

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【介護・福祉分野】

伊達市では、多様化する要望の中から、高齢者の皆さんの安全・安心を優先する施策に取り組んでいます。配食サービスでは、地産地消をはじめ、栄養バランスよく、そして対面による声かけ・安否確認を行っています。



伊達市 高齢福祉課長 佐藤芳明さん

事業概要

地元の安心安全な食材を活用した栄養バランスのとれた食事を調理し、昼食時に配達することで毎日の健康維持を図るとともに、配達は必ず手渡しとし、高齢者等の安否確認を行っています。万一、利用者に異常があれば関係機関及び家族へ連絡を行っています。利用者からは、食材費・調理費用として、1食あたり390円を負担していただいています。

福島県



伊達市

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

福島県 0.34倍(季節調整値)
福島管内 0.29倍(原数値)
(平成21年7月)

委託先

伊達みらい農業協同組合

新たな 雇用創出数

合計 11人

事業費

1,575万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年9月～

対象者

- (1) 65歳以上のひとり暮らしの高齢者及び高齢者のみの世帯
- (2) 日中ひとり暮らしとなり自分で調理が困難な高齢者
- (3) 心身の障がいにより調理が困難な方



《「お届けに、いざ出発！」》

スタッフの
みなさん

地元産食材でバランスの取れた弁当を真心こめて
お届けします。



《「真心こめて調理しています」》



《「私たちがお届けします。」》

←「初回配達の弁当です」
もちろん地元産のご飯がつきます》

利用者の皆さま
からの声

○「栄養のバランスがとれ、地元産の安心食材を使った
お弁当がうれしい」です。
○毎日は、様子を見に行くことができないので「安否確
認」してもらえるので安心。

今後の姿と課題

○サービス開始から、利用者・配食数ともに順調に伸び
ています。今後は、地域包括支援センターや介護事業
者と連携を強化しながら、サービス提供の範囲を拡大し、
利用者と従事者の雇用の確保に努めていきたいと考えて
います。
○課題は、中山間地では利用者が点在し、道路事情から
時間的なロスがあるので、効率よく配食できる体制の
検討が必要と考えています。

伊達市 健康福祉部
高齢福祉課長 佐藤芳明さん

「弁当配達だけでなく、声かけや安否
確認など、いつもありがとう」



《「お待たせいたしました」「いつもありがとう。」》

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【介護・福祉分野】

コミュニティ・カフェ(就労体験事業所&居場所)事業 【新潟県新潟市】

新潟地域若者サポートステーションの開設から3年目を迎え、登録利用者は500名を超え多くの若者から利用されていますが、若者の社会的自立に向けて、さらに支援を強化するため、利用者の安定的な就労体験(ジョブトレーニング)の場及び居場所を提供します。この事業に対する関係者の期待は非常に大きいと言えます。

(新潟市商業振興・雇用対策課雇用対策室室長 笠原さん)

事業概要

若者の職業的自立支援のために新潟地域若者サポートステーションと連携し、就労体験事業所及び居場所を提供することにより、若者の社会参加、社会復帰への一助とするもの

委託先

ささえあいコミュニティ
生活協同組合新潟

新たな 雇用創出数

3人

事業費

約702万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年9月～

新潟県 新潟市



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

新潟県 0.44倍(季節調整値)
新潟管内 0.57倍(原数値)

業務内容

ニートやひきこもりといわれる若者の就労体験事業所及び居場所を設置し、毎日2人程度のジョブトレーニング希望の若者を受け入れ、仕事をする事の素晴らしさ、喜びを感じてもらい社会的に自立してもらうため、次の事業を実施する。

公募事業!

【喫茶・ランチ事業の有料実施】

コーヒー・ランチの一般客への提供等

【地域への配食サービス事業の有料実施】

地域の希望する方々への弁当の配食等

【サポステ利用者等の居場所づくり事業の無料実施】

サポステ利用者をはじめ、地域の高齢者等の居場所的機能の実施





市中心部の白山神社に近く、静かな通りにある
小さなお店です。

米はもちろん新潟産
コシヒカリ！

この日のごはんは
五穀米でした。

あなたも癒されに
来ませんか・・・



季節の野菜をいっぱい使った健康日替わりランチ

スタッフの 皆さんの声

お店がオープンしたばかりですが、最近やっと慣れてきました。
ランチのほかにも、地域の団体からお弁当の注文を沢山いただく
日もあります。若者や地域の皆さんの居場所として雰囲気の良い
お店づくりをしていきたいと思っています。

今後の姿と 課題

サポステと連携し、毎日2人程度のジョブトレーニング希望の若者
を受け入れ、お店のスタッフとして手伝ってもらい、社会復帰の一步
となる就労体験事業所を目指します。また、若者などを対象とした
イベントなどを開催し、より身近な居場所づくりを行います。

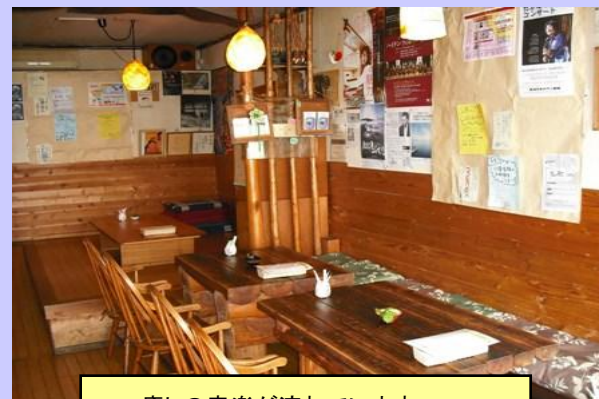
ささえあいコミュニティ
生活協同組合新潟

常務理事 武田さん

現在、地域のコミュニティ協議会や自治会などの
各団体に、事業の趣旨を理解してもらい積極的
に利用してもらうために、説明に伺っているところ
です。今後、多くの皆様からお店を利用して
もらえるように頑張りたいと思います。



ランチの準備をするスタッフの皆さん



癒しの音楽が流れています。

小規模作業所等授産製品の販路拡大委託事業(販売促進専門員) 【福岡県:福岡市】

事例紹介

ふるさと雇用再生特別基金事業 【介護・福祉分野】

市民や企業の皆さんに障がい者施設商品等の良さをもっと知っていただけるよう取り組んでいます。



社会福祉法人
福岡たちばな福祉会
管理者 末松 忠弘さん

事業概要

小規模作業所など障がい者施設の製品や受託作業等の受注拡大を図り、障がい者の就労を支援するため、授産製品のアンテナショップ「ときめきショップ」に販売促進員を配置して、民間企業や行政機関等への啓発、販売促進活動等を行う。

委託先

社会福祉法人
福岡たちばな福祉会

新たな 雇用創出数

1人

事業費

495万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

業務内容

- ・授産製品や各種受託作業など施設における活動のPR。
- ・受託作業の新規開拓や施設間連携の強化。
- ・企業ニーズの把握や共同制作商品の企画 など。

福岡県 福岡市



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

福岡県 0.44倍



《一日約3万人が乗降する薬院駅で
営業する「ときめきショップ」》

販売促進に取り組んだところ、
どんぐり村(佐賀市)で福岡市
内の20か所の障がい者施設
で作られたお菓子や雑貨を販
売させていただくことになりま
した。



福岡市 ときめきショップ
販売促進員 柳田 真理さん

今後、大型商業施設などにも
施設商品販売コーナーの
設置など販売先拡大を働き
かけていきます。

販促先 からの声

「どんぐり村」の物販部門に福岡市の障がい者施設の商品コーナーを設置したところ、とても好評です。福岡市からの来場者も多いので、福岡市内にどんな施設があるか知っていただければと思います。

どんぐり村は、佐賀県佐賀市
三瀬村にある自然・動物との
ふれあいを楽しむテーマパ
ークです。年間20万人の方に
ご来場いただいています。



今後の 姿と課題

新たな顧客ニーズの発掘・把握と、大量受注に対応できる製造体制の仕組みづくりが課題です。
販売促進員による販路拡大活動を充実させていきたいと考えています。

(福)福岡たちばな福祉会
管理者 末松 忠弘さん

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【子育て分野】

子育てに不安を抱えていながら必要な情報が不足している保護者などに対し、スーパーマーケットやショッピングモールなど日常生活に密着したサービスを提供する施設において気軽に立ち寄れる「子育てハーモニーひろば」を設置し幅広い子育て支援サービスを提供することで、子育てに対する保護者の不安感の軽減と、孤立化を防ぐ。

山梨県児童家庭課

事業概要

施設内に設置した子育てハーモニーひろばにおいて幅広い子育て支援サービスを複数提供することで、地域で子育てを行う保護者の育児支援を行う。

新たな
雇用創出数

13人

委託先

公募型プロポーザル方式により
選定した県内3事業者

事業開始

平成21年6月～

事業費

3,000万円
(平成21年度)

〔事業者〕

あんふあんねっと

(子育て支援団体)

〔実施場所〕

南アルプス市小笠原商店街(南アルプス市)

〔新規雇用〕

4名

〔事業者〕

こどもプロジェクト株式会社

(子育て支援サービス業)

〔実施場所〕

アピタ田富店2階(中央市)

〔新規雇用〕

4名



事業実施箇所

〔事業者〕

株式会社富士急百貨店

(商業ビル賃貸業・百貨小売業)

〔実施場所〕

富士急行線富士吉田駅ターミナルビルQ-STA3階(富士吉田市)

〔新規雇用〕

5名

「ハーモニーひろば」ではこんなことをしています！

こどもプロジェクト株式会社

【10月の主なイベント】

- ◎毎週金曜日（どなたでも）
「HAPPY★ハロウィン」・・・衣装DE親子撮影会、手型サービス など
- ◎毎週月曜日（どなたでも）
午前「ハーモニー★シアター」（紙芝居やパネルシアターなど）
午後「アート★ひろば」（積み木や粘土、折り紙など）
- ◎その他（定員制）
助産師さんとおしゃべり、臨床心理士さんとおしゃべり など



親子で夢中☆



「気軽に質問できる」と大好評！



雇用者の声

ママ＆ベビーの笑顔が嬉しい♪楽しく仕事しています！

株式会社富士急百貨店

【10月の主なイベント】

- ◎ママのための体操教室(2回)・・・産後のゆるんだ体を引き締めます
- ◎県政出張講座(2回)・・・パパの子育て講座など
- ◎看護師(2回)・保育士(2回)による育児相談会

※他にも音楽遊び(2回)、英語遊び(2回)、ハンドマッサージ体験、絵本の読み聞かせの会、お誕生日会 など



体操でリフレッシュ♪



看護師による発達チェック



雇用者の声

大勢の方に喜んでいただき、とても嬉しいです。

あんふあんねっつ

【10月の主なイベント】

- ◎ママセミナー：「食品添加物について」「秋色ネイルアート」、「おいしいお茶の入れかた」
- ◎ママの談話室：「どうする？幼稚園・保育園えらび」「かかりつけの小児科はどこですか？」
- ◎その他
親子工作「ハロウィンのお面を作っちゃおう！」
・ハロウィンパーティー「みんなで楽しくハロウィンパーティー！！」など



学習要素も満載のメニュー



救命講習セミナー(9月) 真剣そのもの！



雇用者の声

毎日の出会いにワクワク！ドキドキ！^^

今後の姿と課題

県内3箇所、各事業者の創意工夫のもと、幅広い子育て支援サービスが提供されています。新規雇用された方々も、保育士などの有資格者を中心に毎日ハーモニーひろばの運営に熱心に取り組んでいます。利用者からも好評ですので、基金事業終了後も雇用が継続され、地域の子育て支援拠点として育ってほしいと期待しています。

〔山梨県児童家庭課 子育て支援担当〕

とっても楽しいよ！



事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【子育て分野】駒ヶ根市教育委員会
子ども課

厳しい財政状況の中、センターの設置ができたのは、ふるさと雇用再生特別基金事業の活用によるところが大きいです。
次世代育成支援交付金の対象である、「ファミリー・サポート・センター事業」の認定要件である会員数100人に向けて、一步を踏み出せました。

事業概要

地域の中で、相互に助け合う子育てを推進し、安心して子どもを育てられる環境づくりを推進するため、ファミリーサポートセンターを設置し、コーディネーターを1名配置する。

対象児童：小学校6年生まで

預かり時間：制限なし（宿泊を除く）

協力会員：約50名

利用会員：約30名

委託先

駒ヶ根市社会福祉協議会

新たな
雇用創出数

1人

事業費

約281万円（平成21年度）

事業の開始

平成21年4月～

コーディネーター
の業務
内容

- 児童の一時預かりを行う協力会員及びファミリーサポートセンターの利用会員の募集 及び登録管理
- 協力会員への事前研修
（10回コース、保健師などの専門家を講師 として招いて行う）
- 託児のコーディネート（マッチング）
- 保険の手配
- 協力会員と利用会員の相互交流（実績：1回）

長野県

地域雇用失業情勢
（事業開始時点の有効求人倍率）長野県 0.41倍
伊那管内 0.31倍

コーディネーター の声

- ・子育て中の皆さんから、様々な相談をいただく中で、新しく始まった事業でもあり、悩んだり、迷ったりしながら一生懸命働いています。
- ・困っている人の助けになれたときや利用者からお礼を言われたときなど、大きなやりがいを感じています。



今後の姿と課題

会員登録者をできるだけ増やし、利用会員のさまざまなニーズに応えられるセンターにしていくことが、当面の課題です。
そのためには、コーディネーターが孤立しないよう、スキルアップやバックアップ体制、支援の必要な会員がいた場合等の連携体制などを整備することが必要です。



事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【産業振興分野】

これまで、県産品の販売支援については、お手伝いをする立場でしたが、今回は、主体的な取組であり、本業務を通して民間企業による新たな県産品販売ビジネスモデルを構築したいと考えています。



株式会社アール・イー・ビー・サービス
営業部部长 村越 康隆さん

事業概要

民間主導による県産品の商品化から、販売戦略の立案、メディアを活用した効果的なPR、商品販売支援までを一貫して実践する県産品販売ビジネスモデルを構築する。

委託先

株式会社アール・イー・ビー・サービス
(本社：青森県青森市)
従業員 30人

新たな
雇用創出数

6人

事業費

22,470千円
(平成21年度)

事業の開始

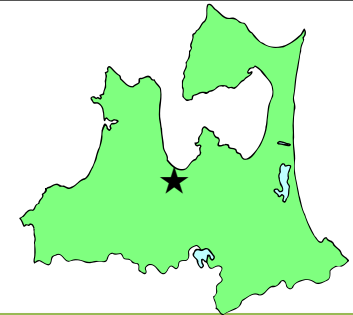
平成21年7月～

業務内容

新たなりんごスイーツ開発を目的としたコンテスト及び、家庭へのりんごスイーツ文化普及を目的としたスイーツ教室の開催運営

コンテスト入賞作品の商品化支援、商品化されたりんごスイーツの販売支援活動

メディアを活用したりんごスイーツPR活動
(コンテスト・入賞作品PR番組制作・放送)



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

青森県0.27倍(季節調整値)



事業PRの為に新聞社訪問

スタッフの
みなさん

新たなりんごスイーツを発掘するコンテストは、一般・プロ併せて300件を超える応募がありました。
入賞作品は、商品化し積極的に販売支援します。



コンテストPRのため
チラシ配りや着ぐるみに
入ったりと大変でしたが
多数の応募をいただき
苦勞が報われました。



レシピを見ているだけで
ホントにおいしそう！
商品化され多くの人に食べて
頂いてどんな反応が返って
くるか楽しみです！！



コンテスト参加者募集活動

スタッフ 今岡 善則さん

スタッフ 西村 美華さん

第一次審査
審査員から
の声

10月8日に「りんごスイーツ委員会」による一次審査会が行われました。書類審査を通過した作品は、二次審査会（一般県民による試食審査）へ進みます。

青森県にとっては、りんごの「有効的な活用」が大きなテーマ。
本事業からりんごスイーツのヒット作品
が生まれてほしく慎重に審査しました。
(山崎 審査員)

思っていたよりも、一般の方々の
作品のレベルが高く驚きです。
試食も含めた二次審査が楽しみです。
(三上 審査員)



山崎審査員:写真左
三上審査員:写真右

今後の姿と
課題

民間主導による県産品販売ビジネスモデルを構築するためには、
一般県民を巻き込んだ仕組みづくりがカギになると考えています。



第1営業課長 川村 貴樹さん

本業の広告会社のPR手法及びネットワークを活用
して、りんごスイーツ作品本来の魅力、さらに本事業
で採用したスタッフのチカラを合わせ、県民と一緒に
盛り上がる仕組みを構築し、県産品販路拡大を目指し
ます！！



第1回りんごスイーツ委員会
(第1次審査会:書類選考)

庄内町地域宅配ネットワークシステム試行事業【山形県庄内町】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【産業振興分野】

いつまでも住み続けたい町の実現のために、弊社はまちづくり会社として、町を元気にする取り組みを続けてまいりました。

このたびの事業も「住み続けたい町」を実現するためには欠かせない事業であると考えています。

今後、実際にサービスを提供しながら、より充実したものにしていくとともに、持続可能な事業とするための調査・研究も併せて進めてまいります。



株式会社イグゼあまめ
代表取締役 佐藤一良さん

事業概要

どこに住んでいても、高齢になっても物を気軽に買うことができるようにするため、御用聞きを行い、町内商店の商品を届けるサービスを提供します。(10月1日からサービス提供開始)

委託先

株式会社イグゼあまめ
(本社: 山形県庄内町)

新たな 雇用創出数

2人

事業費

約607万円(平成21年度)

事業の開始

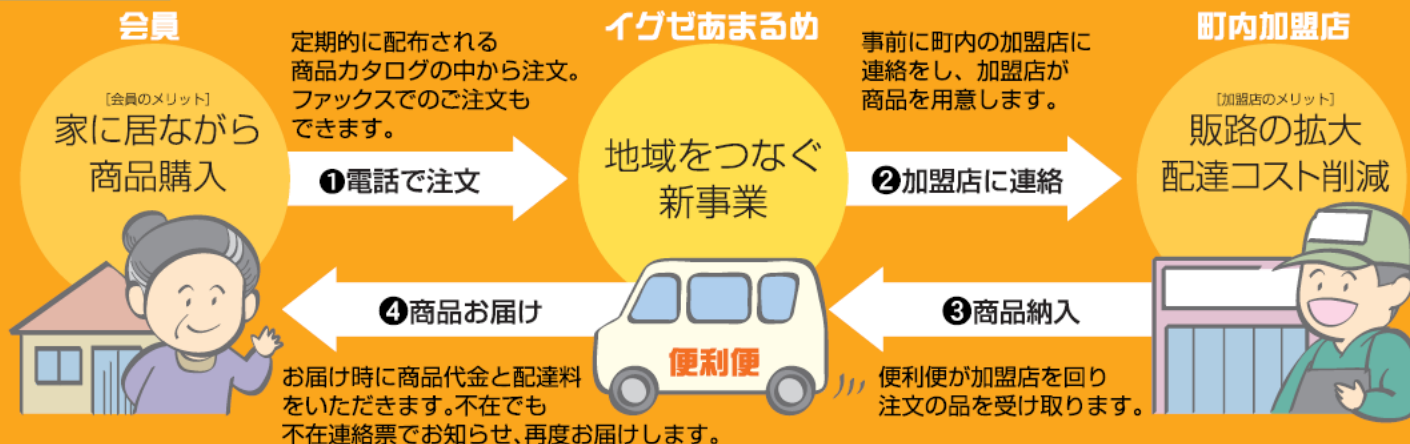
平成21年6月～

業務内容

会員及び加盟店を募り、御用聞き商品お届けサービスを提供します。



【サービスの流れ】



地域雇用
失業情勢
(事業開始時点の
有効求人倍率)

- 山形県 0.33倍 (季節調整値)
- 酒田管内 0.36倍 (原数値)

スタッフのみなさん

(写真左手より)

○マネージャー 渡部菜穂子さん

「私が手に持っているのが記念すべきカタログ創刊号です。」

品数を増やし内容を充実させ、より便利なサービスにしたいと考えています。」

○スタッフ 伊藤由紀さん

「地元庄内町のために今までの経験・スキルを活かして頑張ります。」

○スタッフ 渡部理恵さん

「お客様から頂く「ありがとう」という言葉に、やりがいを感じています。」

○代表取締役 佐藤一良さん

「お客様とのコミュニケーションを大切に笑顔で商品を届けてもらいたいと思っています。」



《加盟店の商品を大切にお預かりします》



《安全運転で商品を配達します》



《商品に笑顔を添えてお届けします》

今後の姿と課題



マネージャー
渡部菜穂子さん

ご年配の方もわかりやすいように「イグゼ便利便」と名付けました。ロゴマークは、「物を手渡しする姿」にも「笑顔」にも見えるデザインにしました。

高齢化・過疎化・核家族化が進む中、買い物に不便を感じている方が多くいらっしゃいます。また、町外への消費流出が進む町内商店のために販路拡大の機会を増やしていく必要があります。

そうした方々のニーズをつなぎ合わせ、充実したサービスを提供できる仕組みを作り上げて行く必要があります。

そして、将来的には、この事業が町にとって欠かせないものとなり、持続可能な事業となるようスタッフ一丸となって取り組んでまいります。



地域ブランド商品の開発・販路開拓による地域づくり推進事業【埼玉県】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【産業振興分野】



埼玉県南西部地域では、「ジモトのおやつ」をテーマとした地域振興に取り組んでいます。

事業概要

埼玉県南西部地域の6市1町(朝霞市、志木市、和光市、新座市、富士見市、ふじみ野市、三芳町)を対象に、「ジモトのおやつ」をテーマとした商品開発、発掘や販路開拓を、コミュニティビジネスを手掛ける県内NPO法人に委託し実施する。

埼玉県



雇用失業情勢(8月時点)

委託先

特定非営利活動法人
東上まちづくりフォーラム

新たな
雇用創出数

4人

事業費

約1,942万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

完全失業率(全国) 5.5%
有効求人倍率(埼玉県) 0.35倍

業務内容

○「地域ブランド商品の開発・販路開拓による地域づくり推進事業」実行委員会の設置、運営
住民、NPO、商工会、農協、行政が協力した実施体制、アイデアコンテスト選考部会の設置

○商品開発、発掘

企業、商店と連携した商品開発、住民参加による「ジモトのおやつ」アイデアコンテストの実施、
「ジモトのおやつ」イチオシ投票の実施

○販路開拓、PR

「ジモトのおやつ」マップの作成・配布、専用HPの開設、市民祭り・産業祭などへの出店

委託事業者及び
新規雇用者の声



NPO法人東上まちづくりフォーラム理事長：柴田さん
「継続したコミュニティビジネスを目指したいです。地域ブランド化に息長く取り組んでいきます。」
新規雇用者のお一人：阪口さん（おやつの発掘・開発担当）
「ジモトにこんなおやつがあったんだという、驚きの毎日です。おやつのPRを通じた、地域の皆さんとの交流の場をつくっていきたいです。」

右：NPO法人東上まちづくりフォーラム理事長：柴田さん
左：新規雇用者のお一人（阪口さん）

今後の姿と
課題

「ジモトのおやつ」の周知浸透を図るとともに、地元企業の活性化・商店街振興、住民主体の地域づくりなどにつなげていきたい。
NPO法人東上まちづくりフォーラム理事長 柴田さん



アイデアコンテスト選考部会にて。
委員の皆さんに熱心に審査いただきました。



イチオシ投票エントリー商品の数々。100店舗・企業に御協力いただき、144品もの「ジモトのおやつ」が集まりました。新しいおやつの開発も進めています。

「ジモトのおやつ」イチオシ投票、アイデアコンテストお知らせチラシ
たくさんの方に投票、応募いただきました。結果発表は11月20日！

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【産業振興分野】

往時のにぎわいを失いつつある高田地区中心市街地のにぎわいを取り戻すため、本町コンシェルジュを設置しました。

10月からは、イベントなどにあわせて商店街を案内する「本町商店街めぐりツアー」がいよいよ始まりました。このツアーをきっかけとして、市内外のお客様から本町の魅力を再発見していただき、ひいては来街者の増加及び消費の拡大等、中心市街地の活性化につながるものと期待しております。



本町五丁目商店街振興組合
代表理事 大原 荘一郎さん

事業概要

高田地区中心市街地における特長ある商店街や歴史的なまちなみの紹介・案内を行う街なか案内人「本町コンシェルジュ」を雇用し、街なかを巡るツアーや情報発信を行う。

委託先

本町五丁目商店街振興組合
(所在地:新潟県上越市)
組合員数 71人

新たな 雇用創出数

1人

事業費

約300万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年5月～

新潟県 上越市



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

新潟県 0.43倍 (季節調整値)
上越管内 0.45倍 (原数値)

業務内容

商店街や朝市、町家や雁木等の歴史的建造物、寺町の寺院群等を中心とした街なか周遊観光の企画・実施

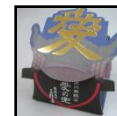
インターネットのブログ「本町商店街のコンシェルジュ日記(本町白書)」等を通じて、特長あるお店の紹介やお買得情報、楽しいイベント情報等を発信

中心市街地における日常の観光案内



《高田地区のご案内・ご紹介は、本町コンシェルジュの田鹿(たじか)にお任せ下さい！》

メディアを通しての情報発信



高田地区の旬な情報・
お得な情報をお伝えし
ます！

- ・コンシェルジュブログ
- ・本町HP(ホンチョウ ウェブ)の更新
- ・各種メディア(テレビ、ラジオ、新聞など)
でのイベント紹介

直接ふれあう紹介・案内業務



本町コンシェルジュ の仕事



たじかけいた
田鹿圭太さん

私のパワーと元気で、
中心市街地を盛りた
て、まちに活気を戻
します！！



【ツアー参加者の声】
普段はちょっと入りづ
らかったお店を案内し
てもらい、また行って
みようと思いました。



今後の姿と課題

商店街を走り回り、各種メディアには「引っ張りだこ」の田鹿さん。活躍ぶりについては商店街に直接お越しいただくか、毎日更新中の「本町コンシェルジュ」ブログをご覧ください。彼の活躍による今後の商店街の活性化に期待しているところであります。

上越市役所 中心市街地活性化推進室長
樋口 治さん



- ・本町見学・体験ツアーの企画・運営
- ・本町を訪れる方の個別案内
- ・本町に関する学校行事、活動の支援

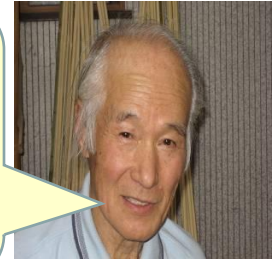


事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業

【産業振興分野】

笠骨造りを始めて57年になりますが、当時300人位いた職人達も今は、私(82歳)一人になりました。
しかし、菅笠の需要は随分減りましたが、祭礼用や演劇用などは減ることなく続いています。
興味のある方の後継者を期待しています。



越中福岡の菅笠製作技術保存会
会長 木村 昭二 さん

事業概要

「越中福岡の菅笠製作技術」の伝承コーディネーターを配置して、
菅笠製作の後継者育成や菅笠の普及啓発に取り組むもの

委託先

越中福岡の菅笠製作技術保存会
(富山県高岡市)

新たな
雇用創出数

2人

事業費

300万円(平成21年度)

事業の開始

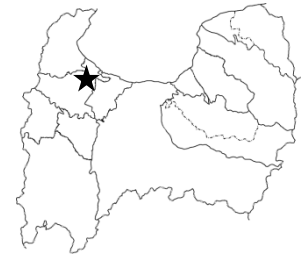
平成21年6月～

業務内容

コーディネーターが以下の業務を実施

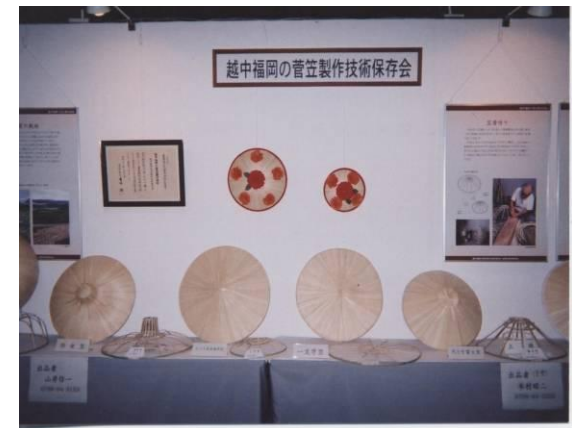
1. 菅笠製作技術後継者育成の援助
菅笠製作技術の習得に意欲や関心ある人材を技術保持者に紹介し、技術継承の機会を提供し、後継者育成に資する
2. 菅笠の周知普及活動の援助
会員の勧誘拡大や、地場産品の展示会等への菅笠の出品参加、菅笠作りの実演参加等
3. スゲ草栽培促進の援助
スゲ草の栽培農家やスゲ田の栽培面積の現況を調査し、スゲ田マップを作成

富山県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

富山県 0.49倍(季節調整値)
高岡管内 0.45倍(原数値)



コーディネーター
の声

福岡の菅笠は、スゲ草栽培、笠骨製作、笠縫い、流通と分業化組織化されており、いずれも高齢化しています。そして、保存継承対策が急務です。発展の為、持続的な生産体系を目指さなければなりません。

スゲ田交流会
スゲ栽培に関心を持ってほしい。



菅笠の展示PR
県内外の方々の目にふれる
チャンスです。



実演に参加。
骨刺し職人は私一人。
技術伝統を守り、且つ後世に伝え
たい。

笠縫いはすべて手作業。
技術保持者は、1日に
2～3枚縫うことができます。



今後の姿
と課題

- ①後継者の育成⇒菅笠産業の伝統継承
- ②新たな需要開拓⇒地域活性化に繋ぐ

地域資源アンテナショップ展開事業【愛知県】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【産業振興分野】



神田知事出席のもと、オープニング式典で
テープカット



お客様で賑わう店内



愛知の伝統野菜「天狗茄子」

事業概要

愛知県内初となる県産品を一堂に集めたアンテナショップを設置・運営するとともに、県産品の掘り起こしや量販店のバイヤーとのネットワーク構築を図るため、販路開拓コーディネートを行う。

地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

愛知県 0.46倍(季節調整値)

委託先

株式会社中日アド企画(本社:愛知県名古屋市中区三の丸)

事業費

約54,263千円(平成21年度)

事業開始

平成21年7月～

新たな雇用創出数

11人(店舗スタッフ6人、販路開拓スタッフ4人、配送スタッフ1人)

業務内容

(1) アンテナショップ展開事業

県産品(生鮮食品、加工食品、工芸品、土産品)を一堂に集めたアンテナショップを設置・運営することで、県産品の情報発信と販路拡大を図る。

【地元のいいものが見つかるショップ「ピピッと! あいち」

愛知県名古屋市中区栄4-1-1 中日ビル地下1階】

(2) 物産展等出展事業

県内外で開催される物産展等に出展し、バイヤーや消費者等に対する県産品のPRを行い、認知度向上と商圈の拡大を図る。

(3) 販路開拓コーディネート事業

県産品の掘り起こしを行うとともに、量販店等とのネットワーク構築を目指して販路開拓のコーディネート支援を行う。

愛知県



スキーム図



スタッフのみなさん



＜店長の関谷さん＞

元スーパーの店長をしていました。今回は、アンテナショップということで、PRが主な役割。ラジオの生番組にも出演しながら、何とか一つでも“愛知の良さ”を伝えられるよう頑張ります。



＜販売スタッフの大坪さん＞

安全で安心な食材に興味を持っていました。「ピピッと！あいち」ではそうした野菜や加工品を取り扱っていますが、自分が想像していたより様々な商品があり、驚きと勉強の毎日です。



＜販売スタッフの山内さん、村田さん＞

私たちは、接客をすることが好きですし、今までの経験を生かせると思い、「ピピッと！あいち」の求人に応募しました。9月26日のオープンから約1ヶ月。今までの経験が「生かせてた」と感じることに、「まだまだこれからしていかないと」感じることがあります。

自分たちが暮らす愛知県の良さを伝えることの責任感、そして何より、人と接することの喜びを感じながら、楽しく働いて行きたいと思います。

今後の展望、課題

＜(株)中日アド企画 事業統括 長江さん＞

広告代理店ならではの発想と、当社のネットワーク、そして一緒にお店を運営していく販売スタッフの方や、販路開拓スタッフの人たちの力をフルに活用して、愛知の魅力を発信していきます。配送ルートのこと、飽きのこない店舗作りなど課題は山積ですが、新しい愛知のブランドづくりの一助になればと思います。また、商品を購入に来るだけでなく、ぶらっと何かを探しに来て頂けるお店を目指します。

お客様の声

○地産地消って昔は当たり前でしたが、今はどこの商品か判らないけれど、この店は全部愛知のもので安心。地産地消で愛知県に貢献できますね。

○安心安全をテーマに商品を集めておられるお店なので助かります。特に、農薬使用の少ない野菜は欲しくてもなかなか手に入りません。

○愛知の色々なものがあって面白い。もっと色々なものを見せてください。 等

純国産・安全健やか 津和野冬虫夏草酒事業【島根県:津和野町】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【産業振興分野】

冬虫夏草は、中国では秦の始皇帝や楊貴妃が求めたといわれる生きた昆虫に寄生して育つ茸、伝説の秘薬です。津和野式冬虫夏草は、天然に近い栽培法により、国産の桑葉を食べた国産の蚕に国産の冬虫夏草を接種し培養します。この技術は町が特許権をもち、他では栽培できません。

長い伝統をもつ津和野の地酒に漬け込んだ体が喜ぶ津和野式冬虫夏草酒「金彩津和野」をぜひご賞味下さい。



合同会社 金彩津和野
マネージャー
森屋 篤さん

事業概要

津和野町の特産品である冬虫夏草を原料に、類似商品のない冬虫夏草酒を地域産品として新たに商品化・販売するとともに、関連商品とも併せた販路拡大にも取り組み、地域雇用の創出を図る。

委託先

津和野冬虫夏草酒PJ共同体
(合同会社 金彩津和野、(株)にちはら
総合研究所、合名会社 下森酒造場)

新たな 雇用創出数

3人

事業費

14,930千円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

冬虫夏草
の子実体

業務内容

冬虫夏草酒、冬虫夏草、日本酒等の商品開発

冬虫夏草酒、冬虫夏草、日本酒等の市場開拓(国内・東アジア等海外)

津和野ブランド確立の先導



島根県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

島根県 0.59倍(季節調整値)
益田管内 0.47倍(原数値)

成分が映す金色が美しい!



津和野式冬虫夏草酒
「津和野 金彩(きんさい)」

津和野式冬虫夏草の優位性

(株)にちはら
総合研究所
研究員
草田 真吉さん

天然の中国産冬虫夏草が希少となり高価なため、輸入物は粗悪なものも多くなっています。

津和野式冬虫夏草は、国産の桑の葉だけで育った生きた国内産の蚕に国内産の冬虫夏草を接種し培養した100%純国内産冬虫夏草です。

生きた蚕の生命力に打ち勝ち育った冬虫夏草だけに高品質の成分が期待できます。

現在は蚕の飼育から生きた蚕への冬虫夏草の接種、培養など全般についての研究実践を通して経験を積んでいます。津和野の自然にはぐくまれた冬虫夏草の安全安心に確信を持っています。

今後の展開

商品の開発・販売と併せて、観光客への魅力醸成、東アジアなど海外市場への展開・入込み客のPR等にも取り組むこととしており、地域の産業振興・雇用創出に繋がる事業と期待しています。

【津和野町役場
藤山さん】

町内の小さな蔵元4社が協力して事業を進めています。このPJをきっかけに、ネットで津和野町の美味しい地酒をアピールします。



冬虫夏草を蚕に接種する研究員
冬虫夏草酒の試作品漬け込み



合名会社 下森酒造場
ネット販売担当
岩野 剛之さん



フードサービストレードショー 2009

平成21年10月20・21日、東京池袋、サンシャインシティで行われた外食産業他バイヤー向け博覧・商談会に参加。

試作品の試飲・モニタリング、関連商品も含め商談実施。



中心商店街創業者支援(チャレンジショップ)モデル事業【愛媛県松山市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【産業振興分野】



事業概要

中央商店街内の空き店舗を活用してチャレンジショップを開設。店舗内を5つに区切り、各チャレンジャーがサービスを提供し、ふるさと雇用再生事業で雇用されたスタッフが店舗運営・経営支援を行い、商店街活性化を目指しています。

委託先

株式会社まちづくり松山

新たな 雇用創出数

3人

事業費

約1,006万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年8月～

地域雇用失業情勢 (事業開始時点の 有効求人倍率)

平成21年8月
愛媛県 0.51倍(季節調整値)、松山管内 0.47倍(原数値)

業務内容

店舗運営スタッフ(新規雇用者)は、チャレンジャーの経営相談、広報支援等の営業サポートや、売上管理による効果的な店舗マネジメント等を行っています。

店舗紹介

+STYLE(プラススタイル)

●サービスコーナー

- ①キッズスペース
- ②商店街情報発信スペース

●チャレンジャーブース

- ①おもちゃ販売
- ②手作り雑貨、インテリア販売
- ③ネイル&まつ毛エクステサービス
- ④クッキーなどのスイーツ販売
- ⑤ドリンク、ランチ販売



スタッフのみなさん
(新規雇用者)

運営スタッフ

土居秀嗣さん(右)
天野理恵さん(左)

お客さまが気軽に立ち
寄れてくつろげるよう
な、スペースづくりを
していきたいです。

店内がお客さまで
いっぱいになるよう
な、魅力的な店舗に
したいです。



チャレンジャーの声



手作り雑貨などを販売
しています。これを機
会に、独立出店を目指
して頑張ります。

これまでは、おもちゃ
のネット販売をしてい
ました。このチャレン
ジでは、人との出会い
を大事にしたいです。



今後の姿と課題

この事業が一過性のものでもな
く、複合店舗として存続し、
チャレンジャー支援を継続して
いける体制を整えることが重要
です。



今後は、商店街との連携の中で、こ
の店舗を情報発信拠点、地域活動拠
点として活用することで、商店街の
賑わい創出につなげて行きたいと
思っています。

株式会社まちづくり松山 田中 功さん

事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【産業振興分野】

農産物を中心とした地場産品のアンテナショップ運営による地産地消促進及びその素材を活用した加工品の開発さらに体験型ツアーと連携した観光体験型農園の運営を行い、農業を起点とした六次産業を興し、雇用の創出及び地域活性化を目的に取り組みます。



有限会社 アグリランドいき
代表取締役社長 吉野誠治さん

事業概要

農水産物等地場産品を中心とした直売所の運営による地産地消促進及びその素材を活用した加工品の開発さらに体験型ツアーと連携した観光体験型農園を直売所を拠点に一体的に整備・運営を行う。

委託先

有限会社 アグリランドいき
(本社:長崎県壱岐市)
従業員数12人

新たな
雇用創出数

8人

事業費

20,702千円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

長崎県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点(H21.5)の有効求人倍率)

長崎県 0.37倍
壱岐市 0.34倍

業務内容

直売所の整備・運営

地場産品加工品開発・販路開拓事業

観光体験型農園の整備・運営



島の駅 一番館

直売所の
整備・運営

農産物を中心とした直売所の運営をすることにより、
地産地消の促進による一次産業の活性化を図ります。



農場・農家直送の取れたて野菜。



明るいスタッフがお迎えます！
左から山本真由美さん、山口真満さん、中原梓さん、堤清さん

地場産品加工
品開発・販路
開拓事業

品質の高い地場産品を使った加工品の開発。販路拡大を進めます。

さちのかイチゴ・アムスメロン・
さちのかシャーベット

当店の人気商品です！
出荷できない規格外の壱岐産
を有効に活用しています。



生いきアイス！

観光体験型
農園の整備・運営

体験型ツアー等を受け入れることにより農業への理解
を深め、交流人口の増加を図ります。



今後の姿と課題

- ・委託期間終了後に向けて経営基盤の確立。
- ・交流人口のみならずネット販売等による島外への販路を拡大し、壱岐ブランドの確立を図ります。

事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【産業振興分野】

本場大島紬を取り巻く環境は、長引く不況と生活様式の変化に伴う和装離れなどによる消費低迷の影響を受け、生産反数、生産金額の減少に歯止めがかからない状況にあります。そのような中、業界からも積極的に情報発信を行い、消費拡大につなげたいとの声もあり、アンテナショップの運営を開始しました。



事業概要

鹿児島を代表する伝統的工芸品である「本場大島紬」の需要掘り起こしとイメージアップにより、大島紬産業の活性化を図るため、多くの市民や観光客が訪れる中心市街地においてアンテナショップを運営する。

委託先

本場大島紬織物
協同組合

新たな
雇用創出数

6人

事業費

23,100千円
(平成21年度)

事業の開始

平成21年8月～

業務内容

- ①本場大島紬商品（着物・洋装・小物など）の紹介展示・販売
- ②紹介パンフレット・チラシの配布
- ③購入希望者への販売先等紹介
- ④着物相談、着付け直し、試着体験などのイベント など

開館時間

10時～20時（12/31～1/2を除き年中無休）



本場大島紬アンテナショップ
織姫館

スタッフの
みなさん



1300年の歴史をもち、受け継がれてきた伝統の技と、匠の誇りが織り込まれて本場大島紬の魅力进行PRしてまいります。

お客様から
の声

- ・大島紬といえば、着物だけを想像しますが、大島紬の小物をはじめて見ました。従来、持っていた大島紬のイメージが変わりました。
- ・大島紬の着物や反物から、洋装を作ることができることを知りました。
- ・大島紬の製造工程を勉強することができ、また、女性用の着物以外に、男性用のシャツやジャケットなどもあることがわかりました。



今後の姿と
課題

- ・大島紬は軽い、しわになりにくい、着崩れしないなどの特徴があり、しなやかで上品な雰囲気が魅力的ですので、ひとりでも多くの方に足を運んでもらい、大島紬を身近に感じていただきたいと思います。

〔 織姫館 店長 蓮尾さん 〕



事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業

【観光分野】

旧傍島家は、かつて津軽藩家老や藩校教導を代々勤め、明治維新の廃藩置県に際して金木地域へ教育者として派遣された家柄です。太宰治の旧津島家とは太宰の従妹の嫁ぎ先として縁戚に当たっており、当住宅のある地域は、旧津島家と太宰治ゆかりの場所でもあり、周辺は農村の原風景が色濃く残り、新しい着地型観光の拠点として大きな可能性を秘めています。五所川原市金木町蒔田地区に残る古民家は、その旧傍島家の住宅です。



太宰治記念館「斜陽館」

小説「津軽」の舞台
旧芦野公園駅舎

事業概要

着地型観光と体験学習、教育旅行ニーズに対応する施設として、都市農村交流、世代間交流、生活・文化遺産、各種体験活動の拠点及び地域のコミュニティスペースとして活用を目指す。

委託先

NPO法人 かなぎ元気倶楽部
(所在地: 青森県五所川原市
金木町) 従業員数22人

新たな
雇用創出数

4人

事業費

約989万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月22日

業務内容

「かなぎ元気村」を創設し、古民家ならびに農地を活用した体験メニュー提供と各種の交流による地域活性化を図る。

各種体験メニューは、旅行代理店、一般旅行者への情報発信によって周知を徹底し、新観光商品として定着を図る。

雇用者を「カントリーライフ伝承者」として育成し、体験学習指導者として、有料による将来の自立生計へと導く。

青森県



★ 五所川原市

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

青森県 0.29倍(季節調整値)
五所川原管内 0.13倍(原数値)



1871年(明治4年)建築 旧傍島家 ～かなぎ元気村～

体験施設への準備

裏の畑はもちろん、広々とした津軽平野を実感できる周辺のロケーションは田舎暮らし体験にピッタリです。



灌木除去と農地造成



体験農地整備



体験メニューの検討

体験指導員のみなさん



体験指導員
伊藤弘行さん

青森に来た時は是非「金木町(ここ)」へ来てけれ。青空はきれい、空気もおいしく、憂鬱な気分が吹っ飛びますよ。

新鮮な空気と野菜を食べに来ませんか。私達が待ってます♡



体験指導員
中野京子さん



体験指導員
棟方美暢さん

昔ながらの旧家の趣と周辺の景色は最高です。自然が1番 (^_^)v

休日をのんびりと田舎体験で過ごしてみませんか？



体験指導員
斉藤松男さん

今後の姿と課題

金木地区全体を「太宰ミュージアム」という空間のテーマパークとして、住民協働のコミュニティビジネスによる活性化と経済発展を目指します。地域再生に向けたチャレンジ風土の醸成が課題です。



金木は太宰文学と津軽三味線発祥の地です。地域特有の文化を活かして、心とむ「ふれあいの旅」をお届けします。かなぎ元気村の様子は、かなぎ元気倶楽部HPでご覧いただけます。
<http://www.kanagi-gc.net>

〔NPO法人 かなぎ元気倶楽部〕
専務理事 伊藤一弘さん

田舎暮らしと味わい



太宰ミュージアムは究極のまちづくりテーマ

地域の魅力を再発見



文学と音楽の土壌
豊かな穀倉地帯
心とむ自然環境
地域の誇りを再認識



事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【観光分野】

庄内映画村では、これまでに映画「おくりびと」をはじめ、8本の映画を誘致しました。今後も既に何本か撮影の予定が入っています。「再び庄内で映画を撮りたい」と撮影隊がリクエストしてくださるのは、ひとえに地元のみなさんの温かいおもてなしと心強い協力のおかげです。映画のロケ地を訪ねていらっしゃるお客様も増えていきます。「庄内を日本のハリウッドに」を合い言葉に、地域のみなさんと一緒に「映画のまちづくり」を進めていきたいと思っています。



庄内映画村株式会社
社長 宇生 雅明さん

事業概要

映画ロケ地を活用した観光PRと地域振興を目的に、事業企画・運営スタッフを雇用し、誘客の促進と活性化をはかる。

委託先

庄内映画村株式会社
(本社: 山形県鶴岡市羽黒町)
従業員数11人

新たな
雇用創出数

15人

事業費

約3,939万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

山形県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

山形県 0.35倍(季節調整値)
鶴岡管内 0.39倍(原数値)

業務内容

庄内映画村への来訪者を対象としたニーズ調査と、調査結果に基づく映画を核とした新たな地域振興策の企画提案

ロケ地周辺環境の整備及び広域周遊ルートの企画開発

地域の魅力ある観光施設と連携した観光誘客イベントの実施

地域の伝統野菜をはじめとした庄内地域の食材、農産加工品等の来訪者へのPR



東京ドーム20個分の広さを持つ「庄内映画村オープンセット」は、開村からわずか10日で1万人の来訪者をお迎えすることができました。

スタッフのみなさん

相馬雅弘さん



映画ロケ地のデータベースの作成を進め、庄内を訪れた方々に分かりやすく案内します。

佐藤 三子華さん



県内外からのお客様の声を直接聞くことができ嬉しく思います。

庄内の魅力、素敵な所を、多くの方と共有していければと思います。



施設の充実をはかり、何度来ても楽しめる場所にしていきたいです。

菅原 真紀さん



ロケ地マップ



お客さまからの声

映画が大好きな私には、撮影現場が見学できる楽しくてワクワクするたまらない施設です。また足を運びたい。(20代・男性)

ロケ地としての魅力と合わせ、大切にしたい懐かしい日本の原風景を体感できる素晴らしい場所だと思います。(40代・女性)

今後の姿と課題

- 日本一のオープンセットを目指してソフト・ハード両面に渡る充実。
- 周辺施設と連携した旅行プランの作成など、観光コンシェルジュ的な役割をも担う集客拠点としての整備。映画を支援する人材の育成。
- 映画ロケ地「山形・庄内」の魅力を、地域の歴史や文化と共により多くの人に広くアピールすることで、にぎわい創出に貢献したい。

庄内映画村はあくまでも、映画ありきの会社です。これからも、質の高い映画を誘致することで、さらに山形・庄内を日本のみならず世界に発信していければと思います。

庄内映画村株式会社 副社長 丸山 典由喜さん



ロケ地マップやデータベースの作成、地域の在来野菜や特産品の紹介などに取り組んでいます。



観光ニーズの調査のため、来訪者のみなさんにアンケートを実施しました。



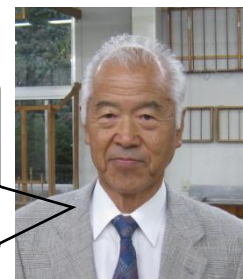
庄内各地で支援映画に関する展示イベントを開催しています。

伝統技能(軍道紙)継承事業 【東京都あきる野市】

事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【観光分野】

現在、「軍道紙」の技術を継承する職人はたった三人。
何としても地域の伝統を絶やすまいと、本事業を活用し、
後継者の育成に取り組んでいます。「軍道紙」の存在を
広く世間に知っていただき、後世に繋ぎたいですね。



軍道紙保存会
会長 栗原晋二 さん



軍道紙保存会
事務局長 小澤洋三 さん

事業概要

江戸時代から生産が始まり、東京都の無形文化財に指定されている手漉き和紙「軍道紙(ぐんどうがみ)」の伝統を継承するため、手漉き和紙制作に意欲のある人材を雇用し、技法の保存を図る。

委託先

軍道紙保存会

新たな 雇用創出数

4人

事業費

約1,140万円

事業の開始

平成21年9月～

東京都あきる野市



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

東京都 0.55倍(8月季節調整値)

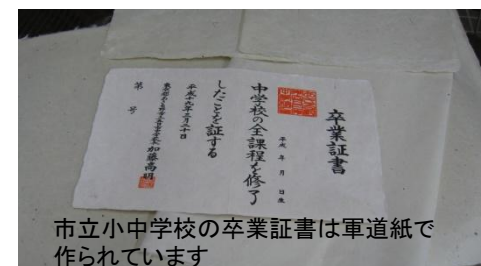
主な 業務内容

手漉き和紙の制作

- ・原料を蒸し、樹皮をむく
- ・樹皮を煮て水にさらし、アクや黒皮を取り除く
- ・樹皮の繊維をほぐし、繊維の玉を作る
- ・水にトロロアオイの粘液を加えたものに、繊維の玉を入れてかき混ぜ、紙を漉く

和紙の原料となる
「こうぞ」「みつまた」
「トロロアオイ」の栽培

この「こうぞ」の木の
樹皮部分が和紙の
原料となる



市立小中学校の卒業証書は軍道紙で作られています

スタッフの声



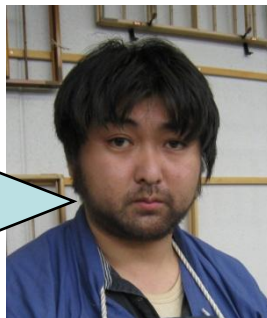
北村春香さん

和紙の勉強をして学芸員の資格を取りました。紙漉きは水仕事が多く寒い季節は辛いけど、子どもが喜んで見てくれるのが嬉しいです。ずっと続けていきたいです。



中川幸子さん

紙漉きは10年くらい経験がありますが、均一な質の紙を漉くのはとても難しいです。特に若い方に和紙の良さを知ってもらい、身近で使ってもらいたいですね。



滝澤徹也さん

先輩の技術を間近で見て勉強できるのがとても楽しいです。将来的には、きちんと紙を生産できる体制を整えていくことが重要だと思います。学校などに出向いての「出張紙漉き」を通して、多くの方に紙漉きを経験してもらいたいですね。

市担当者の声

東京都で唯一の手漉き和紙は、市の誇りでもあります。この事業を足がかりに軍道紙の伝統技術が継承され、多くの人に愛されてほしいと思います。

〔 あきる野市環境経済部観光課長 丹生 重吉さん 〕

今後の姿と課題

「軍道紙」の販路を拡大し、事業終了後も独自で運営できる基盤を作るとともに、技能を継承する人材をさらに増やしたい。

〔 軍道紙保存会 会長 栗原 晋二さん
及び 事務局長 小澤 洋三さん 〕



たんねんにアクや黒皮を取り除きます



製作現場の「ふるさと工房」



紙漉きの様子。なかなかコツがいります

事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業

【観光分野】

のと鉄道利用促進のための人材育成事業 《石川県穴水町》

事業概要

のと鉄道は、地域住民の生活の足を支えるとともに、地域間交流の足としても欠くことの出来ない大切な公共交通機関であり、児童から高齢者に至るまで安心して利用できるよう、車内にアテンダントを配置し、より質の高い、より快適なサービスを提供することにより、一層の利用促進を図る

委託先

のと鉄道株式会社
(本社: 石川県鳳珠郡穴水町)
従業員数39人

新たな
雇用創出

2人

事業費

約420万円
(平成21年度)

事業の
開始

平成21年4月～
(5月25日から乗務開始)

業務内容

列車内での高齢者や児童等の利用者に対する乗降の介助や
乗り継ぎ案内のほか、観光客に能登地域の名所等の紹介を行う

2人が1人ずつ穴水～七尾間を交互に1日3往復の列車に乗務

イベント列車の乗務及びイベント等のアシスタントを行う

石川県

穴水町

のと鉄道

地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

石川県 0.48倍
(季節調整値)



《のとさくら駅と車両NT200》

アテンダント
のみなさん



アテンダント
正武田清美さん

いつも絶やさぬこの笑顔
で、いつも和やかな車内
になるよう、頑張ってい
きたいと思います。



アテンダント
田中利子さん



観光客もどんどん増えるよう、沿線や
奥能登の名所や催事を細かく紹介して
あげられるよう勉強してます。今日の紹
介でまた来て頂けますように！！

おじいちゃんに話しかけたら
「18歳か」と問いかけられました！
本当のこと言ったほうがいいかなあ？



観光のお客様から「能登の旅 あなたの笑顔 目に浮かぶ」
「のと電の 楽しき旅は 貴女ゆえ」などの句を添えて
のと鉄道での楽しいひとときが綴られた礼状が届いたことも！！

今後の姿と
課題

お客様からの評判も上々ですが、沿線人口の減少と景気低迷による観光客の減少傾向のなか、アテンダントの更なるひと工夫で列車利用者や観光客の増加を目指していきたいと思っています。

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光分野】

事業概要

朝倉氏の栄えた戦国時代の衣装をまとして、遺跡の復元武家屋敷や唐門周辺を歩いたり、また作業したりすることで、当時の雰囲気を作り出し、史跡の観光資源としての魅力を高める。

委託先

(社)朝倉氏遺跡保存協会

新たな
雇用創出数

5人

事業費

10,523千円(平成21年度)

事業の開始

平成21年10月～

業務内容

時代衣装を着用して観光案内サービスや記念撮影を実施



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

福井県 0.63倍(季節調整値)
福井管内 0.63倍(原数値)

草木の手入れや周辺の清掃もこの衣装を着用して行うことで、よりリアルな当時の雰囲気を訪れた観光客に感じてもらっています。



朝倉館跡(唐門)



観光客用にも戦国時代の
甲冑や狩衣、お姫様
の衣装を用意。これを着
て、写真撮影や遺跡内
の散歩も楽しめます。



ガイドの みなさん



大変なことも多いですが、「ありがとう」と言われると
大変嬉しい。やりがいを感じています。

最初は、慣れない仕事
で大変でした。

今後の 姿と課題

歴史マニアの方が増えており、対応も大変ですが、ガイドの皆さんは歴史のことをよく勉強してくれて
おり、ありがたく思っています。
パフォーマンス目当てで来ている人が増加しているので、パフォーマンス目当てのリピーターを作って
いきたいと思っています。

〔 (社)朝倉氏遺跡保存協会会長 岸田清さん 〕

車いす無料レンタル「KOBEどこでも車いす」事業【兵庫県神戸市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光分野】

(事業目的等)

障がい者や高齢者が旅行する際、車いすを旅先まで運搬することは大きな負担となっている。無料で、しかも市内各所で、借り、利用し、返却できる車いすのレンタルサービスを実施することにより、旅行者の利便性向上を図っていく。

事業概要

無料レンタル車いす「KOBE どこでも車いす」の運営

委託先

特定非営利活動法人 ウィズアス

新たな 雇用創出数

3人

事業費

1,510万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

業務内容

貸出し・返却拠点(市内10箇所)と連携して行う、利用者への車いすのレンタル業務

貸出し・返却拠点の車いすの運搬、配送およびメンテナンス業務

「KOBEどこでも車いす」の広報、PR業務 など

兵庫県



地域雇用失業情勢 (事業開始時点の 有効求人倍率)

兵庫県0.47倍
(季節調整値)



神戸空港で、「KOBE どこでも車いす」を利用する旅行者

新規職員の コメント

「KOBE どこでも車いす」は、観光など街中で車いすが必要とされている方に、無料でレンタルする事業です。事業開始当初4箇所だった貸出・返却拠点が各事業者さんのご協力が増えるとともに、ご利用者数も増え、「とても便利で、良い取り組みですね！」や「神戸まで車いすを持ってこなくて助かります！」といったお声をいただいております。私たちは、この事業をさらに多くの皆様に知っていただき、今後も安心安全に神戸の観光を楽しんでいただけるように、活動していきたいと考えております。

必要とされる1人でも多くの方にご利用いただき、様々な声を拾えたらと思います。



貫井 智子さん

常日頃、車いすをあちらこちらで見かける優しい街になるように日々活動しています。



松原 憲清さん

どこでも車いすが日本中に広まる事を頭に描いて頑張っています！
まずは神戸から！



小畑 知大さん

指導者からの声

何らかの障がいを持つ人たちが増える高齢化社会。短い距離は大丈夫だが長時間の歩行には疲れる。そんな不安を抱える方々にたいへん便利な、「KOBEどこでも車いす」事業が、ふるさと雇用再生特別基金事業の支援により、神戸でスタートしました。この取り組みから新しい形の就労を創りだしていければと思っています。



NPO法人 ウィズアス
代表 鞍本 長利さん

新規職員へ…

障がい者・高齢者、にとって優しい街への取り組みの1つとして根付き、その活動の担い手として新たな人材の育成に取り組んでいくためのリーダーになってほしい。

利用者の方々には…

玄関から一歩踏み出す…。どこでも車いすがその1つのきっかけになれば嬉しいです。

今後の姿と 課題

この取り組みが全国に広がって、ユニバーサルな社会づくりの一助となり、高齢化社会を迎える日本にとって、ユニバーサルなサービスを提供する新たな雇用を創り出すきっかけになってほしい。
この「KOBEどこでも車いす」の事業が、全国の自治体にもどんどん広がってほしいですね。

NPO法人 ウィズアス
代表 鞍本 長利さん

- ・神戸市の市街地を中心に、インフォメーションセンター、ホテルなどに、貸出し返却拠点を10箇所設けています(21年10月現在)。今後は、拠点数を増やすとともに、郊外も含めて神戸市全域に広げていきたい。
- ・無料でレンタル事業を行っているため、事業継続のための収益活動を、どう実施していくかが課題です。



～神話の国をかける貴志川線～

伊太祈曽駅・四季の郷公園連携事業【和歌山県和歌山市】

事例紹介

ふるさと雇用再生
特別基金事業
【観光分野】



みんな来てニャー

すっかり有名人(ネコ)になってしまった、スーパー駅長のたま。おかげさまで多くのお客様に貴志川線を訪ねていただいておりますが、地元和歌山の魅力を、まだまだ伝えきれていないのが現状です。今回の取り組みをきっかけに、すばらしい沿線の魅力と、電車の楽しさとを有機的に結びつけ、情報を発信し、さらなる新しい事業も芽生えることを期待しています。

(和歌山電鐵株式会社 鉄道部営業課 竹添善文さん)



Photo by Hitoshi Takemoto

いちご電車。
田園の中を今日も元気に走ります。

和歌山県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

和歌山県 0.52倍(季節調整値)
和歌山管内0.51倍(原数値)

事業概要

和歌山電鐵伊太祈曽駅と和歌山市四季の郷公園が連携し、レンタサイクルを走らせるとともに、地域の果樹等を素材とした世界中で人気の“駅長たま”のブランドジャムの開発・販売及び貴志川線沿線の観光PRを行う。

委託先

和歌山電鐵株式会社
(本社:和歌山県和歌山市)
従業員数 43人

新たな
雇用創出数

2人

事業費

8,489千円

事業開始

平成21年7月～

事業内容

レンタサイクル“たま自転車”を運営するとともに、サイクリングマップを作成し、伊太祈曽駅周辺の観光案内や特産農産物などをPR。

ブルーベリーやイチジクなど地域の特産農産物を利用した“たまジャム”を開発・販売。

貴志川線沿線の名所旧跡、観光施設などをホームページにより紹介するとともに、各種セールス活動を実施。



豊かな自然に恵まれた、四季の郷公園

事業担当者

鉄道部営業課
畑 幸子さん

車以外では、歩くしか方法がなかった“伊太祈曽駅”～“四季の郷公園”間の移動に、レンタサイクルの選択肢が増えました。貴志川線利用で駅からは自転車。公園には専用の駐輪場も用意しています。環境にも、お財布にもやさしく、健康にプラス。自然豊かな公園で、周辺の里山で、1日過ごせば心も体も癒されると思います。



沿線はもちろん、地域全体が盛り上がるよう、伊太祈曽駅・四季の郷公園を中心に、ひとやものの流れを創り、活気と魅力のある貴志川線にしていきたい。

お客様の声

お客様をはじめ、地域の方々と交流する機会も増え、新しいアイデアがたくさん出てきました。



普段は車で移動が多いので、今まで気づかなかった地元の良さを再発見しました。

四季の郷公園までの移動に利用。近くで見つけた直売所で、新鮮な野菜を購入しました。うれしい小さな発見と、久しぶりに乗った自転車は気持ち良かった。



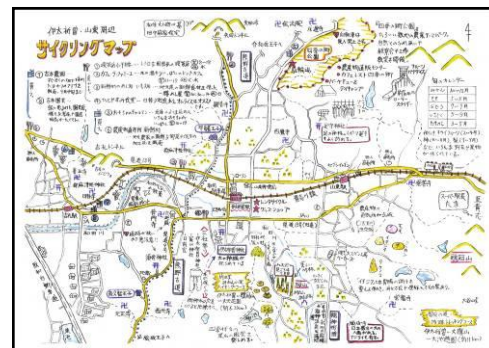
伊太祈曽駅の“たま自転車”

今後の展望

貴志川線沿線には、いい風景、おいしい食べ物、素敵な出会いがたくさんあります。大都市圏に近い立地や、“たまブランド”を活用し、地域全体で交流人口の増加を目指します。

鉄道部営業課
竹添善文さん

この事業をきっかけに、お客様や地域の方々と一緒になって、盛り上げて行きたいと考えています。地元の特産品を活かした商品をはじめ、魅力ある沿線の情報を発信して参ります。
www.wakayama-dentetsu.co.jp



サイクリングマップ

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光振興分野】

この事業を活用することにより、県内最大の空港である出雲空港に総合観光案内所を設けることができました。

地元ならではの旬な観光情報の提供、利用者の皆様それぞれのニーズに応じたきめ細やかなサービスを提供するとともに、新しい観光プランの企画・提供にも取り組み、一人でも多くの皆様に島根での観光を楽しんでいただければと思っています。



出雲空港トラベルカウンター
マネージャー 有藤昌孝さん

事業概要

県内最大の空港であり、空の玄関口である出雲空港での観光情報の提供や着地型旅行商品の企画・提供を行うことにより、県観光イメージの向上と観光交流ビジネスの拡大を図る。

委託先

株式会社一畑トラベルサービス

新たな 雇用創出数

3人

事業費

1,000万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

島根県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

島根県 0.59倍(季節調整値)
出雲管内 0.53倍(原数値)

業務内容

出雲空港利用者等への観光案内(観光・交通アクセス・宿泊情報の提供及び周遊チケットの案内等)

着地型旅行商品の企画・提供等

空港1F到着ロビーにある「一畑トラベルカウンター」にて、常時2名のコンシェルジュが案内業務に従事。



《島根県の空の玄関口である「出雲空港」》

コンシェルジュ のみなさん

出雲空港の旅先案内人として観光情報の提供や宿泊先の手配、交通案内などを行っています。今後は、空港での空き時間を利用した観光プランの企画などにも取り組んでいきます。



コンシェルジュ
小豆澤 千亜紀さん

利用されるお客様の役に立つ情報を少しでも多く提供できるよう心がけています。お客様から「ありがとう」、「行ってきます!」という言葉をかけてもらった時などは、こちらも元気をもらった気分になり、嬉しくなりますね。



コンシェルジュ
糸川 由希子さん

空港を利用されるお客様一人一人のニーズに応じることができるよう、笑顔をもっと案内をしています。空港から気持ち良く観光やビジネスに出発していただけたら嬉しいです。

利用者から の声

○「旅先の空港で、このような案内所があるととても便利です」など、利用された皆様からご好評をいただいております。

○初めて出雲に来ましたが、観光地までのルートなど、分かりやすく説明していただき、とても助かりました。

○出発まで時間ができたので、時間内で行ける近くの観光地を紹介していただきました。おかげで予定外の観光を楽しむことができました。



《空港からの交通アクセス、観光情報など、多くの皆様にご利用いただいております。》

今後の姿と 課題

空港での観光案内は、限られた時間でいかに満足していただける情報を提供できるかが一つの鍵となりますが、コンシェルジュの皆さんのおかげにより、事業として順調なスタートをきることができました。

今後、案内業務を更に充実させ、地域の観光資源を活用した新しい観光商品の企画・提供などにも取り組みながら、3年後の事業・雇用の継続につなげていっていただきたいです。



島根県観光振興課
岡崎 隆さん



観光情報等が検索できるパソコンコーナーもあります。



《皆様のお役に立つ情報を満載してお待ちしております。
出雲空港をご利用の際にはお気軽にお立ち寄りください!》

「キレイのさと 美郷」ブランド推進事業【徳島県：吉野川市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【観光分野】

自然に恵まれた美郷では、自然と調和を図りながら生活をしていくための知恵や方法がたくさんあります。このありのままの自然とありのままの生活をもって、“人をやさしい気持ちにする”のが「キレイのさと 美郷」のコンセプトです。美郷のキレイな自然・食・体験・人との出会いなどを通じて、心身ともにキレイになって、都市部に帰ってもらうことを主眼において、都市との交流に取り組んでいます。



美郷商工会
経営指導員 高木義夫さん

事業概要

体験コーディネーターやPR活動員などを雇用し、自然体験ツアーの開発・提供や、美郷産の安全安心農産物を活用した「キレイのさと 美郷」ブランドの商品開発並びに販路開拓を行う。また、ホームページ等を通じて、「キレイのさと 美郷」ブランドの情報発信を行う。

委託先

美郷商工会

新たな 雇用創出数

4人

事業費

805万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

業務内容

・川遊び、ツノ虫採集体験ツアーなど美郷の自然体験ツアーを開発・提供。

・旅行会社と提携し、花見ウォークなど「キレイのさと 美郷」旅行商品の開発と観光案内。

・「キレイのさと 美郷」商品の開発・販路開拓・販売キャンペーン活動。



梅干し

地域情報



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

徳島県 0.56倍



《川遊びツアー》

PR活動員
からの声



体験型観光イベント企画実行や地域の特産品PR等、多岐にわたって事業を遂行する上で地域の方々の協力が不可欠です。今後は、地域の団体、宿泊施設、観光地等を調整し、美郷地区全体で観光客をもてなす体制を構築したいです。

PR活動員 明石さん



お客様
からの声

- ・観光客一人一人に丁寧な説明していただくことはありがたいです。
- ・美郷は自然がいっぱい、いろんな田舎暮らしの体験ができてよかった。
- ・「キレイのさと 美郷」ブログは、美郷の情報満載で、読むのを楽しみにしています。



キレイのさと 美郷ブランド商品
首都圏キャンペーン



石積み散策ツアー



昆虫採取ツアー

今後の課題

地元の方が普段から目にしているものが特産品や観光資源になることがあります。このような資源は美郷地区には豊富に存在しており、都市の方のニーズを的確に把握することが出来れば、さらなる事業の発展が期待できるものと考えています。また、観光客の受け入れ組織を設立し、一元化した情報発信と個々の観光客の要望に応え、交流人口を増やす取り組みを図っていききたいと思います。

体験コーディネーター 佐藤さん



音楽によるまちづくり広報支援事業【沖縄県沖縄市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【観光分野】

沖縄市はエイサーや音楽を始め、個性的で魅力のある特異文化が形成されています。
このような文化を広報活動によって、観光で来られる方々に認知していただく事は重要課題であります。本事業で、市内の認知度と地域集客力の向上に繋がる事を大いに期待しています。



(株)ミュージックウェーブ
代表取締役 徳山義広さん

事業概要

市内全域の音楽関連事業の効率的な情報一元化及び効果的で戦略的な広報活動を行い、音楽関連事業の認知度の向上及び地域の集客力の向上を図る。

委託先

株式会社ミュージックウェーブ
(本社: 沖縄県沖縄市)
従業員数9人

新たな
雇用創出数

5人

事業費

約1,648万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年7月～

沖縄県



地域雇用失業情勢

沖縄県完全失業率	6.6%
沖縄県有効求人倍率	0.26倍
ハローワーク沖縄管内	0.20倍

業務内容

市内全域での音楽関連情報(ライブハウス・民謡酒場の演奏、楽器店、音楽関連製品、音楽教室、...)の収集



収集

ミュージックタウン・沖縄シティ・インフォメーション・チーム
による沖縄市の音楽情報の一元化



一元化

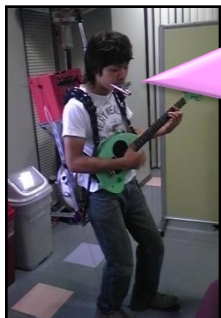
- ・集客力の高い地域で実演(ダンス、楽器演奏、ちんどん屋)をしながら、収集作成した音楽関連情報のチラシ配布
- ・ホームページ・メールマガジンによる情報発信
- ・メディア(テレビ、新聞、雑誌等)活用による広報活動



発信

ミュージック・インフォ
のみなさん

ライブハウス・民謡居酒屋などへの情報収集は、
「ミュージックタウン沖縄市」PRの第一歩



Web上だけに限らず、
路上にて「ちんどん屋」
をルーツにインパクトの
ある広報活動を展開し
ます。

広報スタッフ
山中大志さん

広報スタッフ
上原靖広さん

ストリートパフォーマン
スは、見る人に無限
の可能性を伝えると
思います。
この広報活動が人に
伝わると信じています。



《広報イベントの開催》

お客さまから
の声

音楽関係者からは、好評の声が多数寄せられ、地域
における雇用創出の事業として順調な走り出し。

色んな音楽や文化がチャンプルーしたコザの町
これは他では絶対味わえない沖縄市の魅力の一つ！
この素晴らしい文化を広めてくれる事に期待します。



《今夜も最高！》

行政の立場
から

沖縄市が推進している「音楽によるまちづくり」は、地域活性化のための本市の未来を託した重要な施策の一つであり、現在、様々な地域音楽イベントとミュージックタウン音市場が連動し、エンターテインメントのまちに相応しい空間づくりや人材育成に取り組んでいるところです。この事業により、本市の素晴らしい音楽資源を県内外へ効果的にPRしていくことを期待しています。

沖縄市役所 にぎわい創造室 与那嶺 良一さん

ライブハウス「ジャンバラヤ」マスター



《エイサーは沖縄市の伝統的芸能》



《沖縄民謡のCDを専門的に販売する老舗》

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【農林漁業分野】

「秋田県では、県内のグリーン・ツーリズムを元気にするため、ホームページでの情報発信、農林水産物直売所での商品開発と売り込み、体験受入のサポートなどグリーン・ツーリズムを活用し地域活性化を進めるため6団体計10名での雇用を行っています。

秋田花まるっグリーン・ツーリズム推進会でも3名の現地特派員を雇用し、秋田の農山村の魅力をお伝えしています。彼女達の成長を期待すると同時に、皆様の応援をよろしくお願いいたします」
(特派員の活躍は「秋田花まるっ元気通信」で検索してみてください)



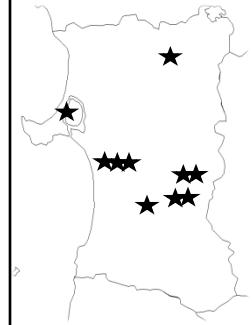
秋田花まるっグリーン・ツーリズム推進協議会事務局の藤原さん

○委託先

- ①事業概要
- ②業務内容と
新たな雇用
創出数

- 秋田花まるっグリーン・ツーリズム推進協議会 -- 3名
 - ①秋田県のグリーン・ツーリズムの窓口、実践者のとりまとめ
 - ②旬な情報をホームページで発信する特派員
- 陽気な母さんの店友の会（大館市） -- 各1名計3名
 - ポルター大潟野菜グループ（大潟村）
 - ナチュラルスタンスクラブ（大仙市）
 - ①農林水産物直売所
 - ②グリーンツーリズム企画を行う店長候補
- NPO田沢湖ふるさとふれあい協議会 -- 2名
 - ①体験型学習旅行を受け入れている地域協議会
 - ②学習旅行の受入サポート、産直ネットづくり
- （株）わらび座 -- 2名
 - ①体験型学習旅行を受け入れている民間企業
 - ②100%県内産地ビール、グリーン・ツーリズムの実践

秋田県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

秋田県 0.32倍(季節調整値)



新規雇用者と委託先の皆さん

事業費

約2,216万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年9月～



元気にします！秋田のグリーン・ツーリズム

今後の
姿と課題

この事業は、私たちが手をつけようとして、行えなかったソフト面をカバーするものです。二人ともまだまだ勉強中ですが、元気があり意欲的に取り組んでいるので期待大です。

修学・学習旅行も、セオリー通り普及、育成、そして強化、これからが本番、全国の土俵の上でがんばろう秋田県！
NPO法人田沢湖ふるさとふれあい協議会
理事長 田口 久義さん

元気な地場産
野菜をアピー
ル中、パワーも
一緒に販売中
で～す。
(こーばあ)

ポルダー大潟野菜グループ



毎朝の朝礼、
やってます。
こっちが緊張
します。
(ほんださん)

陽気な母さんの店友の会



NPO法人田沢湖ふるさと
ふれあい協議会



子供たちに囲
まれあそばれ
ています。
(元ちゃん)

小学生と共に汗
を流し、おばあ
ちゃんから料理
を教わりました。
毎日の出会いに
感謝！(けこ)

いつも秋田の
“奥深さ”に圧倒
されています。
まだまだ行きま
すよ！(やつつ)



直売所やイベン
ト取材時の食べ
歩きを通じ、「人
間の原点って本
当に食なんだな」
と実感する日々
です
(よどぎみ)

秋田花まるっグリーン・
ツーリズム推進協議会

特派員の報告は当会ホーム
ページ「秋田花まるっ元気通
信」に掲載中！(^o^)

毎日新鮮な野菜に
囲まれて、身も心も
フレッシュです！
(すずき)

子どもたちとの交
流を楽しむ農家さ
んの姿に感激です。
(ゆかり)



ナチュラルスタンスクラブ



本気でやれば
本気で返ってく
る、交流の凄さ
に日々感動！
(タケル)

(株)わらび座

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【農業振興分野】

これからの農業のあるべき姿は、地元の食材を見直し、安全でおいしい作物を作り、その作物の付加価値を高めるため加工し、直売することです。それが、農業の振興と6次産業化につながっていくと考えています。



株式会社フードデザイン 代表取締役 佐藤 英吉さん

事業概要

経済都市郡山市の中心市街地の空き店舗をアンテナショップとして開設し、当地域の求職者を雇い入れ、雇用機会を創出しながら、県中地方の品質的に優れていながらあまり知られていない農産加工品等を、広く紹介・販売することにより農業振興を図る。

委託先

株式会社フードデザイン

新たな
雇用創出数

4人

事業費

約1,516万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年5月～

業務内容

【農産加工品アンテナショップ「逸品市場」】

・県中地方を中心とした県内産農林水産物の加工品を紹介し、販売することで、農林水産業の振興を図る事業

事業の公募

事業の目的を示した上で事業企画を公募。提出された運営企画事業提案書を業務内容の理解度、提案内容の実効性、業務遂行の確実性、集客体制、予算の妥当性などの観点で審査し、委託契約を結び事業展開している。

福島県



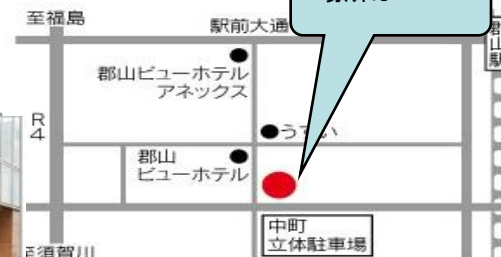
★ 郡山市

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

福島県 0.35倍(季節調整値)
郡山管内 0.36倍(原数値)

場所はこちら！



《「店の外観

全面ガラスの明るい店内！》

スタッフの
みなさん



○地産地消にこだわり、地元で作ったものを地元で加工することで、より安心して食べることができます。

地元産農林水産物の加工品をより多くの人に知ってほしいと思っています。

○農商一体による中心市街地活性化をめざしていきます。

○生産者と消費者の架け橋になりたい。

お客さまから
の声

福島県産の農産加工品なので安心・安全な食品が手軽に手に入るの嬉しいです。

生産者の
声

商品はすべて手づくり。だから品質には自信があります。どこで、誰が、どんなふうに使っているかがわかると安心につながりますよね。「逸品市場」を通して安心と安全、そして美味しさを届けたい。

〔 花かつみ農産加工グループ 代表 石澤 孝子さん 〕

今後の姿と
課題

アンテナショップ「逸品市場」では、農業に携わる生産者と、消費者のコミュニケーションの場として、互いに交流し距離を縮め、価値観を共有することで安全な食材の確保と、農業の振興を図って行きたいと考えています。

〔 (株)フードデザイン代表取締役 佐藤 英吉さん 〕

福島県県中農林事務所
企画部地域農林企画課
担当 岡崎さん

この事業は農産加工品を中心市街地で紹介・販売し、農業の振興を図ることを目的としていますが、中心市街地の活性化にもつながればと願いながら取り組んでいます。



《「開店日 多くのお客様ににぎわいました！」》



《「週末はイベントも開催しています！」》

米粉商品販路開拓事業（新潟県胎内市）

【事例紹介】～米粉のまち～ 胎内市

ふるさと雇用再生
特別基金事業
（農林漁業分野）

新しく建設される第2工場が来年3月に操業開始予定です。地元で収穫された安心安全な米粉用米を原料とした米粉製品が生産されます。小麦粉の代替えとして注目されている米粉ですが、今後は更に消費者にPRし普及と販路拡大を図り、おおくのご家庭に食されることを期待しております。この事業の取組みにより、米粉製品の需要拡大につながり事業展開がなされ、基金終了後も雇用を継続できると期待しております。



新潟製粉株式会社
取締役工場長 藤井 義文さん

事業概要

新規需要米を原料として製造された米粉製品の普及拡大のための宣伝営業員と製造員の雇用

委託先

新潟製粉株式会社
新潟県胎内市近江新
従業員数 16人

新たな 雇用創出数

5人

事業費

約 1,147万円
（平成21年度）

事業の開始

平成21年7月～

業務内容

米粉製粉の普及拡大と販売・流通のための促進活動

商談会、食品関連のシンポジウム、イベントの参加

米粉の製造（1日2～3名体制・3交代制）

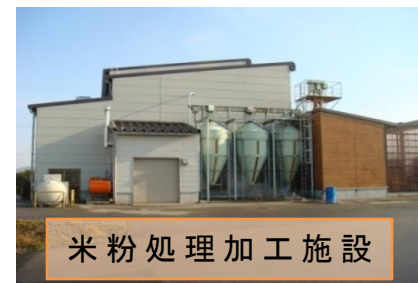
今後の姿と 課題

地元産の原料米を使用し、付加価値を高めた米粉製品の安定した供給により販路拡大を推進する。一方、消費者には米粉に対する認識が低いので、今後は米粉の普及のための宣伝等を実施し、販路拡大により地域の農業振興の活性化につながることであります。
（新潟製粉株式会社 取締役工場長 藤井さん）



地域雇用失業情勢
（事業開始時点の有効求人倍率）

新潟県 0.44倍（季節調整値）
新発田管内 0.37倍（原数値）



米粉処理加工施設

採用された方々の職場



営業部門 山口 幸司さん



製造部門 相馬 友和さん



製造部門 小林 兼人さん

小麦にはない米粉の特徴をPRし、販路拡大により胎内市の農業振興につながるものと思います。がんばります。

新しい工場稼働に向けプラントの操作やフォークリフト等運転します。

米粉の水分調整を検査しております。

米粉パンはもちもちとした食感・しっとりなめらか食感が特徴です。



家庭用向けに製造している「きらゆき」300g ケーキ用とパン用・右隣は米粉パン

米粉製品



フレコンバック800kg



紙袋20kg

新工場完成イメージ図



胎内市の取り組み

「米粉のまち」として、米粉を材料とした新たな商品(和菓子、料理)づくりを市民一丸となって取り組んでおります。

ヤギ牧場経営並びに特産品開発事業【岐阜県関ケ原町】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【農林漁業分野】

農業は国の基幹産業。典型的な中山間地である当町では高齢化が進み、耕作放棄地も増加しています。ヤギの飼育を行い、耕作放棄地対策（ヤギの貸出等）と特産品（アイスクリーム、ヨーグルト等）の開発を行いたい。

関ケ原町長
浅井 健太郎さん

事業概要

統廃合で空いた北小学校を活用してヤギ牧場を運営する。
特産品の開発検討を行い、ヤギ乳についてはアイスクリーム加工も視野に入れる。ヤギは耕作放棄地等への貸出業務も行う。

委託先

NPO法人
ビビッドタウン関ケ原

新たな 雇用創出数

4人

事業費

約1,043万円（平成21年度）

事業の開始

平成21年5月～

業務内容

- 平成21年度
- 飼育施設の建設
 - ヤギの飼育 飼育施設の清掃 餌・水やり
放牧作業 搾乳種付け 草刈
- 平成22年度
- アイスクリーム等 乳製品の開発
 - 試験放牧
- 平成23年度
- 乳製品の販売
 - 耕作放棄地等への放牧

岐阜県



地域雇用失業情勢
（事業開始時点の有効求人倍率）

岐阜県	0.45倍（季節調整値）
大垣管内	0.32倍（原数値）



《ヤギ牧場で飼育しているヤギ》

理事長の あいさつ

町の事業で、受託したからには絶対に成功させなければいけない。みんなで協力して頑張してほしい。

やぎ乳を使った町の特
産品づくりに力を入れて
いきたい。

NPO法人
ビビッドタウン関ヶ原
理事長 桑原栄作さん



《事務所の開所式》

従業員の みなさん

ヤギの飼育は初めての経験ではじめはうまくできるか不安でいっぱいだったけど、今では、とっても可愛いです。よくなつて自分の子供みたいです。

観光客に来て
もらえるように
がんばりたい。



桐山さん 松井さん 椎葉さん 高木さん

生き物が相手に
大変だろうけど
がんばりたい。



《ヤギの世話をしている従業員》

今後の姿と 課題

これからは、種付けの時期です。そして来春には出産が始まり、搾乳もしなければなりません。飼育施設の拡充と搾乳・乳製品の開発等と課題がいっぱいです。将来的にはヤギ乳を活用した特産品を活用して、関ヶ原町を活性化していきたいです。

NPO法人
ビビッドタウン関ヶ原
理事 楠 達夫さん



《遊休農地での放牧風景》

中山間地域の新規就農・定住支援事業【愛知県豊田市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【農業林業分野】

この事業は、安全安心な農業の発展と過疎化が進む中山間地域での定住の2つを目指しています。

有機無農薬にこだわったおいしい農作物を育て、都市部の皆さまにお届けしていきます。スタッフは共同生活をしながら、自然を相手に、只今奮闘中です。どうぞ応援してください。



株式会社 M-easy
取締役 竹内 匡史 さん

事業概要

過疎・高齢化が進む中山間地域において、定住を目的とした農業従事者の育成をし、安全安心な農業の確立及び過疎農山村再生の取組を実施する。

委託先

株式会社 M-easy
(本社:愛知県常滑市)

新たな 雇用創出数

11人

事業費

約2,824万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年9月～

愛知県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

愛知県 0.46倍(季節調整値(8月))
豊田ハローワーク管内 0.29(原数値(7月))

業務内容

- ・耕作者の高齢化により耕作が困難となった中山間地域の農地の耕作
- ・地域の農産物の買取移動販売業務

事業の特色

- ・都市部に住む若者が中山間地域に定住し、安全安心な農産物の生産及び地域の農産物を直接都市部住民に届ける流通ルートを形成し農業をなりわいとした持続可能な農山村の暮らしを実践する。
- ・高齢者の見守りや文化の継承など若者による地域の活性化を実践する。
- ・東京大学、豊田市、関係企業のサポートにより、日本の農山村の置かれた状況、社会的背景、消費者ニーズなど幅広い知識を習得する。



《安全安心な農産物をお届けします！》

スタッフの みなさんの声

中山間地域の小規模農地でも安全安心な農業にチャレンジすることにより、地域も元気になり、農業でも生計が立てられることを目指します。事業はまだ始まったばかり。試行錯誤の毎日です。



眞野さん

将来は、この安全安心野菜を使ったレストランを開ければと思っています。



伊藤さん

土地改良に使う竹炭を作るため、竹林での作業もあります。

レシピを付けると試して貰えるかな



山田さん(左)、横山さん(右)

農業初心者です。毎日が勉強です。

土づくりのためのレンゲも植えよう

農学部出身です。学校では習わなかった事が沢山あります。

地域のイベントにも参加します。地域の方も声を掛けてくださいます。



松尾さん

珍しい西洋野菜に挑戦してみようか

今後の姿と 課題

安全安心な農作物を作って、みなさんの元に届けることが使命です。農業をなりわいとした持続可能な農山村を目指すためにも販路拡大は大きな鍵です。アイデアを出し合い工夫を凝らしていきます。

〔 株式会社 M-easy 取締役 竹内 匡史 さん 〕

《多品種栽培を目指し、試験的にメンバーがそれぞれ好きな野菜を栽培するスペースもあります》



田んぼだった農地を畑にしました。
小規模でも効率的に収益をあげる手段の一つです。

害虫対策に効果的という、ニンニクを各畝に植えつけるなど、無農薬に向けて知恵と工夫を凝らします。

地域との関わりの中で、日本の農山村で培われてきた「結いの心」や生きがいを再発見することもこの事業の目的のひとつです。



《地域の住民として小学校の運動会にも参加します。》

農業サポート人材対策事業(農産物直売所の運営)【京都府:京都市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【農林漁業分野】

旬野菜を丁寧に作っている農家さんの思いをお客さんに届けたいと日々がんばっております。
旬のものしか置かないので、いかにバランスよく多様な商品を並べお客さんに提供するか、売るだけでなく、生産農家さんとの調整も重要な仕事です。



農業生産法人 こと京都株式会社
代表取締役 山田敏之さん

事業概要

農家さんとの生産・仕入れの調整から直売所での販売まで、農産物直売所の運営全般に携わることを通じて、農業を幅広くサポートできる人材を育成する。

委託先

農業生産法人
こと京都株式会社
(本社:京都市伏見区)

新たな 雇用創出数

2人

事業費

548万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年4月～

業務内容

- 農家さんのこだわり、価格の理由などを丁寧に説明しながらの直売所での販売。
- 直売所での売れ行きや商品のバランスなどを踏まえた農家さんとの生産・仕入れの調整、集荷。
- 生産者から消費者、消費者から生産者への双方のメッセージを伝達することにより、顧客満足度の向上と消費者ニーズにあった生産体制を構築。

京都府



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

京都市 0.64倍(原数値)
(京都西陣HWの有効求人倍率)



安全、新鮮な旬の野菜が満載!

新規雇用の
皆さん



須田俊一さん

農家さんごとにそれぞれのこだわりがあります。お客さんに農家さんの思いやこだわりが伝わるよう、丁寧に説明しています。



神田洋希さん

新しい旬の野菜が出てきたら、その野菜のおいしい食べ方を調べて、お客さんに紹介するようにしています。

次に来られたときに「おいしかったよ」といわれると嬉しいですよ。



マネージャー 中陳哲雄さん

マネージャー
の声

農産物の販売は、既製品を売る小売とは違った難しい面があるので、固定観念にとらわれない運営をしてもらいたい。
常に向上心をもって、立派な人材に成長して欲しいと願っています。

お客様の声

生産者の顔が見られるということで、安心感があります。
良心的でよいことですね。

野菜がとれたてで新鮮
ということも魅力です。

今後の姿と
課題

雇用を継続するために、2店舗目、3店舗目と規模を拡大し、雇用者それぞれが店長となって独り立ちしてもらうことを将来の姿として描いています。

そのためには、仕事に対するしっかりした意識を持ってもらうことが重要になるため、課題に対して自ら解決策を考え、実行できるようになるよう、工夫して指導しています。

農業生産法人
こと京都株式会社
代表取締役
山田敏之さん



接客も丁寧に

耕作放棄地防止対策(山羊による雑草対策)事業 【岡山県:新見市】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業 【農林漁業分野】

近年、農業従事者の高齢化、担い手の不足など、耕作地の荒廃は年々拡大しています。将来の食糧不足に備え耕作放棄地を保全していく必要があります。このため、雑草対策を省力化する方法として「山羊の放牧」による荒廃地の防止対策の試験・検証を行い、新たな事業が生み出されることを期待しております。



株式会社 きらり
代表取締役吉良一也さん

事業概要

山羊の飼育拡大と新しい試みの「荒廃地除草効果実験」にともなう雇用の創出を行う。また、山羊を核とした地域おこし、福祉、教育分野での情操教育、山羊の普及活動を行い、地域と共にあるオンリーワン事業活動を展開する。

委託先

株式会社 きらり
岡山県新見市
従業員数1人

新たな 雇用創出数

2人

事業費

2,141万円(平成21年度)

事業の開始

平成21年7月～

岡山県



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

岡山県 0.55倍(季節調整値)
新見管内 0.41倍(原数値)

業務内容

1. 山羊レンタル事業
荒廃地の雑草対策の一環として予防処置対応としての山羊レンタル事業を行う。
2. 山羊乳製品事業
地域業者と共同して山羊乳を使っのの人にやさしいスイーツ等を創出し、消費者の皆様方に提供をする。
3. 山羊の飼育拡大事業
山羊の飼育拡大にともなう糞尿の堆肥を使用して野菜を作り、販売やイベント等に参加して山羊の普及活動を行う。



《強い味方、ともに働く二人です。》

従業員のみなさん

山羊は喋りません。少しの変化も見逃すわけにはいきません。でも教えてくれますよ。少しだけの乳、癒し等私達がもらうことに。より生きる大切さを教えてくれます。



定岡恵さん

山羊はとても人懐っこくて可愛いですよ。



後藤俊介さん

山羊は知れば知るほど奥深く可能性を秘めた動物ですよ。



《いよいよ山羊の放牧開始です》

お客さまからの声

- 久しぶりに山羊を見てふれあえて懐かしかった。
- 山羊のことについて子供が興味をもって話を聞いていた。
- 山羊乳販売数が少なく飲めず残念でした。



9月13日(日)に道の駅「鯉が窪」におけるイベントに協賛して「新米まつり&山羊まつり」を開催致しました。その時のお客様のアンケートからの声ですよ！！



《皆様方、メディアの関心も高いです》

今後の姿と課題

事業活動は、まだまだ課題があり定着化に向け進めてまいります。荒廃地防止対策における予防効果は得られました。このあと地の活用による物作り等雇用拡大の可能性もあり期待できます。



作業中の吉良一也さん

山羊乳製品の内製化、山羊の糞尿を利用したの耕作放棄地における野菜づくり、共通の「人にやさしい」をキーワードに雇用拡大とオンリーワン事業を目指し進めてまいりたいと考えております。



《きれいに除草、山羊も大きくなりました》

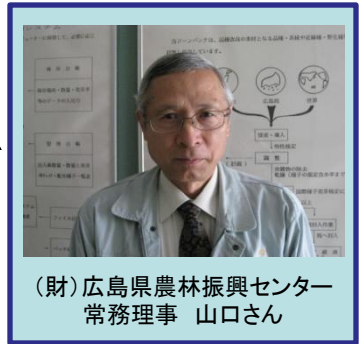
広島こだわり野菜創出・普及促進事業【広島県】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【農林漁業分野】

広島県農業ジーンバンクは、平成元年に設立し、県内外の農業者、関係機関等から多くの品目・品種の種子を収集し、専用の貯蔵庫で保存管理しています。この度、品種の特性調査や増殖に取り組むことで、広く活用できる種子を整え、こだわり野菜の普及促進を図りたいと考えています。



事業概要

地域の伝統野菜の中から、特徴のある野菜の選定や種子の増殖を行い、有望品種を「広島こだわり野菜」として選定の上、栽培を希望する担い手農家への種子供給体制を整備し、普及促進を図る。



委託先

(財)広島県農林振興センター
(広島県広島市中区大手町)

新たな 雇用創出数

8人

事業費

約1,893万円
(平成21年度)

事業の開始

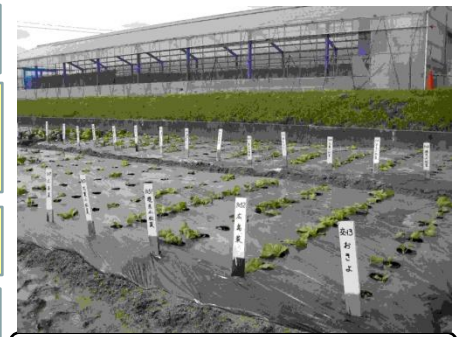
平成21年7月

地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

広島県0.52倍(季節調整値)

業務内容

- ① 品種特性調査 品種の生育特性などを試験栽培により調査する。
- ② 品目・品種選定 テスト販売や実需者の意見を聴くなどして、有望な品種を選定する。
- ③ 種子増殖 選定された品種の種子増殖を行う。
- ④ 普及促進 普及品種のカタログやホームページの作成の上、関係機関と連携した普及活動を企画・実施する。



事業の背景と ねらい

(財)広島県農林振興センター(広島県農業ジーンバンク)には、全国各地で栽培されていた約5,000点の伝統野菜や豆類の種子が保存されている。この中から、商品性が高いと見込まれる野菜などを選定し、その種子を安定的に供給する体制を作ること、こだわり野菜の普及促進を図る。

スタッフの みなさま



種子を選別中のスタッフの皆さん

種子の選別は神経を使う作業ですが、私たちが選別した種子を活用して、県内各地で沢山の「こだわり野菜」が栽培されることを願っています。

指導者の方 の声



(財)広島県農林振興センター嘱託技術員
船越 建明さん

伝統野菜の普及活動では、種子の配布だけではなく、野菜本来の姿や味がきちんと再現されるよう、品種に応じた栽培方法を伝承していきたい。

将来展望

地域の伝統野菜は、その土地・気象条件や食生活に適応して作られてきました。これらの再発見と普及促進によって、野菜の生産振興と地域の発展にも寄与するものと期待しています。

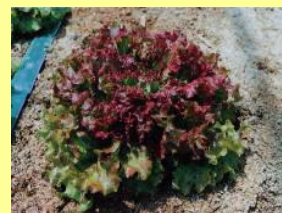
広島県農林水産局
農水産振興部農業技術課
技術振興グループ
主任技師 石田真由美さん



広島の伝統野菜



笹木三月子だいこん
ささきさんがつこ



矢賀ちしや
やが



青大きゅうり
あおだい



観音ねぎ
かんおん



温品ほうれんそう
ぬくしな

求職者等の雇用による地域農業活性化事業 【香川県】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【農林漁業分野】

地域雇用失業情勢
(事業開始時点の
有効求人倍率)
香川県0.74倍
(季節調整値)



事業概要

農業者の急激な減少や高齢化の進行を受け、魅力ある経営と多様な担い手づくりとして、新規就農の促進や女性の農業経営への参画を通じて地域農業の活性化を図る。

事業先

県内4団体

事業費

約34,000万円 (3年間)

新たな 雇用創出数

40人

事業の開始

平成21年4月～

香川県農業協同組合の声

既存の農業者の経営の安定に寄与するとともに、新規就農者の技術習得にもなるという本事業については、地域農業を振興する上でも非常に有効な事業となるのではないかと思います、取り組みを開始しました。

事業内容

担い手に対する農作業支援体制の確立

【委託先】 香川県農業協同組合

【新規雇用19名】

株式会社アグリハウナン

農作業支援センターを設立し、就農希望のある求職者を雇用し、オペレーターとして農作業支援を実施

先進的農業経営体の安定と多角化経営の確立

【委託先】 香川県農業協同組合

【新規雇用17名】

就農希望のあるIターン青年等を確保・雇用し、先進的な農業経営体へ派遣

Iターン青年等の確保活動の展開

【委託先】 財団法人香川農業振興公社

【新規雇用2名】

- ・かがわ就農、就業相談会の開催
- ・就農相談活動及び無料職業紹介
- ・求人のある農業法人等のデータベース整備
- ・Iターン青年等を受入可能な空家等のデータベース整備

農業女性の起業化支援業務

【委託先】 株式会社四国にぎわいネットワーク

【新規雇用2名】

- ・商品PRのためのイベント企画・運営
- ・アンテナショップの充実
- ・さぬきうまいまもんネットワーク販売活動支援、会員向け研修

担い手に対する農作業支援体制の確立

ブロッコリーの定植



自然が相手なので
大変なことも……。
穴吹 義信さん

この経験を活かし、将来
は自営農家を目指します。
泉 恭介さん



先進的農業経営体の安定と多角化経営の確立

ネギの収穫



植えた苗の成長が
楽しみです！
渡邊 道代さん

人と協力して、
ものを作ることに
惹かれました。
重成 和也さん



レタスの手入れ

Iターン青年等の確保活動の展開



就農相談

適切な助言に努め
て、新規就農の応
援をしたいです。
林 武雄さん



かがわ就農・就業相談会

農業女性の起業化支援業務

お歳暮企画販売検討会



たくさんの人に喜んでもら
えればなあ。長谷 勇武さん

多くの方々と接することで、
人間的にも成長できていると
実感しています。
岸下 倫子さん



さぬき女の春祭り

【今後の課題】

香川県農政水産部農業経営課
担当者の声

- ・良い人材の確保と雇用者自身のスキルアップ。
- ・生産者団体等との連携等や、関係機関との情報交換網の充実。
- ・農作業の閑繁期を問わず、年間を通じた雇用体制の確立。

事例紹介

天草グリーンライフコミュニティ推進事業【熊本県:天草市】

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【農林水産分野】

団塊の世代や団塊ジュニア世代、田舎暮らしを志向する都市住民を受け入れる施策を展開し、天草地域の人口減少への歯止めを図ること、また、増大する遊休農地を活用して自給自足的な田舎暮らしを都市住民に提供することによる農地の保全と農村の活性化を図ることを目的とした天草グリーンライフコミュニティ事業に取り組んでいます。

【熊本県天草市 位置図】



事業概要

天草グリーンライフコミュニティ事業の推進業務と天草市全域への事業拡大に向けた事業作成業務を実施する。

委託先

NPO法人
グリーンライフあまくさ

新たな 雇用創出数

1人

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

熊本県 0.36倍 (季節調整値)
天草管内 0.27倍 (原数値)

事業費

2,603千円 (平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

業務内容

移住定住・二地域居住希望者への相談対応及び体験ツアーなどの都市農村交流事業の実施・計画作成業務

短期滞在型体験施設“かねやき倶楽部”及び長期滞在型体験施設“ダーチャかねやき”の管理・運営業務

共同農場（遊休農地を解消したほ場）の管理・運営業務



(新規スタッフ 出永さん)

移住定住、二地域居住といっても様々なケースが考えられます。まずは、天草市を知ってもらうため、天草市下浦町で“天草で暮らそう！体験ツアー”を実施。体験ツアー時には、遊休農地を解消した共同農場で農作業体験。宿泊には、長期・短期体験型体験施設を活用。希望者には、農家民泊を通じた天草暮らしも提供しています。（ホームページ <http://green-life.amakusa.jp/>）



農作業初体験の人にもサポートをします。

日本の宝島“天草”の魅力を多くの人に知ってもらいたい。是非一度お越しください。

（新規スタッフ 出永さん）



長期滞在型体験施設
“ダーチャかねやき”

波の音を聞きながら、都会の喧噪を忘れて、静夜をゆっくりお過ごしください。



共同農場からの眺望

山の頂上付近にある共同農場での作業風景。農作業の合間に海が一望できます。

今後の姿と課題

さまざまな問い合わせに対応できるように、まずは自分自身のスキルアップが必要です。受入地域との関係を密にして、正確な情報発信に努め、都市住民の受入体制を整備していきます。人口減少に歯止めがかかるように、このような活動が他の地域にも拡大していく事に期待します。

〈NPO法人 グリーンライフあまくさ 理事長 西山忠彦〉

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【教育・文化分野】

一人でも多くの若者が、社会的、職業的自立を図り、地域で活躍することにより、とちぎの若者人間力を向上させます。

とちぎユースサポーターズネットワーク
岩井 俊宗さん



事業概要

働くことを目指す若者達に、学びと実践の機会を提供する新しいワークカレッジの運営。平成21年度は、22人の若者が参加。一人ひとりの状況に向き合い社会参加と就労に向けたサポートを行う。

委託先

とちぎユースサポーターズ
ネットワーク

新たな
雇用創出数

8人

事業費

約25,839千円(平成21年度)

事業の開始

平成21年7月～

特徴

働くことを目指す若者達に、学びと実践の機会を提供するワークカレッジの運営。平成21年度は、22人の若者が参加しています。

授業のコースは、環境、農業、地域活性の3コースで、社会が特に若者の力を必要としている分野について学びます。

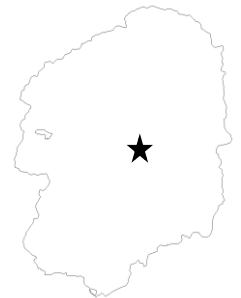
授業の講師は、それぞれの分野の実践者や地域の方々。若者の応援を軸に、様々な協力やつながりが生まれています。



とちぎユースワークカレッジ ロゴ

栃木県

カレッジの教室は
宇都宮市内に
あります



地域雇用失業情勢
(事業開始時点の有効求人倍率)

栃木県 0.34倍(季節調整値)
宇都宮管内 0.35倍(原数値)

スタッフの みなさん

各授業コースの準備や授業の運営、クラス運営などカレッジの運営に尽力しています。授業以外の時間の若者のサポートや参加者募集広報、保護者支援も大切な仕事です。



農業コース担当
吉井 久乃さん

耕作放棄地をお借りし、開墾、種まき、収穫まで畑で一連の流れを学生が手足を使い学ぶ授業を企画します。また、日々の暮らしに密接している「食」について改めて考える授業も行います。



農業コースの授業 畑作業の様子



地域活性コース担当
古河 大輔さん

地域活性コース担当です。まちづくりの現場で頑張っている人々を訪ね、様々な想い・価値観を共有し、実際にイベント企画をしています。「こんな風だったらおもしろい」という想いをカタチにするお手伝いをしていきます。



地域活性コース 教室での学習の様子

今後の姿と 課題

より多くの若者をサポートできるように、カレッジ学生の定員を来年度は40人、再来年度は80人と増やす予定で準備を進めております。人数が増えても、できる限り個別対応も充実させられるようバランスをうまくとることが重要だと考えています。

とちぎユースワークカレッジ
事務局長 横松 陽子さん

とちぎユースワークカレッジの様子は、下記のホームページでご覧いただけます。
とちぎユースワークカレッジ: <http://www.youthworkcollege.jp/about>

地域活動体験コーディネータ設置事業 【新潟県】

事例紹介

ふるさと雇用再生 特別基金事業

【教育・文化分野】

【ねらい】

中間支援組織にコーディネーターを設置し、教育現場のニーズに応じてNPO等が行う地域体験活動を紹介等することにより

- ・ 児童、生徒等が学校の総合学習の場面などで、NPOの活動を通じて大人たちの取組や地域の魅力を知ってもらい、ふるさと新潟に愛着をもってもらうこと。
- ・ 児童、生徒等がまちづくりや福祉、環境など地域の課題に取り組むNPO活動に関心をもってもらうこと

事業概要

地域活動やボランティア活動を実施するNPOと学校で実施する総合学習、職場体験、ボランティア活動に対するニーズをコーディネートすることにより、児童・生徒、学生の地域活動体験を促進
(教育委員会の学校支援地域本部事業と連携)

委託先

県内 4つのNPO団体
(中間支援組織)

新たな
雇用創出数

6人

事業費

23,746千円(平成21年度)

事業の開始

平成21年6月～

事業内容

各地域を担当するNPOのコーディネーターが、学校の希望に応じ、体験プログラムを提供するNPO等の間をコーディネート

体験プログラムを提供するNPO等一覧表や内容を紹介した情報誌を発行、学校や教育機関に配布

体験プログラムを実施するNPO等と教育関係者による情報交換会等を開催

今後の 姿と課題

これまであまりつながりのなかった教育現場と連携するよい機会となりました。コーディネーターの活動を通して、ネットワークが広がり、法人の地域支援活動が充実していくことを期待しています。



新潟県

地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

新潟県 0.44倍(季節調整値)



都岐沙羅パートナーズセンター
事務局長 齋藤 主税さん

地域活動コーディネーター のみなさん

4団体で県域を分担し、8名（新規雇用6名）のコーディネーターが、各地域の教育現場、NPO活動の特徴を活かしながら、学校とNPOの連携をお手伝いしています。



村上地域担当
鈴木 さん

先生や子ども達に地域体験プログラムを通して地域内の活動を知ってもらい、自分たちの育った地域を好きになってほしいと願っています。



新発田地域担当
立石 さん

NPO活動から学びつつ、総合学習等におけるニーズを把握するために、担当地域の学校を訪問させていただいています。



上越地域担当
本多 さん

子どもたちに地域の方々の様々な活動を知ってもらいきっかけを作っていけたらと思います。

活動の様子

小中学校の総合学習や職場体験をはじめ、大学生の地域調査、ボランティア体験など、様々なご要望に応じて、NPOなどによる地域活動をご紹介します、コーディネートしています。



【阿賀野市】環境学習

NPOの皆さんから環境問題についてお話をお聞きし、身近なエコ活動を学び、廃油を使ったキャンドルづくりも体験しました。



【村上市】地域体験遠足

遺跡や歴史について学び、縄文土器・石器を拾える畑で実際に自分たちで土器・石器を探し、学芸員の方に確認してもらいました。集落の方たちのお話を聞いて、とん汁のおもてなしを受けました。

