

地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

てんにんきょう あさひだけ

ひがしかわちょう

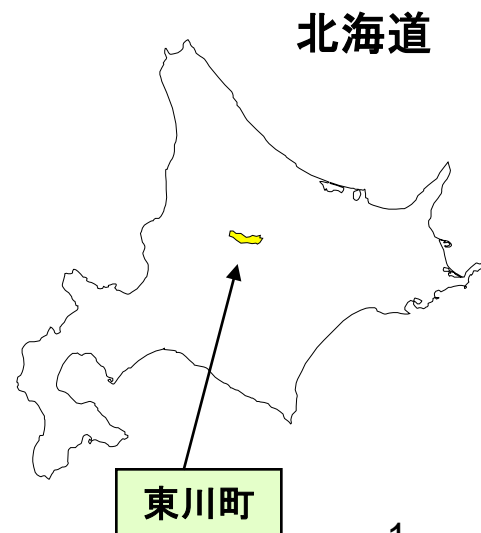
天人峡・旭岳地区観光地活性化とこれに伴う雇用機会の増大【北海道東川町】

東川町は、北海道の中央部に位置し、大雪山系最高峰の旭岳や天人峡等の温泉地を有する地域である。当該地域は、観光や恵まれた環境を活かして行う農業の振興等に取り組んでおり、総合的に山岳の保全や案内を行える人材を育成するセミナー、外国人観光客を接客できる人材を育成するセミナー、農業に必要な基礎知識を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：65人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 木工品や農産品の生産者等に他産業等と連携し特産品開発に成功した好事例を紹介するセミナー
 - ・ 木工品や農産品の生産者等にマーケティングに必要なノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 観光業者等に山岳保全やアウトドアビジネスの好事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 総合的に山岳の保全や案内を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 地域ならではの温泉の活用方法を企画できる人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品を活用し地域ブランド料理を開発できる人材や外国人を接客できる人材を育成するセミナー
 - ・ 農業に必要な基礎知識を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ キャリアカウンセリング、企業情報の収集、就職セミナー



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

かんこうち

おびひろし

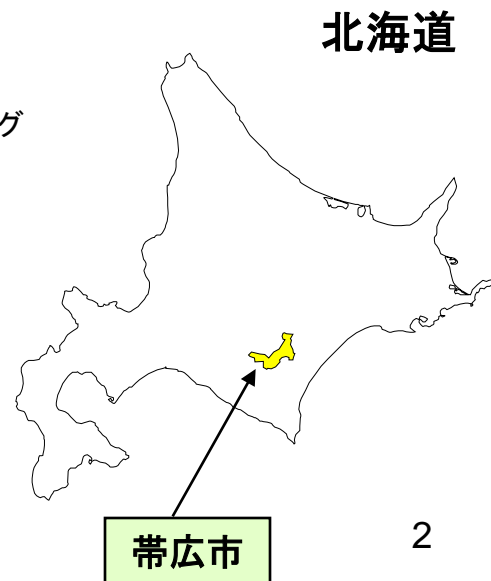
ありがとう大地……感幸地づくりプロジェクト【北海道帯広市】

帯広市は、北海道東部、十勝平野に位置し、高い農業出荷額と北の屋台や豚丼等の観光資源を有する地域である。当該地域は、農業経営の安定、地場産品の高付加価値化、滞在型観光の振興等に取り組んでおり、大規模農業経営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、食品販売に必要な専門的な営業能力を有する人材を育成するセミナー、観光業に必要な情報発信力、営業力、ホスピタリティを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：400人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 農業経営者に大規模経営のノウハウ等を紹介するセミナー
 - ・ 中小菓子製造業者に商品のレベルアップの手法を紹介するセミナー
 - ・ 食品加工、観光分野等に進出を検討している企業等にノウハウ等を紹介するセミナー、コンサルティング
 - ・ 人材育成や雇用拡大に成功した他地域の事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 大規模農業経営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 農機具の基本的な技術を有する者を育成するセミナー
 - ・ 規格外農産品、農業廃棄物の再利用やバイオマスを活用できる人材を育成するセミナー
 - ・ 食品販売に必要な専門的な営業能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 観光業に必要な情報発信力、営業力、ホスピタリティを有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品のマーケティングやネット販売に必要な能力を有する者を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同面接会、就職セミナー



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

はこだてし

函館市雇用創出事業～世界にひらかれた交流都市をめざすひとづくり・ものづくり～【函館市】

函館市は、北海道の南端部に位置し、五稜郭等の史跡や、造船業を中心とした機械金属製造企業が立地する地域の中核都市である。当該地域は、豊富な水産資源等を活かして行う食料品製造業の振興や、情報通信関連産業の誘致等に取り組んでおり、機械金属工業や造船業に必要な技術を有する人材を育成するセミナー、食品加工業に必要な衛生管理能力を有する人材を育成するセミナー、ITプログラマーやWEB管理を行える人材を育成するセミナー、観光商品の開発や観光イベントの企画運営を行える人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:300人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 製造販売事業者^{ごりようかく}に海外市場への販路拡大のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 小売・卸売業者にインターネットを活用した販路拡大のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 観光事業者^{ごりようかく}に外国人受け入れの環境づくりやインターネットビジネスのノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 造船業者に技能継承に必要な技術を紹介するセミナー
 - ・ IT企業の中核人材に開発から運用、評価を指導する方法を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー
 - ・ コールセンターやクレーム対応業務に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 機械金属工業や造船業に必要な溶接やクレーン操作等の技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 食品加工業に必要な衛生管理能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ ITプログラマーやWEB管理を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 営業職に必要なプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 観光商品の開発や観光イベントの企画運営を行える人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同説明会、U・Iターンフェア



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

新幹線七戸（仮称）駅開業効果を活かした観光クラスター形成による雇用の創出【青森県七戸町】^{しちのへまち}

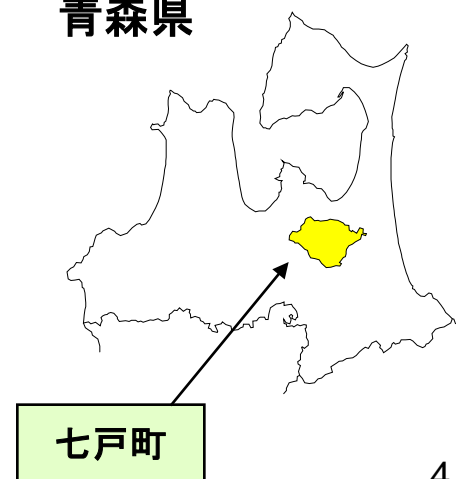
七戸町は、青森県東部に位置し、開業を予定している新幹線や東西南北をつなぐ主要道路等を活用し、地場製品の生産、流通の拡大や広域観光の振興に取り組む地域である。七戸を起点とした広域観光プランを企画提供できる人材を育成するセミナー、食品加工に必要な高度な衛生管理能力を有する人材を育成するセミナー、インターネットにより観光情報の提供や特産品の販売を行える人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：54人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 観光事業者体験型観光プログラムの企画運営に必要なノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 特産品製造業者にマーケティングの手法を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 七戸を起点とした広域観光プランを企画提供できる人材を育成するセミナー
 - ・ 食品加工に必要な高度な衛生管理能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 道の駅への新たな出店を検討している創業者等に食品表示に関する知識等を紹介するセミナー
 - ・ インターネットにより観光情報の提供や特産品の販売を行える人材を育成するセミナー

青森県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

たのはたむら

健康・長寿の村づくりと地元企業の支援、コミュニティビジネスの育成による雇用創出【岩手県田野畑村】

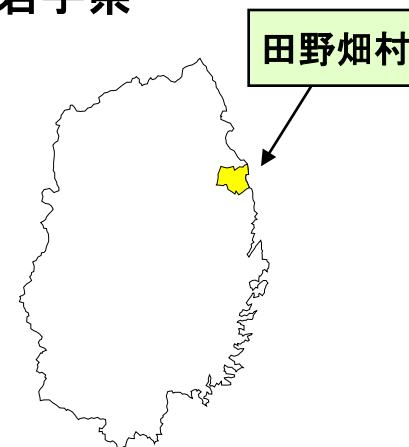
田野畑村は、太平洋に面した岩手県北部に位置し、断崖や巨岩が連なる美しい海岸線を有する地域である。当該地域は、沿岸漁業や酪農の振興、不足する介護人材の育成等に取り組んでおり、一次産品加工や直売事業に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、ホームヘルパー養成セミナー、観光業等に必要なIT人材専門技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：58人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 新規事業分野進出を検討する企業にノウハウを紹介するセミナー、コンサルティング
 - ・ 一次産品加工や直売事業を行う企業に専門技術を紹介するセミナー
 - ・ 従業員教育や組織の活性化に取り組む企業にノウハウを紹介するセミナー、コンサルティング
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 一次産品加工や直売事業に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ ホームヘルパー養成セミナー
 - ・ 観光業等に必要なIT専門技術を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ UIJターン希望者に対する仕事や住居に関する情報等の提供、相談

岩手県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

おがし

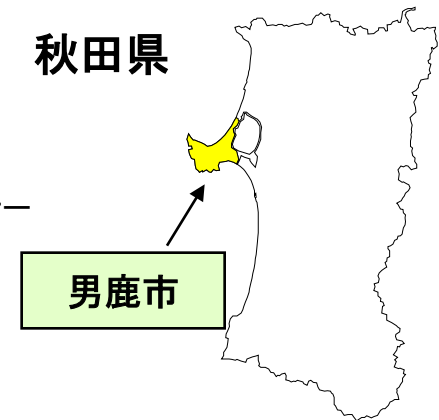
『滞在型観光誘客による雇用機会の創出』－男鹿観光ルネッサンス－【秋田県男鹿市】

男鹿市は、秋田県の男鹿半島に位置し、なまはげ等の伝統文化や、ハタハタ、しょつつる等の地場産品を有する地域である。当該地域は、減少傾向にある観光客の増加や、地場産品の販路開拓等に取り組んでおり、旅行エージェント等に地場商品売り込むことができる営業力を有する人材を育成するセミナー、高齢者や外国人等を観光案内することができる介護、語学力を有する観光ガイドを育成するセミナー等実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：100人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 観光業者に企画提案や効果的なメディア発信の手法を紹介するセミナー
 - ・ 観光業者に滞在型観光の先進事例や新商品開発の手法を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 旅行エージェント等に地場商品売り込むことができる営業力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 高齢者や外国人等を観光案内することができる介護、語学力を有する観光ガイドを育成するセミナー
 - ・ 地域資源を活用し地場産品を開発できる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 自己アピール力向上セミナー



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

よこてし

「農商工観連携による産業活性化・雇用創出プラン」【秋田県横手市】

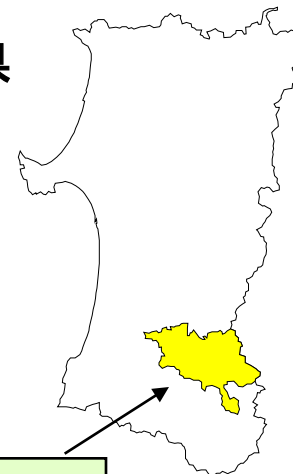
横手市は、秋田県南部に位置し、県内の約1割を占める農業耕作地や冬の伝統行事「かまくら」等を有する地域である。当該地域は、農産物の高付加価値化や地域に立地するものづくり企業への支援、滞在型観光への転換を通じた観光の振興等に取り組んでおり、農産物を活用した新商品開発や販路開拓に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、自動車部品製造企業に経営改善の手法を提供するセミナー、旅行ツアーを企画できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数: 221人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 自動車部品製造企業に経営改善の手法を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農産物を活用した新商品開発や販路開拓に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 商品やサービスの販売に必要なマーケティング能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 旅行ツアーを企画できる人材、ツアーコンダクター、外国人観光客に対応できる人材を育成するセミナー
 - ・ 観光、サービス業に必要なITスキル、接客能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 空き店舗等を活用し創業を検討する者に経営ノウハウ等を提供するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職面接会

秋田県



横手市

地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

『最上のポテンシャルを活用した雇用創出チャレンジプラン』

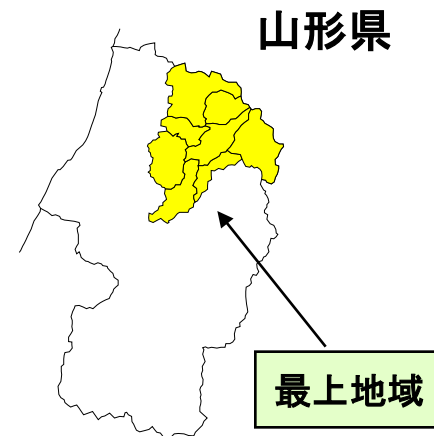
～地域の資源と知恵の活用による持続的発展と雇用創出を目指して～【山形県^{もがみちいき}最上地域】

最上地域は、山形県北東部に位置し、周囲^{でわさんみやく}を出羽山脈や出羽丘陵^{でわきゅうりょう}に囲まれた総面積の約7割を森林が占める地域である。当該地域は、経営が悪化する製造業への支援、食農産業の最上ブランド化を通じた農業の6次産業化、最上川や森林資源を活用した観光の振興等に取り組んでおり、組み込みソフト開発や金型製作に必要な技術を有する人材を育成するセミナー、市場性の高い農産品の生産や農産品を高付加価値化できる人材を育成するセミナー、最上川ガイド、体験観光インストラクター等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：308人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 製造関連事業者が生産、品質、経営、情報管理等のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 農産品加工者・事業者等に新商品開発や異業種連携のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 観光事業者を対象とした観光ニーズ研究、経営分析セミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 組み込みソフト開発や金型製作に必要な技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 市場性の高い農産品の生産や農産品を高付加価値化できる人材を育成するセミナー
 - ・ 最上川ガイド、体験観光インストラクター、教育旅行を企画できる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 求職者に対するカウンセリング、情報提供
 - ・ 合同面接会、企業見学会、ガイダンス



新庄市、真室川町、金山町、最上町、
舟形町、鮭川村、戸沢村、大蔵村：計8市町村 8

地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

せんぼくし

観光産業を活かした雇用機会の創出【秋田県仙北市】

仙北市は、秋田県の東部中央に位置し岩手県と隣接している地域である。当該地域は、豊かな自然を背景とした歴史・文化を活用した観光産業の振興等に取り組んでおり、増加傾向にある外国人観光客とのコミュニケーション能力を有する人材、地場の食材を用いた新たな特産品を創作する人材、地元特産品の販路拡大を行う人材等を育成するためのセミナー等を実施することにより、観光、農林業、商業分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：102人（23年度までの累計）

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー（事業主向け）

- ・ 外国人旅行者が安心して街を観光することができる環境作りのためのセミナー
- ・ マーケット戦略、商品ブランド開発、販売強化に関するノウハウを持つ地域の中核的リーダーの育成を目指すセミナー

□ 人材育成メニュー（求職者向け）

- ・ 地域の観光知識の習得及び外国語の習得を目的とした観光・サービス人材を育成するセミナー
- ・ 接客マナーの基本や外国人観光客とのコミュニケーション能力を有する宿泊施設の人材を育成するセミナー
- ・ 木質バイオマスシステムや当該地域における新エネルギー開発に向けた人材を育成するセミナー
- ・ 温泉入浴マイスターの人材を育成するセミナー
- ・ 地場産の食材を使った創作料理と米粉及びアケビ油等を使用した新たな特産品を創作する人材を育成するセミナー
- ・ 地元企業での業務に必要なOAツールの操作方法やインターネットの知識を有する人材を育成するセミナー
- ・ 地元特産品のWEB市場等を活用した販売活路を見出す人材を育成するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 就職面接会の実施

秋田県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

グリーンパートナーシップ活動「山・街と和X」による～温かくゆっくりとした暮らしづくりからの魅力的な雇用創造～【山形県朝日町】

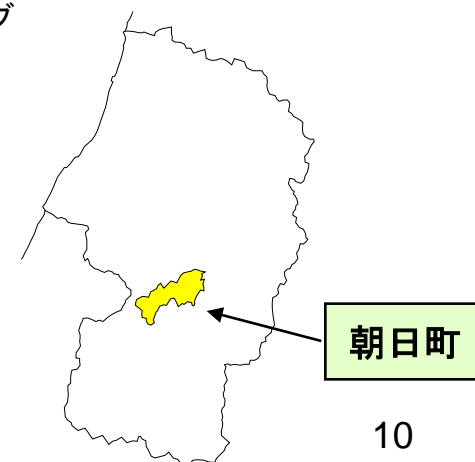
朝日町は、山形県中央部に位置し、磐梯朝日国立公園の主峰大朝日岳や、リンゴの生産等に適した冷涼な気候を有する地域である。生態系農林水産業を担う人材を育成するためのセミナー、地場の食材や農林資材を活用し商品開発を行える人材等を育成するためのセミナー、提携や流通技術を有する流通販売従事者を育成するためのセミナー、農業体験観光を企画運営できる人材を育成するためのセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：105人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 生態系農林水産業の実施を検討する企業等に対するセミナー、コンサルティング
 - ・ 製造流通販売、観光・サービス業等への新規参入を検討する企業等に対するセミナー、コンサルティング
 - ・ 民泊等の宿泊、飲食業等の事業者に対する経営戦略支援
 - ・ コミュニティビジネス育成に向けた支援
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 生態系農林水産業を担う人材を育成するためのセミナー
 - ・ 地場の食材や農林資材を活用し商品開発をできる人材等を育成するためのセミナー
 - ・ 提携や流通技術を有する流通販売従事者を育成するためのセミナー
 - ・ 農業体験観光を企画運営できる人材を育成するためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 起業・新規参入事業者に対する相談
 - ・ U・Iターンフェア

山形県



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

『「かわさき基準」(通称KIS:Kawasaki Innovation Standard)の理念を活かす産業人材育成』

【神奈川県^{かわさき}川崎市】

川崎市は、電気、機械製造など多くのものづくり企業が集積する地域である。当該地域は、ものづくり技術基盤の福祉用具への応用を通じた新産業の創出や、不足する介護人材の育成に取り組んでおり、福祉用具を開発するために必要なIT技術等を有する人材を育成するセミナー、福祉サービスに必要な能力や福祉用具の知識を有する人材を育成するセミナー、福祉ものづくりや福祉サービスをマネジメントできる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

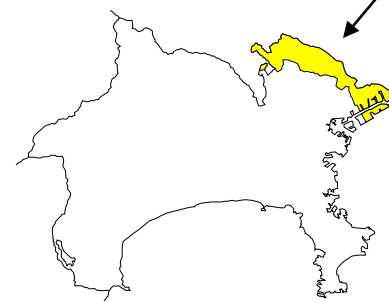
・雇用創出者数:875人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ものづくり産業や福祉サービス業を対象とした意識啓発セミナー
 - ・企業合同就職説明会
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・福祉用具を開発するために必要なIT技術等を有する人材を育成するセミナー
 - ・福祉サービスに必要な能力や福祉用具の知識を有する人材を育成するセミナー
 - ・福祉ものづくりや福祉サービスをマネジメントできる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・キャリアカウンセリング

神奈川県

川崎市



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

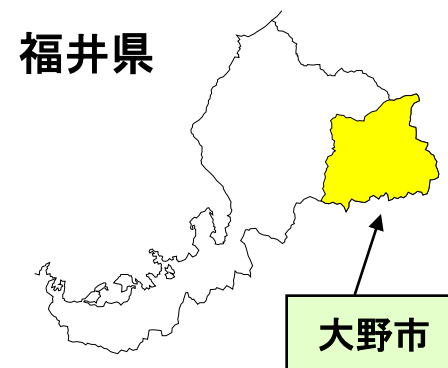
越前おおの元気創造人材育成・雇用創出プロジェクトー越前おおのブランド、地域資源、交流人口の拡大、高齢者等の生活サポートを活かした雇用創出ー【福井県大野市】

大野市は、福井県東部に位置し、地場産品の地域ブランド化を通じた農林商工業の振興や白山国立公園等を活かした観光の振興、不足する介護人材の育成等に取り組む地域である。農産品の加工等を通じて付加価値の高い商品を開発できる人材を育成するセミナー、観光業に必要な接客能力を有する人材を育成するためのセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：145人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 人材の重要性や人材採用のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 地域振興の成功事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 農産品の栽培から販路開拓までを企業的に経営できる人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品の加工等を通じて付加価値の高い商品を開発できる人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品の集荷から配送までをコーディネートできる人材を育成するセミナー
 - ・ 地域資源の掘り起こしや活用に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 顧客ニーズや市場ニーズを把握し企画立案や営業を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 観光業に必要な接客能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品を活用し郷土料理を開発できる人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の自然や温泉を活用しヘルスケアを行えるセラピストを育成するセミナー
 - ・ 介護人材を育成するためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ U・Iターン者に対する情報提供



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

ごちそう

はまだし

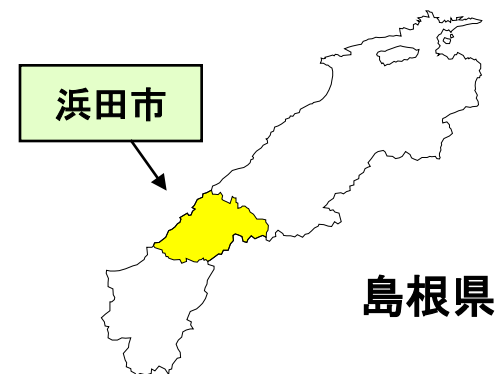
浜田再生を担うひと創り 食を柱とした雇用創造～浜田の五地想ものがたり～【島根県浜田市】

浜田市は、日本海に面した島根県西部に位置し、地場産品のブランド化を通じた農水商業の振興や、恵まれた景観を活かして行う観光の振興等に取り組む地域である。ネット販売に必要なITスキルを有する人材を育成するセミナー、野菜ソムリエなど顧客に食材の説明、提案ができる人材を育成するセミナー、パッケージデザインやラッピングの技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:103人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・生産者、飲食・小売業者等に販路開拓等のノウハウを提供するセミナー
 - ・食と関連付けた新たな商品や観光商品を開発するために必要なノウハウを提供するセミナー
 - ・輸出ビジネスに挑戦する企業にノウハウを提供するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ネット販売に必要なITスキルを有する人材を育成するセミナー
 - ・野菜ソムリエなど顧客に食材の説明、提案ができる人材を育成するセミナー
 - ・観光、飲食産業等に求められるおもてなしのスキルを有する人材を育成するセミナー
 - ・パッケージデザインやラッピングの技術を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・UIターン事業



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

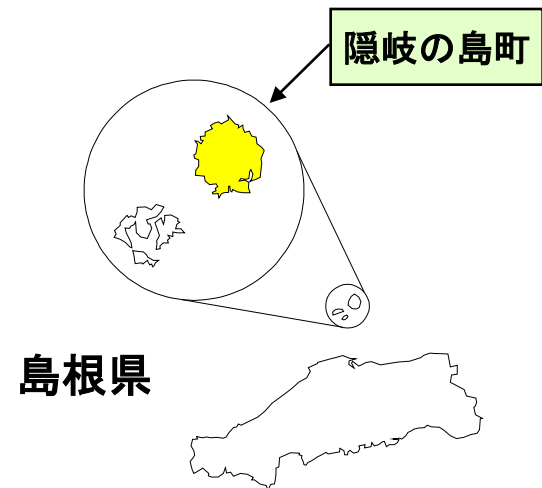
「島の魅力と特性を活かし、新産業とのネットワークによる雇用創出」【島根県おきのしままち隠岐の島町】

隠岐の島町は、隠岐諸島に位置し、観光や第一次産業の振興、IT基盤の整備等を通じた情報関連産業等の誘致に取り組む地域である。コールセンター業務に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、観光資源の知識や接客能力等を有する人材を育成するセミナー、地場製品の販路開拓に必要な営業力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:90人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 特産品を製造する企業に成功事例やブランド化のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 島外で活躍する地域出身経営者と島内企業をマッチングするセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ コールセンター業務に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ インターネットショップの運営に必要な技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 観光業に求められる観光資源の知識や接客能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場製品の販路開拓に必要な営業力を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ セミナー情報の提供、模擬面接会



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

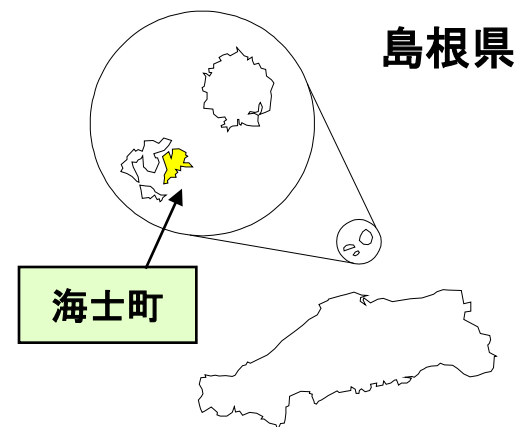
～人と自然が協力して産み出す～島まるごと総合商社による雇用創造【島根県海士町】 あまちよう

海士町は、隠岐諸島に位置し、基幹産業とする農林漁業の振興や、ITを活用した産業の振興に取り組む地域である。外洋離島の環境条件を活用して養殖を行う技術を有する人材を育成するセミナー、地域資源を活用した商品を戦略的に販売できる人材を育成するセミナー、地場産品のネット販売等に必要なITスキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：37人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 漁業関係者等を対象とした海洋資源活用セミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 外洋離島の環境条件を活用して養殖を行う技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地域資源を活用して戦略的に販売できる人材を育成するためのセミナー
 - ・ 地場産品のネット販売等に必要なITスキルを有する人材を育成するためのセミナー



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

地域資源活用・産業のサービス化推進で雇用創造を【徳島県三好市】^{みよし}

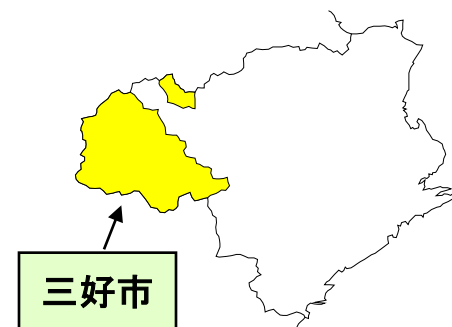
三好市は、徳島県西部に位置し、四国の各地を結ぶ交通の要衝に位置し、宿場町として発展してきた地域である。当該地域では、JTや電気機器メーカーなど地域を代表する企業の撤退が続き、地域内企業の労務管理改善等を通じた雇用機会の拡大が課題となっている。サービス業に必要な販売管理、商品知識、接客能力等を有する人材を育成するためのセミナー、組織のリーダーとして業務改善や企画立案を行える人材を育成するためのセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：215人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 創業や新分野進出を検討する企業にノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 労務管理の改善を目指す企業にノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 経営資源を見直し付加価値の向上を目指す企業にノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 異業種との連携を目指す企業にノウハウを紹介するワークショップ
 - ・ 地域資源を活用して産業活性化に成功した事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 観光業に必要な地域資源の知識や接客能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 会計実務を行える簿記能力等を有する人材を育成するセミナー
 - ・ サービス業に必要な販売管理、商品知識、接客能力等を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 組織のリーダーとして業務改善や企画立案を行える人材を育成するセミナー
 - ・ インターネット等を活用してIT実務に従事できる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同面接会

徳島県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

なるとし

渦巻く市民力がつくるいきいき鳴門～人と地域を未来へつなぐ なるとの雇用創出【徳島県鳴門市】

鳴門市は、関西方面から四国への玄関口として徳島県の東部に位置しており、鳴門海峡に面している地域である。当該地域は海峡の渦潮といった景勝地などを活かした観光産業の振興や県北の中心都市としての中心市街地活性化等に取り組んでおり、外国人観光客への対応など観光分野に求められる人材、中心商店街の空店舗等を活用し創業を行う人材、特に雇用のミスマッチのみられる営業・販売関係のスキルを有する人材の育成等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の拡大を目指す。

○ 雇用創出者数：130人（平成22年度と平成23年度の合計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 事業の拡大、多角化を検討している企業に必要とされる専門家を派遣
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 国内及び国外からの観光客のニーズに対応する能力を育成するセミナー
 - ・ 空き店舗等での開業支援を行うため、創業ノウハウを習得するセミナー
 - ・ 営業力、販売力をアップさせるセミナー
 - ・ パソコンのスキルアップ等IT能力を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ キャリアコンサルタントによる就職相談の実施
 - ・ 就職面談会の開催



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

魅力と活力ある産業・経済の振興と物語のあるまちづくりにより雇用創造～『坂の上の雲』をめざして～

【愛媛県松山市】

松山市は、瀬戸内海に面した愛媛県中央部に位置し、道後温泉^{どうごおんせん}や松山城等の観光資源を有する地域の中核都市である。当該地域は、農村部における農業の振興や、企業誘致や観光資源等を活用した新たな雇用の受け皿づくりに取り組んでおり、アグリビジネスに取り組む生産者等に対する農業法人設立のノウハウを紹介するセミナー、グリーンツーリズムを企画運営できる人材を育成するセミナー、誘致企業に求められるテレコミュニケーションスキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：304人（23年度までの累計）

□ 雇用拡大メニュー（事業主向け）

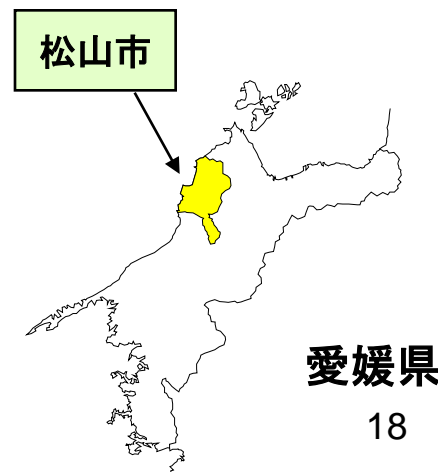
- ・ アグリビジネスに取り組む生産者等に法人設立のノウハウを紹介するセミナー
- ・ 旅館、飲食店等の経営者、調理師等に食のスキルの手法を紹介するセミナー
- ・ TVドラマ『坂の上の雲』の好イメージ等を活かして観光戦略を構築する手法を紹介するセミナー
- ・ 介護事業者に労務管理の手法を紹介するセミナー

□ 人材育成メニュー（求職者向け）

- ・ グリーンツーリズムを企画運営できる人材を育成するセミナー
- ・ 誘致企業に求められるテレコミュニケーションスキルを有する人材を育成するセミナー
- ・ 地域の立地企業に求められる基礎的なITスキルを有する人材を育成するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 合同面接会



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

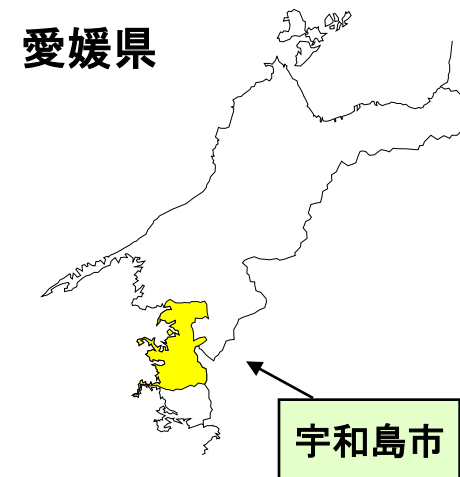
ー来さいや宇和島プロジェクトー海と山の地域資源を活かした雇用創出事業【愛媛県宇和島市】

宇和島市は、宇和海に面した愛媛県西南部に位置し、マダイ、真珠、ミカン等の一次産品の販路拡大や、体験型観光の推進を通じた観光の振興等に取り組む地域である。地場産品の生産、加工、製造に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、体験観光メニューや農家漁家民泊等を企画運営できる人材を育成するセミナー、地場産品の販売に必要な接客、接客能力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：100人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 観光事業者地域資源の掘り起こしや活用に関するノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 飲食、小売り、宿泊業者等にホスピタリティの手法を紹介するセミナー
 - ・ 特産品製造者等に商品のブラッシュアップ手法を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 特産品のネット販売等に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品の生産、加工、製造に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 体験観光メニューや農家漁家民泊等を企画運営できる人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品の販売に必要な接客、接客能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地域資源を活用し地域ブランド商品を開発できる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同面接会



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

まつのちょう

“森の国”の産業おこし 癒しと賑わいを雇用の創造に！【愛媛県松野町】

松野町は、四国山脈の南部に位置し、農作物の栽培に適した温暖な気候と、日本の滝百選として認定されている雪輪の滝等を有する景観に恵まれた山間地域である。旅行業務に必要な能力を有する者やアウトドアインストラクターを育成するセミナー、地域の川魚や果樹類等を活用して地場料理を開発できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：74人（23年度までの累計）

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー（事業主向け）

- ・ 新分野進出や創業を検討する企業等に対するコンサルティング
- ・ 小売業者等にホームページ、ネットショップの開設に必要なノウハウを紹介するセミナー
- ・ 農業生産者等に企業化に必要なノウハウ等を紹介するセミナー
- ・ 観光業者に着地型旅行の企画立案に必要なノウハウ等を紹介するセミナー
- ・ 農家民泊や農家レストランの創業を検討する者にノウハウ等を紹介するセミナー
- ・ 地域が認定した特産品のブラッシュアップを図るために必要なノウハウを提供するセミナー

□ 人材育成メニュー（求職者向け）

- ・ 旅行業務に必要な能力を有する者やアウトドアインストラクターを育成するセミナー
- ・ 外国人観光客の接客に必要な語学力を有する人材を育成するセミナー
- ・ 間伐材や有害鳥獣等の未利用資源を活用して新事業を企画できる人材を育成するセミナー
- ・ 地域の川魚や果樹類等を活用して地場料理を開発できる人材を育成するセミナー
- ・ 新たな果樹を栽培できる人材を育成するためのセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 合同面接会、U・Iターンフェア



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

柚子香る里から世界へ！香美市パワーアッププロジェクト【高知県香美市】

香美市は、高知県東北部に位置し、天然記念物の龍河洞（鍾乳洞）や、コネギ、ニラ、ユズ等の特産品を有する地域である。当該地域は、特産物の販路拡大や滞在、体験型観光の振興等に取り組んでおり、農業ビジネスに必要な知識やマネジメント能力を有する人材を育成するセミナー、インターネットやネットショップの運営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、体験観光インストラクターや案内人を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：103人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 地域資源活用ビジネスの成功事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 農業ビジネスに必要な知識やマネジメント能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ インターネットやネットショップの運営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 介護に必要な基礎能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 食品加工に必要な加工手法や衛生技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 旅行業に必要な専門知識を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 体験観光インストラクターや案内人を育成するセミナー
 - ・ 鹿などの有害鳥獣を地域資源として活用できる人材を育成するセミナー
 - ・ 起業や市場開拓のノウハウを有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ UIJターン相談

高知県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

本山町源流の森を守り育てる林業兼雇用創造～林業で生き、兼業で生きてゆく新たな雇用形態を目指して～【高知県^{もとやまちょう}本山町】

本山町は、高知県北部に位置し、総面積の約9割を森林が占める中山間部の地域である。当該地域は、基幹産業とする農林業や観光の振興に取り組んでおり、地場産品（ピーマン、シシトウ等）を活用し加工商品を開発できる人材を育成する研修、地場産材を活用し木工製品を開発できる人材を育成する研修、体験観光プログラムを開発できる人材を育成する研修等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：51人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 林業への新分野進出を検討する企業等に必要な知識や技術を提供する研修
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 地場産品（ピーマン、シシトウ等）を活用し加工商品を開発できる人材を育成する研修
 - ・ 地場産材を活用した木工製品や住宅を開発できる人材を育成する研修
 - ・ ラフティングやカヌーのインストラクターを育成する研修
 - ・ 体験観光プログラムを開発できる人材を育成する研修
- 就職促進メニュー
 - ・ 相談会



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

食育が人・農業・まちを救う！目指せ南国ブランド推進事業！【高知県南国市】

なんこくし

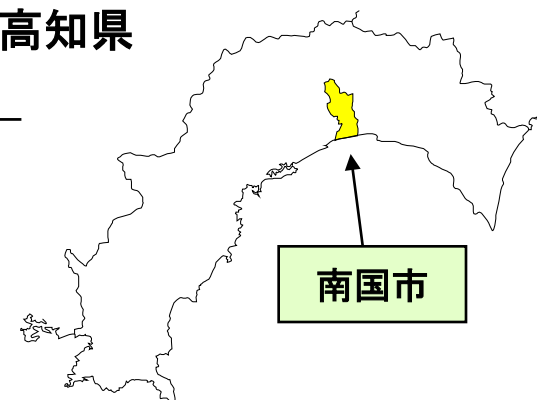
南国市は、高知平野に位置し、温暖な気候を活かして生産する農産品の販路拡大や1.5次加工を通じた農産品の高付加価値化等に取り組む地域である。土づくりから栽培まで総合的に営農指導を行える人材を育成するセミナー、特産品の開発に必要な加工技術や安全衛生に関する地域を有する人材を育成するセミナー、市場ニーズを踏まえ商品開発や販売戦略を構築できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数: 107人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農業経営者にファイナンス、流通、販売等のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 農業法人の運営や労務管理の成功事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 土づくりから栽培まで総合的に営農指導を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 地域ブランド商品の開発に必要な商標や知的財産に関する知識を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 特産品の開発に必要な加工技術や安全衛生に関する知識を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 市場ニーズを踏まえ商品開発や販売戦略を構築できる人材を育成するセミナー
 - ・ 営業販売に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 観光ガイドや旅行事務管理者を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ コース情報の提供

高知県



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

ゆすはらちよう

雲のうえのまち ゆすはら であい(交流)から始まる地域産業育成事業【高知県橋原町】

橋原町は、高知県西部、愛媛県との県境に位置し、カルスト地形の美しい景観を有する山間部の地域である。当該地域は、森林資源を活用した観光の振興や、農作物の高付加価値化に取り組んでおり、農作物の高付加価値化に必要な加工技術やマーケティング手法を有する人材を育成するセミナー、滞在型観光の企画や旅行業の運営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、ネット販売に必要な技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:88人(23年度までの累計)

主な事業内容

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 農作物の高付加価値化に必要な加工技術やマーケティング手法を有する人材を育成するセミナー
- ・ 観光ガイドや森林セラピーガイドを育成するセミナー
- ・ 滞在型観光の企画や旅行業の運営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
- ・ 地域の伝統技法である茅葺屋根の葺き替えに必要な技術を有する人材を育成するセミナー
- ・ ネット販売に必要な技術を有する人材を育成するセミナー



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

しまんとし

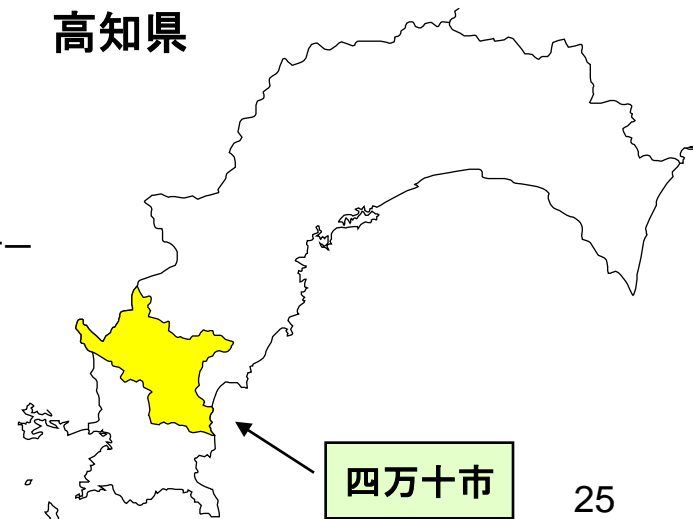
「四万十の“こだわり”職人を目指して」【高知県四万十市】

四万十市は、高知県西南部に位置し、豊富な森林資源や農作物の栽培に適した温暖な気候を有する地域である。林業作業路の敷設に必要な技術を有する人材を育成するセミナー、耕作放棄地の耕作地への転換や土壌改良に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、地場産品を戦略的に販売できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：152人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 農林業等への新分野進出を検討する企業等にノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 観光関連事業者に業種間連携のノウハウを紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 林業作業路の敷設に必要な技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産材のブランド化や販路開拓に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 耕作放棄地の耕作地への転換や土壌改良に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 有機栽培や一次産品の有効利用に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品を戦略的に販売できる人材を育成するセミナー
 - ・ 観光インストラクターを育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 定住相談、セミナーの情報提供



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

ちくごちいき

田舎を磨け！ 九州ちくご雇用創出大作戦【筑後地域】

筑後地域は、有明海に面する福岡県南部に位置し、干潟から山間部を含む変化に富んだ地形を有する地域である。当該地域は、地域の基盤となる農林水産業の振興、産業間の連携を通じた地域のブランド化、開業を予定する新幹線を活かした交流人口の拡大等に取り組んでおり、規格外の農作物を加工する能力を有する人材を育成するセミナー、有明海の水産物の商品化や販売戦略を構築できる人材を育成するセミナー、体験型教育ツアーを企画できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：701人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 規格外の農作物を加工する能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 有明海の水産物の商品化や販売戦略を構築できる人材を育成するセミナー
 - ・ 果物を加工し付加価値の高い産品を生産できる人材を育成するセミナー
 - ・ 伝統的料理をアピールできる人材を育成するセミナー
 - ・ 建築、造園関係者等に地場産材を活用した木造住宅の開発方法を提供するセミナー
 - ・ 久留米餅や和紙の生産者等にデザイン性の向上やブランド化のノウハウを提供するセミナー
 - ・ 体験型教育ツアーを企画できる人材やガイドを育成するセミナー
 - ・ 総合的な観光プロデュースを行える人材を育成するセミナー
 - ・ 宿泊業等に必要な接客能力やおもてなし精神を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職相談会

福岡県



筑後地域

久留米市、大川市、うきは市、
柳川市、みやま市、八女市、筑後市：計7市

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

ありたちょう

食器と器の交響詩 伝統産業有田焼と有田の食づくりの振興を通じた雇用の拡大【佐賀県有田町】

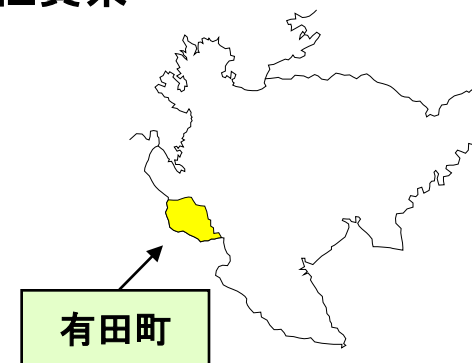
有田町は、佐賀県の西部に位置し、有田焼の生産地として陶磁器産業の振興に取り組む地域である。消費者ニーズを踏まえ有田焼をデザインできる人材を育成するセミナー、有田焼食器と地場産品を活用し食卓を演出できる人材を育成するセミナー、有田焼に必要な基本技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:197人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 陶磁器の生産、販売方策のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 窯業経営者に企業経営のノウハウを紹介するセミナー、コンサルティング
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 消費者ニーズを踏まえ有田焼をデザインできる人材を育成するセミナー
 - ・ 有田焼食器と地場産品を活用し食卓を演出できる人材を育成するセミナー
 - ・ 有田焼に必要な基本技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 営業の専門人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同面接会

佐賀県



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

ながさきちいき

ものづくり・観光・福祉・情報関連分野を活かした長崎の雇用創出【長崎県長崎地域】

長崎地域は、長崎県南部に位置し、様々な観光資源や造船業を中心としたものづくり企業が立地する県の中核地域である。当該地域は、ものづくり産業の高付加価値化や観光の振興、高い割合で進行する高齢化に対応するための介護人材の育成等に取り組んでおり、ものづくり産業に必要な3DCADの専門技術者やWEBプログラマー等を育成するセミナー、外国人観光客の接客に必要な語学力や接客能力を有する人材を育成するセミナー、ホームヘルパーのスキルアップセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:311人(23年度までの累計)

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ びわ生産者に競争力のある加工品を作るためのノウハウを紹介するセミナー
- ・ 観光業者に大河ドラマ「龍馬伝」等のイメージを活用して事業拡大を図る手法を紹介するセミナー
- ・ サービス業関係者に地元食材を活用して新商品開発や販路開拓を行うノウハウを紹介するセミナー
- ・ 製造業関係者向けIT技術習得セミナー
- ・ 中小企業関係者に生産管理の方法を紹介するセミナー

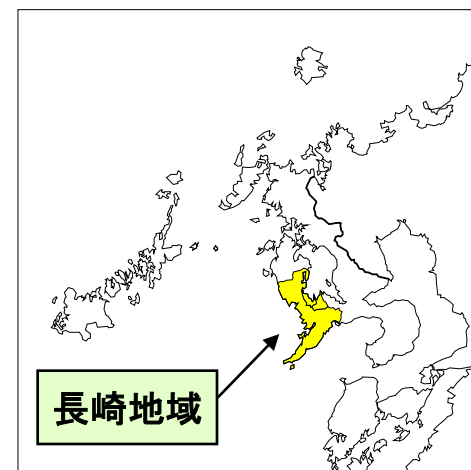
□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ ビジネス全般に求められる営業力や販売力を有する人材を育成するセミナー
- ・ ものづくり産業に必要な3DCADの専門技術者やWEBプログラマー等を育成するセミナー
- ・ コールセンター業務に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
- ・ 外国人観光客の接客に必要な語学力や接客能力を有する人材を育成するセミナー
- ・ 心身の不自由な方を観光案内できるガイドヘルパーを育成するセミナー
- ・ スモールビジネスやSOHOに必要な能力を有する人材を育成するセミナー
- ・ ホームヘルパーのスキルアップセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 企業ガイダンス、合同企業面接会

長崎県



長崎市、長与町、時津町:計3市町村

地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

あらおし

マイスター育成雇用創出プロジェクト【熊本県荒尾市】

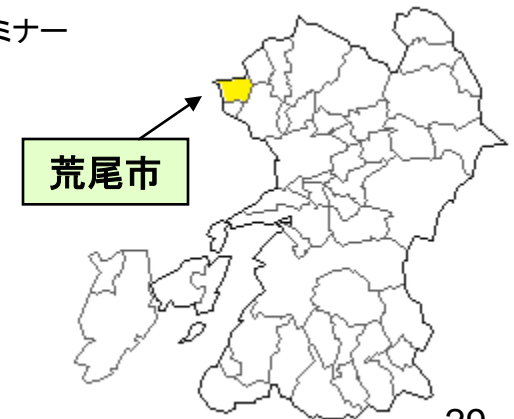
荒尾市は、熊本県の西北端に位置し、北は福岡県大牟田市と隣接、西は有明海に面した県境の町である。当該地域は、ジャンボ梨の「新高」栽培を中心とする農業、有明海の干潟を利用した海苔栽培等の水産業、炭鉱社宅跡地を活用したレジャー施設「三井グリーンランド」をはじめとする観光業に特色がある。かつては大牟田市とともに日本有数の産炭地域として発展していたが、平成9年の閉山以来産業の停滞、雇用機会の不足が続いている。このような情勢を改善するため、農工連携、農商連携、福祉サービス分野に重点をおいて、新技術を活用した事業展開に必要な人材、飲食業において地元特産品等を活かすことのできる人材、介護事業分野において即戦力となる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：201人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 特許制度等の知的財産、マイクロバブル技術等農工学連携雇用拡大のためのセミナー
 - ・ 新たな取組やメニュー作り等を行っている飲食店の先進事例セミナーや生産現場を知るためのセミナー
 - ・ 福祉・介護現場の新しい取組や魅力ある職場作り、人材の活用・育成に関するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 環境に対する意識の高い人材を育成するためのセミナー
 - ・ 農食連携雇用拡大事業に参加する飲食店に必要な人材を育成するセミナー
 - ・ 福祉分野経営改善事業に参加する事業者に必要な中核的人材を育成するセミナー
 - ・ パッケージ事業で培った食分野での起業のノウハウを元に創業者・起業者を育成するセミナー
 - ・ 高度情報化が進む企業の業務に適応しうる人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職説明会の開催

熊本県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

ぶんごたかだし

続・昭和の町づくりによる“キラリ”と光る雇用創出大作戦【大分県豊後高田市】

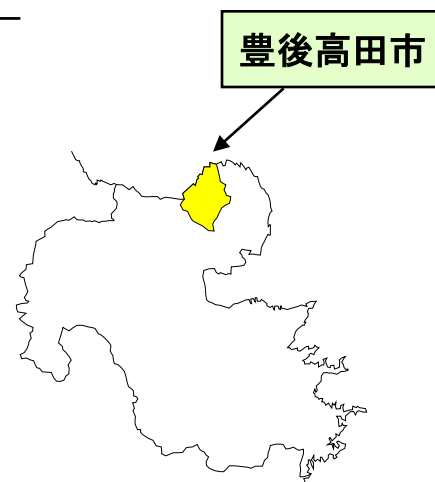
豊後高田市は、大分県の北東部、くにさきはくどう国東半島の西部に位置し、昭和の町並みが残る商店街を活用した観光の振興や、ぶんご合鴨、白ネギ、そば等の地場産品のブランド化に取り組む地域である。昭和の町づくりを活用し店舗運営や販売促進を行える人材を育成するセミナー、山、海、町を活かし広域観光案内を行える人材を育成するセミナー、農産品の品質向上、ブランド化に必要な能力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：150人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 商工業、農業団体の経営者等に地域資源を活用したビジネスマネジメントのノウハウを紹介するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 地域資源を活用し店舗運営や販売促進を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 地域資源を活用し商品の開発、製造を行える人材を育成するセミナー
 - ・ インターネットやメディアを活用し情報発信を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 山・海・町を活かし広域観光案内を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品の流通に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品の品質向上、ブランド化に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品や地域の伝統技術を活用して特産品を開発できる人材を育成するセミナー
 - ・ まちの駅の運営等に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ U・Iターンフェア・合同面接会

大分県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

みやこのじょうちいき

地域資源を活かした“アンチエイジング都市”の創造による雇用創出プロジェクト【宮崎県都城地域】

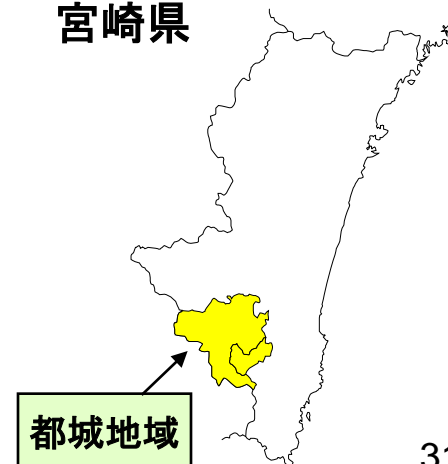
都城市は、宮崎県南部に位置し、物流や文化の交流拠点として発展した南九州の中核都市である。当該地域は、温暖な気候を活かして生産する農産物の販路拡大や企業誘致等に取り組んでおり、アグリビジネスに必要な生産、加工、製品化、流通に関する能力を有する者を育成するセミナー、誘致企業等に求められるCAD技術を有する人材を育成するセミナー、飲食業に必要なホスピタリティ、プランニング能力等を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：256人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 農業生産者に法人化や大規模経営に必要なノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 企業のリーダーになる者に経営スキルを紹介するセミナー、グループワーク
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 創業を検討する者にマーケティングやビジネスプランの作成等に必要な能力を紹介するセミナー
 - ・ アグリビジネスに必要な生産、加工、製品化、流通に関する能力を有する者を育成するセミナー
 - ・ コミュニティビジネスに必要な能力を有する者を育成するセミナー、ワークショップ
 - ・ 観光業に必要な地域のイメージを外部へPRできる人材を育成するセミナー
 - ・ 誘致企業等に求められるCAD技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 飲食業に必要なホスピタリティ、プランニング能力等を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ U・Iターンフェア

宮崎県



都城市、三股町：計2市町

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

いさし

伊佐地域の特性を活かした第六次産業創出・育成による雇用創出【鹿児島県伊佐市】

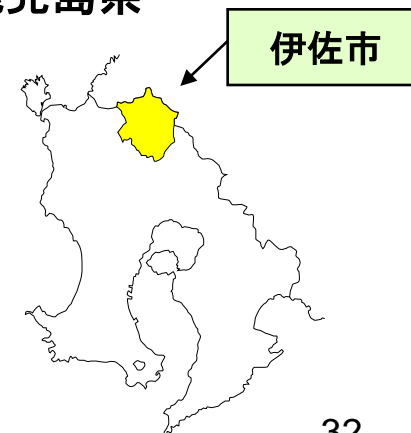
伊佐市は、鹿児島県の最北端に位置し、伊佐米、黒豚、伊佐ヒノキ等の地場産品を有する地域である。当該地域は、地場産品の生産(1次産業)、加工(2次産業)、販売(3次産業)等を通じた産業の6次産業化に取り組んでおり、農産品加工や農家レストランの運営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー、ホームページ作成やネットショップを運営するために必要なIT能力を有する人材を育成するセミナー、飲食・小売業等に必要な接客・営業能力を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:85人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域の雇用創出に成功している他地域の事例を紹介するセミナー
 - ・ 農産品生産者、飲食店経営者等に新メニュー開発の手法等を紹介するワークショップ
 - ・ 新商品開発に取り組む企業等を対象とした専門家による相談会
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 広くビジネスに必要なコミュニケーション能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品加工や農家レストランの運営に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ ホームページ作成やネットショップを運営するために必要なIT能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 飲食・小売業等に必要な接客・営業能力を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ U・Iターンフェア、合同面接会

鹿児島県



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

健康のまち・徳之島を目指したヘルシーブランド品開発と農業振興のまちづくり人材育成事業 【鹿児島県徳之島町】

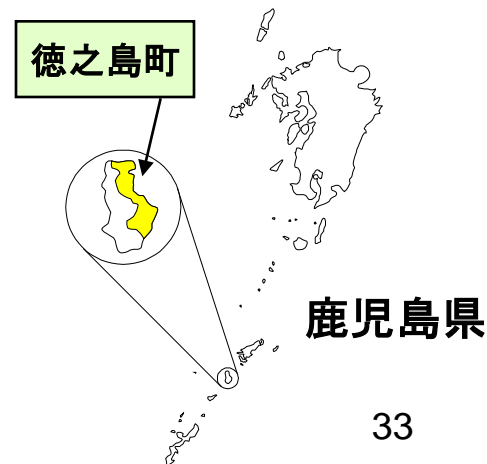
徳之島町は、薩摩半島の南方約380キロに位置する徳之島に位置し、恵まれた環境を活かして行う農林漁業を基幹的な産業とした地域である。平成22年度に開設を予定している直売所で販売する特産品を開発できる人材を育成する事業、特産品のパッケージやシールをデザインできる人材を育成する事業、果樹、有機野菜等を生産・栽培できる人材を育成する事業等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：28人（23年度までの累計）

主な事業内容

□ 人材育成メニュー（求職者向け）

- ・ 開設を予定する直売所等で販売する特産品を開発、加工できる人材を育成する事業
- ・ 地域ブランド化を検討している特産品のパッケージやシールをデザインできる人材を育成する事業
- ・ 特産品として販売するために果樹、有機野菜等を生産・栽培できる人材を育成する事業



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

みなみおおすみちよう

最南端の地域資源を活用した雇用創出プロジェクト【鹿児島県肝属郡南大隅町】

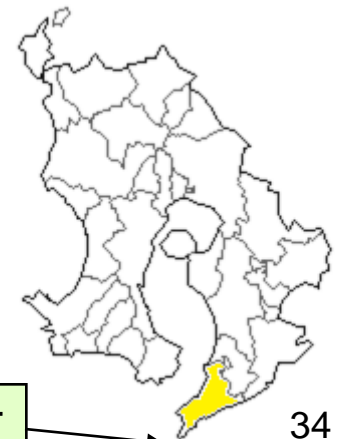
南大隅町は、鹿児島県東部の大隅半島最南端に位置し、九州本島最南端の町である。農畜産物をはじめ地域にある資源を活かした「地域産業の高付加価値化」により、確実に事業成功に結び付け、その数を少しずつ増やすといった視点から産業の育成に取り組んでおり、農産物等の加工技術を有する人材、地元の蜜蝋やハーブを使用した化粧品作りの知識や技術を有する人材、野菜・果樹等の栽培技術を有する人材等を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：44人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 地域の新商品の開発やメニュー開発を実現し、「食」の先導者となりうる人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の特性を活かした産業の可能性を雇用拡大に結び付けるためのセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 農産物等の加工技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ ハーブを利用した化粧品や蜜蝋を使用したアロマキャンドルのデザイン等化粧品造りの知識や技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ えさに配合する強化剤等乾燥技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 野菜、果樹の栽培技術を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職説明会

鹿児島県



南大隅町

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

「健康・長寿・美」と「IT津梁^{しんりょう}パーク」による雇用創出－環金武湾^{かんきんわん}振興QOLプロジェクトでグッジョブ

【沖縄県環金武湾^{かんきんわんちいき}地域】

環金武湾地域は、沖縄本島の中部に位置し、IT企業等を誘致するためのIT津梁パークの整備や、恵まれた環境を活かして行う観光の振興等に取り組む地域である。観光・リゾート関連産業等に求められる健康運動指導者やスパセラピストを育成するためのセミナー、IT津梁パークに立地する企業等に求められる情報通信産業を担う人材を育成するためのセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数: 1,005人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 創業者を対象とした労務管理や中小企業を対象とした財務戦略セミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光・リゾート関連産業等に求められる健康運動指導者やスパセラピストを育成するセミナー
 - ・ IT津梁パークに立地する企業等に求められる情報通信産業を担う人材を育成するセミナー
 - ・ 地域に立地するものづくり関連企業に求められる3D設計技術を有する者を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 求職者に対する窓口相談・援助
 - ・ 企業合同説明会

沖縄県



環金武湾地域

うるま市、金武町、宜野座村: 計3市町村

地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成21年度採択地域

なご

「金融・情報特区」に対応した体系的人材育成事業【沖縄県名護市】

名護市は、沖縄県本島の北部地域に位置し、北部地域の中核都市である。平成14年に沖縄振興特別措置法による、日本唯一である金融業務特別地区、また情報通信業務特別地区の指定を受け、情報通信・金融関連企業の誘致を積極的に推進するなど地域経済の活性化に取り組んでおり、情報通信関連産業を担う人材、金融関連産業を担う人材、BPO（アウトソーシング）産業等を担う人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：300人（23年度までの累計）

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 金融、情報通信産業の管理者、中核人材を育成するセミナー

- 人材育成メニュー
 - ・ ビジネスコミュニケーション能力、BPO対応能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ パソコン、インターネット等情報通信関連産業に必要なIT能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 金融、証券等に関する知識を有する人材を育成するセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ お仕事探し相談室
 - ・ 合同説明会

