

地域活性化事例

日本のふるさと再生特区

(岩手県遠野市)



農業・都市農村交流
関連

「どぶろく」の製造免許の要件緩和の特例を認めるなどして、地域資源、多彩な人材等を活用し都市との交流拡大を図るとともに、地域に根ざした新たな起業を促進する。

小豆島・内海町オリーブ振興特区

(香川県内海町)



農業関連

農業の担い手不足、地場産業の停滞する中、株式会社の農業経営参入の特例を活用し、地域資源であるオリーブを、加工する企業自らが町内の遊休農地を有効活用して栽培。町の活性化を図る。

※町名は認定時のもの

全国化済

海士デパートメントストアープラン～「選ばれし島」まるごと届けます～

(島根県海士町)

地域提案型雇用創造促進事業(パッケージ事業)【厚生労働省】



雇用対策関連

時間と距離という離島物流のハンディを解消するため、CAS(キャス・細胞を壊さない冷凍新技術)を活用した農水産物保存加工の新産業を興すことで、雇用を確保、定住者増加による島の再生を図り、次世代への持続可能な発展を目指す。

豊後高田「昭和の町」づくり計画～「昭和の町」を核とした商業と観光の一体的振興を目指して～

(大分県豊後高田市)
地域提案型雇用創造促進事業(パッケージ事業)【厚生労働省】



雇用対策関連

観光サービスを企画・提供する人材の育成により、中心市街地の街並みの“古さ”を逆手にとった「昭和30年代」をコンセプトとする「昭和の町」づくりに取り組む。

農山漁村の潜在力

我が国の農業は、国民の生活に欠くことのできない食料を供給するのみならず、山がちな我が国の国土の保全、雇用機会の創出、文化・教育の場の提供、美しい環境の提供、新エネルギーの供給等、様々な経済的・社会的価値の可能性を有している。

農業・農村の社会的価値

国土保全

洪水、土壌侵食（流出）を未然に防止する災害に強い国作り

美しい環境の提供

良好な景観と環境の提供、生態系・生物多様性の保全

雇用機会の提供

経済情勢の変化に耐え得る雇用機会を提供

国内で食料を供給

安定的な国内食料の供給、安全な食生活の維持

新エネルギーの供給

バイオマス、風力、水力など新エネルギーの供給

文化・教育の場の提供

次世代の人間力を強化するための教育の場の提供

農業の有する多面的な機能の貨幣評価

| | | | |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| 洪水防止機能 | 3兆4,988億円/年 | 土砂崩壊防止機能 | 4,782億円/年 |
| 河川流況安定機能 | 1兆4,633億円/年 | 有機性廃棄物処理機能 | 123億円/年 |
| 地下水涵養機能 | 537億円/年 | 気候緩和機能 | 87億円/年 |
| 土壌侵食（流出）防止機能 | 3,318億円/年 | | |
| 保健休養・やすらぎ機能 | 2兆3,758億円/年 | | |

資料：日本学術会議「地球環境・人間生活にかかわる農業及び森林の多面的な機能の評価について（答申）」（平成13年11月）

農林水産省の雇用対策

- 農山漁村雇用相談窓口の開設（相談件数延べ 51,215件。雇用決定数 8,238人（平成22年2月26日現在））
- 平成22年度予算においても、「農」の雇用事業など農林漁業に関する新規就業への支援として60億円を措置
- 6次産業化により、新たな付加価値を生み出し、農林水産業の成長産業化、食品産業の高度化、新産業の創出を図る

新エネルギー

- バイオ燃料：2030年に600万キロワット（現在のガソリン年間消費量の1割）を目標（未利用バイオマスを全て発電に活用した場合1,600万世帯の年間電力消費量に相当（585億kwh））
- 小水力発電：農業用水路等に存在する未利用の水力エネルギーは約8.8万kw（年間約9万5千世帯の年間電力消費量に相当）

教育・文化

全国の小学生が農山漁村を訪れ、1週間程度の宿泊活動を行う「子ども農山漁村交流プロジェクト」を実施。将来、毎年全国120万人（1学年規模）の小学生の参加を目指す

農商工連携の推進

農商工連携の強化

地域経済の活性化

経営の改善

農林漁業者

栽培技術等

それぞれの経営資源

商工業者

ビジネスノウハウ等

結びつけ
(マッチング)

高付加価値の
新商品開発
新サービスの提供

支 援

- ・ 出会いの場づくり
- ・ 専門家の派遣

- ・ 試作品開発
- ・ 実用技術開発

- ・ 生産拡大
- ・ 販路開拓

農商工連携の事例

地場産小麦から高品質な麺を開発【北海道江別市】

○農業者－製粉業者

- ・ 地元農家が栽培した小麦で麺を開発。
地域ブランドとして、年間約300万食を売り上げ



減農薬栽培農産物を活用した観光集客【福岡県岡垣町】

○農業者－旅館業者

- ・ 旅館業者が、新サービスとして地元農家の減農薬栽培農産物をジャムなどに加工・販売、自然食レストランでの新メニュー事業を開始。
- ・ 年間20万人の観光客



健康に良い高機能タマネギを地域限定生産【北海道栗山町】

○農業者－バイオベンチャー－販売会社

- ・ 地元の大学発ベンチャーが、健康に良い新品種のタマネギを開発し、地元農家が生産。
- ・ 地域の販売会社が地域ブランドとしての商品開発や販路開拓。首都圏で販売を展開



「医食同源」をコンセプトにした地場食材のブランド化【長野県伊那郡】

○農業者－食品加工会社

- ・ 地元農家が生産する有機米、減農薬野菜や食品加工品を自然健康食品ブランドとして商品展開や販路開拓。
- ・ ブランドとしての顧客リストは、10万人超



エミュー(脂肪の活用) 東京農業大学オホーツク校(網走市)



脂肪



機能性研究



エミューオイル
商品開発・販売

脂肪酸組成研究

精製法研究

