者へのPR



東京ドーム20個分の広さを持つ「庄内映画村オープンセット」は、開村からわずか10日で1万人の来訪者をお迎えすることができました。

## スタッフのみなさん

相馬雅弘さん



映画ロケ地のデータベースの作成を進め、庄内を訪れた方々に分かりやすく案内します。



佐藤 三子華さん

県内外からのお客様の声を直接聞くことができ嬉しく思います。



五十嵐 紗代子さん

庄内の魅力、素敵な所を、多くの方と共有していければと思います。



施設の充実をはかり、何度来ても楽しめる場所にしていきたいです。



菅原 真紀さん

ロケ地マップ



ロケ地マップやデータベースの作成、地域の在来野菜や特産品の紹介などに取り組んでいます。



観光ニーズの調査のため、来訪者のみなさんにアンケートを実施しました。

## お客さまからの声

映画が大好きな私には、撮影現場が見学できる楽しくてワクワクするたまらない施設です。また足を運びたい。(20代・男性)  
ロケ地としての魅力と合わせ、大切にしたい懐かしい日本の原風景を体感できる素晴らしい場所だと思います。(40代・女性)

## 今後の姿と課題

- 日本一のオープンセットを目指してソフト・ハード両面に渡る充実。
- 周辺施設と連携した旅行プランの作成など、観光コンシェルジュ的な役割をも担う集客拠点としての整備。映画を支援する人材の育成。
- 映画ロケ地「山形・庄内」の魅力を、地域の歴史や文化と共により多くの人に広くアピールすることで、にぎわい創出に貢献したい。



庄内映画村はあくまでも、映画ありきの会社です。これからも、質の高い映画を誘致することで、さらに山形・庄内を日本のみならず世界に発信していければと思います。

庄内映画村株式会社 副社長 丸山 典由喜さん



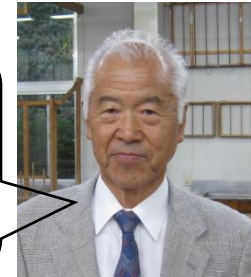
庄内各地で支援映画に関する展示イベントを開催しています。

# 伝統技能(軍道紙)継承事業 【東京都あきる野市】

## 事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業  
【観光分野】

現在、「軍道紙」の技術を継承する職人はたった三人。何としても地域の伝統を絶やすまいと、本事業を活用し、後継者の育成に取り組んでいます。「軍道紙」の存在を広く世間に知っていただき、後世に繋ぎたいですね。



軍道紙保存会  
会長 栗原晋二さん



軍道紙保存会  
事務局長 小澤洋三さん

## 事業概要

江戸時代から生産が始まり、東京都の無形文化財に指定されている手漉き和紙「軍道紙(ぐんどうがみ)」の伝統を継承するため、手漉き和紙制作に意欲のある人材を雇用し、技法の保存を図る。

## 委託先

軍道紙保存会

## 新たな雇用創出数

4人

## 事業費

約1,140万円

## 事業の開始

平成21年9月～

東京都あきる野市



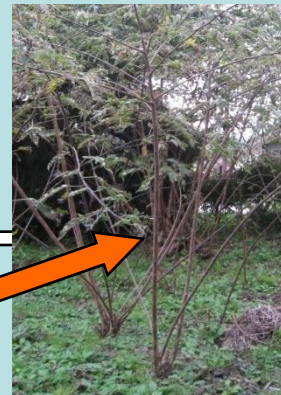
地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

東京都 0.55倍(8月季節調整値)

## 主な業務内容

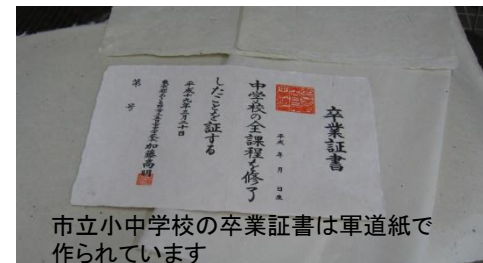
### 手漉き和紙の制作

- ・原料を蒸し、樹皮をむく
- ・樹皮を煮て水にさらし、アクや黒皮を取り除く
- ・樹皮の繊維をほぐし、繊維の玉を作る
- ・水にトロロアオイの粘液を加えたものに、繊維の玉を入れてかき混ぜ、紙を漉く



和紙の原料となる  
「こうぞ」「みつまた」  
「トロロアオイ」の栽培

この「こうぞ」の木の  
樹皮部分が和紙の  
原料となる



市立小中学校の卒業証書は軍道紙で作られています

## スタッフの声



北村春香さん

和紙の勉強をして学芸員の資格を取りました。紙漉きは水仕事が多く寒い季節は辛いけど、子どもが喜んで見てくれるのが嬉しいです。ずっと続けていきたいです。



中川幸子さん

紙漉きは10年くらい経験がありますが、均一な質の紙を漉くのはとても難しいです。特に若い方に和紙の良さを知ってもらい、身近で使ってもらいたいですね。

先輩の技術を間近で見て勉強できるのがとても楽しいです。将来的には、きちんと紙を生産できる体制を整えていくことが重要だと思います。学校などに出向いての「出張紙漉き」を通して、多くの方に紙漉きを体験してもらいたいですね。

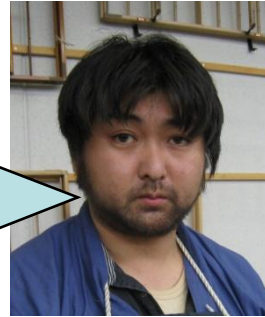
## 市担当者の声

東京都で唯一の手漉き和紙は、市の誇りでもあります。この事業を足がかりに軍道紙の伝統技術が継承され、多くの人に愛されてほしいと思います。〔 あきる野市環境経済部観光課長 丹生 重吉さん 〕

## 今後の姿と課題

「軍道紙」の販路を拡大し、事業終了後も独自で運営できる基盤を作るとともに、技能を継承する人材をさらに増やしたい。

〔 軍道紙保存会 会長 栗原 晋二さん  
及び 事務局長 小澤 洋三さん 〕



滝澤徹也さん



たんねんにアクや黒皮を取り除きます



製作現場の「ふるさと工房」



紙漉きの様子。なかなかコツがいります

## 事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業

【観光分野】

## のと鉄道利用促進のための人材育成事業 《石川県穴水町》

### 事業概要

のと鉄道は、地域住民の生活の足を支えるとともに、地域間交流の足としても欠くことのできない大切な公共交通機関であり、児童から高齢者に至るまで安心して利用できるよう、車内にアテンダントを配置し、より質の高い、より快適なサービスを提供することにより、一層の利用促進を図る

### 委託先

のと鉄道株式会社  
(本社: 石川県鳳珠郡穴水町)  
従業員数39人

新たな  
雇用創出

2人

### 事業費

約420万円  
(平成21年度)

事業の  
開始

平成21年4月～  
(5月25日から乗務開始)

### 業務内容

列車内での高齢者や児童等の利用者に対する乗降の介助や  
乗り継ぎ案内のほか、観光客に能登地域の名所等の紹介を行う

2人が1人ずつ穴水～七尾間を交互に1日3往復の列車に乗務

イベント列車の乗務及びイベント等のアシスタントを行う

石川県

穴水町

のと鉄道

地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

石川県 0.48倍  
(季節調整値)



《のとさくら駅と車両NT200》

アテンダント  
のみなさん



アテンダント  
正武田清美さん

いつも絶やさぬこの笑顔  
で、いつも和やかな車内  
になるよう、頑張ってい  
きたいと思います。



アテンダント  
田中利子さん



観光客もどんどん増えるよう、沿線や  
奥能登の名所や催事を細かく紹介して  
あげられるよう勉強してます。今日の紹  
介でまた来て頂けますように！！

おじいちゃんに話しかけたら  
「18歳か」と問いかけました！  
本当のこと言ったほうがいいのかあ？



観光のお客様から「能登の旅 あなたの笑顔 目に浮かぶ」  
「のと電の 楽しき旅は 貴女ゆえ」などの句を添えて  
のと鉄道での楽しいひとときが綴られた礼状が届いたことも！！

今後の姿と  
課題

お客様からの評判も上々ですが、沿線人口の減少と景気低迷による観光客の減少傾向のなか、アテンダントの更なるひと工夫で列車利用者や観光客の増加を目指していきたいと思ひます。



## 事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業  
【観光分野】

## 事業概要

朝倉氏の栄えた戦国時代の衣装をまとめて、遺跡の復元武家屋敷や唐門周辺を歩いたり、また作業したりすることで、当時の雰囲気を作り出し、史跡の観光資源としての魅力を高める。

委託先

(社)朝倉氏遺跡保存協会

新たな  
雇用創出数

5人

事業費

10,523千円(平成21年度)

事業の開始

平成21年10月～

業務内容

時代衣装を着用して観光案内サービスや記念撮影を実施



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

福井県 0.63倍(季節調整値)  
福井管内 0.63倍(原数値)

草木の手入れや周辺の清掃もこの衣装を着用して行うことで、よりリアルな当時の雰囲気を訪れた観光客に感じてもらっています。



朝倉館跡(唐門)



観光客用にも戦国時代の甲冑や狩衣、お姫様の衣装を用意。これを着て、写真撮影や遺跡内の散歩も楽しめます。



## ガイドのみなさん



大変なことも多いですが、「ありがとう」と言われると大変嬉しい。やりがいを感じています。

最初は、慣れない仕事で大変でした。

## 今後の姿と課題

歴史マニアの方が増えており、対応も大変ですが、ガイドの皆さんは歴史のことをよく勉強してくれており、ありがたく思っています。  
パフォーマンス目当てで来ている人が増加しているので、パフォーマンス目当てのリピーターを作っていきたいと思えます。

〔 (社)朝倉氏遺跡保存協会会長 岸田清さん 〕

# 車いす無料レンタル「KOBEどこでも車いす」事業【兵庫県神戸市】

## 事例紹介

### ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光分野】

(事業目的等)

障がい者や高齢者が旅行する際、車いすを旅先まで運搬することは大きな負担となっている。無料で、しかも市内各所で、借り、利用し、返却できる車いすのレンタルサービスを実施することにより、旅行者の利便性向上を図っていく。

## 兵庫県



### 事業概要

無料レンタル車いす「KOBE どこでも車いす」の運営

### 委託先

特定非営利活動法人 ウィズアス

### 新たな 雇用創出数

3人

### 事業費

1,510万円(平成21年度)

### 事業の開始

平成21年4月～

### 業務内容

貸出し・返却拠点(市内10箇所)と連携して行う、利用者への車いすのレンタル業務

貸出し・返却拠点の車いすの運搬、配送およびメンテナンス業務

「KOBEどこでも車いす」の広報、PR業務 など

地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の  
有効求人倍率)

兵庫県0.47倍  
(季節調整値)

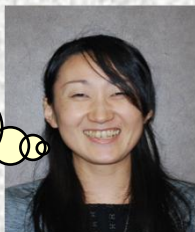


神戸空港で、「KOBE どこでも  
車いす」を利用する旅行者

## 新規職員の コメント

「KOBE どこでも車いす」は、観光など街中で車いすが必要とされている方に、無料でレンタルする事業です。事業開始当初4箇所だった貸出・返却拠点が各事業者さんのご協力が増えるとともに、ご利用者数も増え、「とても便利で、良い取り組みですね！」や「神戸まで車いすを持ってこなくて助かります！」といったお声をいただいております。私たちは、この事業をさらに多くの皆様に知っていただき、今後も安心安全に神戸の観光を楽しんでいただけるように、活動していきたいと考えております。

必要とされる1人でも多くの方にご利用いただき、様々な声を拾えたらと思います。



貫井 智子さん

常日頃、車いすをあちらこちらで見かける優しい街になるように日々活動しています。



松原 憲清さん

どこでも車いすが日本中に広まる事を頭に描いて頑張っています！まずは神戸から！



小畑 知大さん

## 指導者からの声

何らかの障がいを持つ人たちが増える高齢化社会。短い距離は大丈夫だが長時間の歩行には疲れる。そんな不安を抱える方々にたいへん便利な、「KOBEどこでも車いす」事業が、ふるさと雇用再生特別基金事業の支援により、神戸でスタートしました。この取り組みから新しい形の就労を創りだしていければと思っています。



NPO法人 ウィズアス  
代表 鞍本 長利さん

### 新規職員へ…

障がい者・高齢者、にとって優しい街への取り組みの1つとして根付き、その活動の担い手として新たな人材の育成に取り組んでいくためのリーダーになってほしい。

### 利用者の方々には…

玄関から一歩踏み出す…。どこでも車いすがその1つのきっかけになれば嬉しいです。

## 今後の姿と 課題

この取り組みが全国に広がって、ユニバーサルな社会づくりの一助となり、高齢化社会を迎える日本にとって、ユニバーサルなサービスを提供する新たな雇用を創り出すきっかけになってほしい。この「KOBEどこでも車いす」の事業が、全国の自治体にもどんどん広がってほしいですね。

NPO法人 ウィズアス  
代表 鞍本 長利さん

- ・神戸市の市街地を中心に、インフォメーションセンター、ホテルなどに、貸出し返却拠点を10箇所設けています(21年10月現在)。今後は、拠点数を増やすとともに、郊外も含めて神戸市全域に広げていきたい。
- ・無料でレンタル事業を行っているため、事業継続のための収益活動を、どう実施していくかが課題です。



～神話の国をかける貴志川線～

# 伊太祈曾駅・四季の郷公園連携事業【和歌山県和歌山市】

## 事例紹介

ふるさと雇用再生  
特別基金事業  
【観光分野】



みんな来てニヤッ

すっかり有名人(ネコ)になってしまった、スーパー駅長のたま。おかげさまで多くのお客様に貴志川線を訪ねていただいておりますが、地元和歌山の魅力を、まだまだ伝えきれていないのが現状です。今回の取組みをきっかけに、すばらしい沿線の魅力と、電車の楽しさとを有機的に結びつけ、情報を発信し、さらなる新しい事業も芽生えることを期待しています。

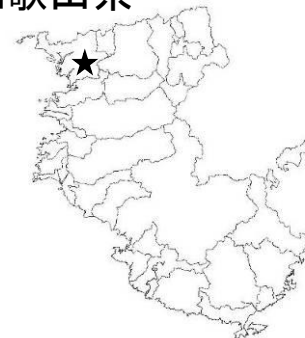
(和歌山電鐵株式会社 鉄道部営業課 竹添善文さん)



Photo by Hitoshi Takemoto

いちご電車。  
田園の中を今日も元気に走ります。

## 和歌山県



地域雇用失業情勢  
(事業開始時点の有効求人倍率)

和歌山県 0.52倍(季節調整値)  
和歌山管内0.51倍(原数値)

## 事業概要

和歌山電鐵伊太祈曾駅と和歌山市四季の郷公園が連携し、レンタサイクルを走らせるとともに、地域の果樹等を素材とした世界中で人気の“駅長たま”のブランドジャムの開発・販売及び貴志川線沿線の観光PRを行う。

## 委託先

和歌山電鐵株式会社  
(本社:和歌山県和歌山市)  
従業員数 43人

## 新たな 雇用創出数

2人

## 事業費

8,489千円

## 事業開始

平成21年7月～

## 事業内容

レンタサイクル“たま自転車”を運営するとともに、サイクリングマップを作成し、伊太祈曾駅周辺の観光案内や特産農産物などをPR。

ブルーベリーやイチジクなど地域の特産農産物を利用した“たまジャム”を開発・販売。

貴志川線沿線の名所旧跡、観光施設などをホームページにより紹介するとともに、各種セールス活動を実施。



豊かな自然に恵まれた、四季の郷公園

## 事業担当者

鉄道部営業課  
畑 幸子さん

車以外では、歩くしか方法がなかった“伊太祈曽駅”～“四季の郷公園”間の移動に、レンタサイクルの選択肢が増えました。貴志川線利用で駅からは自転車。公園には専用の駐輪場も用意しています。環境にも、お財布にもやさしく、健康にプラス。自然豊かな公園で、周辺の里山で、1日過ごせば心も体も癒されると思います。



沿線はもちろん、地域全体が盛り上がるよう、伊太祈曽駅・四季の郷公園を中心に、ひとやものの流れを創り、活気と魅力のある貴志川線にしていきたい。

## お客様の声

お客様をはじめ、地域の方々と交流する機会も増え、新しいアイデアがたくさん出てきました。



普段は車で移動が多いので、今まで気づかなかった地元の良さを再発見しました。

四季の郷公園までの移動に利用。近くで見つけた直売所で、新鮮な野菜を購入しました。うれしい小さな発見と、久しぶりに乗った自転車は気持ち良かった。



伊太祈曽駅の“たま自転車”

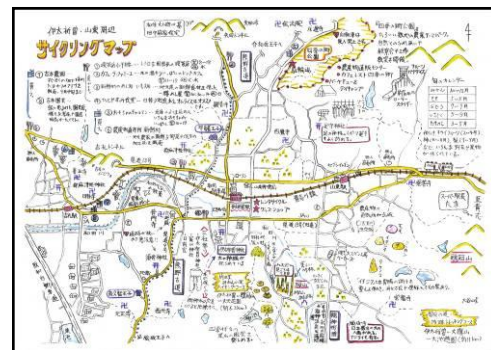
## 今後の展望

貴志川線沿線には、いい風景、おいしい食べ物、素敵な出会いがたくさんあります。大都市圏に近い立地や、“たまブランド”を活用し、地域全体で交流人口の増加を目指します。

鉄道部営業課  
竹添善文さん



この事業をきっかけに、お客様や地域の方々と一緒になって、盛り上げて行きたいと考えています。地元の特産品を活かした商品をはじめ、魅力ある沿線の情報を発信して参ります。  
[www.wakayama-dentetsu.co.jp](http://www.wakayama-dentetsu.co.jp)



サイクリングマップ

## 事例紹介

### ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光振興分野】

この事業を活用することにより、県内最大の空港である出雲空港に総合観光案内所を設けることができました。

地元ならではの旬な観光情報の提供、利用者の皆様それぞれのニーズに応じたきめ細やかなサービスを提供するとともに、新しい観光プランの企画・提供にも取り組み、一人でも多くの皆様に島根での観光を楽しんでいただければと思っています。



出雲空港トラベルカウンター  
マネージャー 有藤昌孝さん

### 事業概要

県内最大の空港であり、空の玄関口である出雲空港での観光情報の提供や着地型旅行商品の企画・提供を行うことにより、県観光イメージの向上と観光交流ビジネスの拡大を図る。

### 委託先

株式会社一畑トラベルサービス

### 新たな 雇用創出数

3人

### 事業費

1,000万円(平成21年度)

### 事業の開始

平成21年6月～

### 島根県



### 地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

島根県 0.59倍(季節調整値)  
出雲管内 0.53倍(原数値)

### 業務内容

出雲空港利用者等への観光案内(観光・交通アクセス・宿泊情報の提供及び周遊チケットの案内等)

着地型旅行商品の企画・提供等

空港1F到着ロビーにある「一畑トラベルカウンター」にて、常時2名のコンシェルジュが案内業務に従事。



《島根県の空の玄関口である「出雲空港」》

## コンシェルジュ のみなさん

出雲空港の旅先案内人として観光情報の提供や宿泊先の手配、交通案内などを行っています。今後は、空港での空き時間を利用した観光プランの企画などにも取り組んでいきます。



コンシェルジュ  
小豆澤 千亜紀さん

利用されるお客様の役に立つ情報を少しでも多く提供できるよう心がけています。お客様から「ありがとう」、「行ってきます！」という言葉をかけてもらった時などは、こちらも元気をもらった気分になり、嬉しくなりますね。



コンシェルジュ  
糸川 由希子さん

空港を利用されるお客様一人一人のニーズに応じることができるよう、笑顔をもっと案内をしています。空港から気持ち良く観光やビジネスに出発していただけたら嬉しいです。

## 利用者から の声

○「旅先の空港で、このような案内所があるととても便利です」など、利用された皆様からご好評をいただいております。

○初めて出雲に来ましたが、観光地までのルートなど、分かりやすく説明していただき、とても助かりました。

○出発まで時間ができたので、時間内で行ける近くの観光地を紹介していただきました。おかげで予定外の観光を楽しむことができました。



《空港からの交通アクセス、観光情報など、多くの皆様にご利用いただいております。》

## 今後の姿と 課題



島根県観光振興課  
岡崎 隆さん

空港での観光案内は、限られた時間でいかに満足していただける情報を提供できるかが一つの鍵となりますが、コンシェルジュの皆さんのおかげにより、事業として順調なスタートをきることができました。

今後、案内業務を更に充実させ、地域の観光資源を活用した新しい観光商品の企画・提供などにも取り組みながら、3年後の事業・雇用の継続につなげていっていただきたいです。



観光情報等が検索できるパソコンコーナーもあります。



《皆様のお役に立つ情報を満載してお待ちしております。  
出雲空港をご利用の際にはお気軽にお立ち寄りください！》



# 「キレイのさと 美郷」ブランド推進事業【徳島県:吉野川市】

## 事例紹介

### ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光分野】

自然に恵まれた美郷では、自然と調和を図りながら生活をしていくための知恵や方法がたくさんあります。このありのままの自然とありのままの生活をもって、“人をやさしい気持ちにする”のが「キレイのさと 美郷」のコンセプトです。美郷のキレイな自然・食・体験・人との出会いなどを通じて、心身ともにキレイになって、都市部に帰ってもらうことを主眼において、都市との交流に取り組んでいます。



美郷商工会  
経営指導員 高木義夫さん

## 事業概要

体験コーディネーターやPR活動員などを雇用し、自然体験ツアーの開発・提供や、美郷産の安全安心農産物を活用した「キレイのさと 美郷」ブランドの商品開発並びに販路開拓を行う。また、ホームページ等を通じて、「キレイのさと 美郷」ブランドの情報発信を行う。

## 委託先

美郷商工会

## 新たな 雇用創出数

4人

## 事業費

805万円(平成21年度)

## 事業の開始

平成21年4月～

## 業務内容

・川遊び、ツノ虫採集体験ツアーなど美郷の自然体験ツアーを開発・提供。

・旅行会社と提携し、花見ウォークなど「キレイのさと 美郷」旅行商品の開発と観光案内。

・「キレイのさと 美郷」商品の開発・販路開拓・販売キャンペーン活動。



梅干し

## 地域情報



## 地域雇用失業情勢 (事業開始時点の有効求人倍率)

徳島県 0.56倍



《川遊びツアー》

PR活動員  
からの声



体験型観光イベント企画実行や地域の特産品PR等、多岐にわたって事業を遂行する上で地域の方々の協力が不可欠です。今後は、地域の団体、宿泊施設、観光地等を調整し、美郷地区全体で観光客をもてなす体制を構築したいです。

PR活動員 明石さん



お客様  
からの声

- ・観光客一人一人に丁寧な説明していただくことはありがたいです。
- ・美郷は自然がいっぱい、いろんな田舎暮らしの体験ができてよかった。
- ・「キレイのさと美郷」ブログは、美郷の情報満載で、読むのを楽しみにしています。



キレイのさと 美郷ブランド商品  
首都圏キャンペーン



石積み散策ツアー



昆虫採取ツアー

今後の課題

地元の方が普段から目にしているものが特産品や観光資源になることがあります。このような資源は美郷地区には豊富に存在しており、都市の方のニーズを的確に把握することが出来れば、さらなる事業の発展が期待できるものと考えています。また、観光客の受け入れ組織を設立し、一元化した情報発信と個々の観光客の要望に応え、交流人口を増やす取り組みを図っていきたいと思います。

体験コーディネーター 佐藤さん



# 音楽によるまちづくり広報支援事業【沖縄県沖縄市】

## 事例紹介

### ふるさと雇用再生 特別基金事業

#### 【観光分野】

沖縄市はエイサーや音楽を始め、個性的で魅力のある特異文化が形成されています。  
このような文化を広報活動によって、観光で来られる方々に認知していただく事は重要課題であります。本事業で、市内の認知度と地域集客力の向上に繋がる事を大いに期待しています。



(株)ミュージックウェブ  
代表取締役 徳山義広さん

## 事業概要

市内全域の音楽関連事業の効率的な情報一元化及び効果的で戦略的な広報活動を行い、音楽関連事業の認知度の向上及び地域の集客力の向上を図る。

## 委託先

株式会社ミュージックウェブ  
(本社: 沖縄県沖縄市)  
従業員数9人

新たな  
雇用創出数

5人

## 事業費

約1,648万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年7月～

## 沖縄県



### 地域雇用失業情勢

沖縄県完全失業率	6.6%
沖縄県有効求人倍率	0.26倍
ハローワーク沖縄管内	0.20倍

## 業務内容

市内全域での音楽関連情報(ライブハウス・民謡酒場の演奏、楽器店、音楽関連製品、音楽教室、...)の収集



収集

ミュージックタウン・沖縄シティ・インフォメーション・チームによる沖縄市の音楽情報の一元化



一元化

- ・集客力の高い地域で実演(ダンス、楽器演奏、ちんどん屋)をしながら、収集作成した音楽関連情報のチラシ配布
- ・ホームページ・メールマガジンによる情報発信
- ・メディア(テレビ、新聞、雑誌等)活用による広報活動



発信

ミュージック・インフォ  
のみなさん

ライブハウス・民謡居酒屋などへの情報収集は、  
「ミュージックタウン沖縄市」PRの第一歩



Web上だけに限らず、  
路上にて「ちんどん屋」  
をルーツにインパクトの  
ある広報活動を展開し  
ます。

広報スタッフ  
山中大志さん

広報スタッフ  
上原靖広さん

ストリートパフォーマン  
スは、見る人に無限  
の可能性を伝えると  
思います。  
この広報活動が人に  
伝わると信じています。



《広報イベントの開催》

お客さまから  
の声

音楽関係者からは、好評の声が多数寄せられ、地域  
における雇用創出の事業として順調な走り出し。

色んな音楽や文化がチャンプルーしたコザの町  
これは他では絶対味わえない沖縄市の魅力の一つ！  
この素晴らしい文化を広めてくれる事に期待します。



《今夜も最高！》

行政の立場  
から

沖縄市が推進している「音楽によるまちづく  
り」は、地域活性化のための本市の未来を  
託した重要な施策の一つであり、現在、  
様々な地域音楽イベントとミュージックタ  
ウン音市場が連動し、エンターテインメントのま  
ちに相応しい空間づくりや人材育成に取り  
組んでいるところです。この事業により、本  
市の素晴らしい音楽資源を県内外へ効果  
的にPRしていくことを期待しています。

沖縄市役所 にぎわい創造室 与那嶺 良一さん

ライブハウス「ジャンバラヤ」マスター



《エイサーは沖縄市の伝統的芸能》



《沖縄民謡のCDを専門的に販売する老舗》