

6-2. 事業成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

「西臼杵郡雇用拡大協議会事務所」の一角と、空き店舗を活用した「天岩戸日向屋」に、来訪者に対してムラの情報を発信する「ご案内処」を開設。また、マイスターの技能を紹介する「マイスターギャラリー」を展開。



5-3. 事業の概要<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

- 西臼杵郡内主要部の空き店舗状況の調査
- 空き店舗情報を創業希望者等に提供

空き店舗調査票 ⇒



- 空き店舗等のスペース提供に関する内容
- 調査状況を基にチャレンジショップを創業希望者等に提供する。

チャレンジショップ 状況 ⇒



- 空き店舗等の活用研究に関する内容
- 文化ビジネス、子育て支援ビジネス等をテーマに事業モデル実証を行う。

ボランティアによる絵本の読み聞かせ 状況 ⇒



6-3. 事業の成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

- 3件が独自営業を開始 (情報や経験を利用して)
- 西臼杵郡雇用拡大協議会により2店舗を試験営業開始

営業開始



協議会による試験営業



6-2. 事業成果<実現事業>

③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

マイスターの技能を紹介する「マイスターギャラリー」、体験の場として活用

→
陶芸の様子



→
竹細工体験の様子



7 今後の展望と課題

パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

継続的な雇用へとつなげていくために

**着地型旅行ビジネスで収入を得る機会は大した、
雇用に関係する事例はまだ少ない**

旅行商品の
磨き上げ

観光と他の
産業の連携

地域の
情報発信

旅行商品を企画・
販売する組織の強化

**地域が連携して着地型旅行ビジネス及び
関連するビジネスに取り組む仕組みが必要**

この事業では、実施した地域職員、求職者だけでなく、携わったすべての人間が成長できると思います。今後地域が自立していくためには、これまでとは違った経済構造を持つことが必要であり、それを永続的に続けるための組織が必要だと気付かされました。この事業を通し、そのために必要な人材を育成することができたのではないかと思います。

事業推進員 I

事業終了後に、すぐに創業・就業できればいいが、なかなか思うほど雇用に関係する事例が少ない状況です。

しかし、雇用対策事業をきっかけに、時間、経験を重ねることで、新しい世代の就業につながってほしいと思います。

事務局員 T



<http://www.takachihonosato.jp/>