

パッケージ関連事業の実施による雇用創造効果等について

①パッケージ関連事業の実施による雇用創造効果等について・・	1
②パッケージ関連事業の実施事例(まとめ).....	2
●北海道 <small>てしおぐん</small> 天塩郡 <small>てしおちょう</small> 天塩町.....	3
●北海道 <small>あしよろぐん</small> 足寄郡 <small>あしよろちょう</small> 足寄町.....	4
●岡山県 <small>にし あわくら</small> 西栗倉村 <small>そん</small>	5
●愛媛県 <small>せいよ</small> 西予市 <small>し</small>	6
●長崎県 <small>させぼ</small> 佐世保市 <small>し</small>	7
●宮崎県 <small>にし うすき</small> 西臼杵地域 <small>ちいき</small> (<small>たかちほちょう</small> 高千穂町、 <small>ひのちょう</small> 日之町、 <small>ごかせちょう</small> 五ヶ瀬町).....	8
③パッケージ事業実施地域(計126域).....	9

パッケージ関連事業の実施による雇用創造効果等について

I 実施状況（平成22年6月末現在）

雇用機会の不足している地域において、地域の創意工夫による独自の雇用対策事業を実施

⇒ パッケージ事業実施地域 計126地域
(うち)実現事業の実施地域 計69地域

II 事業実施による雇用創造効果等

1 地域の産業振興等と連動して、人材育成や人材確保など地域の雇用の課題に対応

⇒ 産業振興等の取組と相まって、地域の雇用機会を創出・拡大

《事業を利用した地域求職者の就職・創業の実績》

平成21年度分 108地域 11,018人(平成22年6月末時点)

2 事業実施による波及的効果

⇒ 地域の雇用創造と活性化に向けた独自の取組の展開

◇ 地域のネットワーク形成を促進

※ セミナー等の受講を通じて、

(一例) 受講者同士で研究会やグループを組織し、特産品の開発や販路開拓などを実施、地域の企業が共同で新商品を開発、協議会主要メンバーと受講者、地域の企業、NPO等で地域活性化に向けた検討会を開始 等

◇ パッケージ事業終了後の地域の関係者による取組

※(一例) 事業実施の経験・成果を活かした独自の人材育成事業を実施、パッケージ事業受講者等の創業を支援する新たな補助制度を創設 等

3 さらにパッケージ事業で育成した人材等を活用し、地域の産業振興等による雇用機会の拡大を目指した事業を展開(地域雇用創造実現事業)

※ 事業実施により開発した商品等を活用して、地域の企業等における事業展開、雇用拡大を図る

(一例) 地域ブランド商品の開発と販路開拓、体験型観光商品の開発とモニターツアーの実施 等

パッケージ関連事業の実施事例

◆天塩町(北海道)

「酪農畜産と特産品づくりによる地域再生」

○ 基幹産業である酪農畜産の規模拡大を支える人材を育成。また、新たな酪農飼料を開発し、乳量が大幅増産(1.3倍)

○ しじみそば屋の開業や「タコキムチ丼」の開発・販売、「チュウチュウ プリン」のヒット(月5,000本販売)など、天塩ブランドづくりを推進



「チュウチュウ プリン」

◆足寄町(北海道)

「地域の新たな産業おこしを支援」

○ 木質ペレット関連産業を支える人材を育成。ペレット関連技術の向上で、ペレット燃焼機器の品質が確保されるなどにより、ペレットストーブの販売量が増加



ペレットストーブ

○ また、実現事業で低価格ペレットストーブの開発、販路開拓を実施。今後の更なる普及が期待される。

◆西栗倉村(岡山県)

「自立を選んだ森の村の挑戦」

○ 地元産業の担い手確保などのため、県内外からの子育て世代等の受入れ、定住を促進(3年間で計40名の家族が移住)

○ 持続可能な地域であり続けるために、豊かな森林資源を活かした産業振興と雇用創出に、移住された方々とともに官民あがて取り組んでいる。



「森の学校」の様子
(林業体験)

◆西予市(愛媛県)

「地域のネットワーク形成を促進」

○ 新たな女性グループが誕生し、特産品開発と販路開拓に取り組む

○ 受講者2名が翌年度講師として活躍。今後地域のリーダーとしての活躍も期待される。

○ 物産館スタッフが、スイーツ開発のスキルを磨き新たなジェラートを開発。集客数と収益の増加に貢献



「宇和っ茶アイス」
を新たに開発

◆佐世保市(長崎県)

「地域資源を活かした創業の展開」

○ 基幹産業である観光分野の人材を育成。ガイド業を開業した受講者が、新たな体験観光プログラムを開発し、プログラム参加者が増加。

○ 起業家向けセミナー受講者が、地域の自然や米軍基地等の文化・風俗を背景とした創業を実現
※ 小売業、飲食業において49名が創業。さらに、創業に伴い新たに55名が雇用。



海軍の港町ツアー

◆西臼杵地域(宮崎県)(高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町)

「観光関連産業の活性化」

○ 地域の観光を支える農家レストラン、飲食店、農家民泊、直売所等の創業が展開

○ 実現事業で特産品、体験プログラムが開発され、今後の展開が期待される。

○ 観光協会も独自に旅行業の免許を取得し、本格的な販売体制を整備。また、県外の近隣地域と連携して旅行商品を開発。販売に向けて準備中。



実現事業で開発した
手持ち行灯
(ことぼし)

パッケージ関連事業の実施事例

北海道天塩町

～酪農畜産と特産品づくりによる地域再生～

◆人口3,782人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.43倍(ハローワーク稚内)

★地域重点分野:①酪農畜産分野 ②地域資源を活用した特産品づくり(天塩ブランド)
【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績67名)】
【実現事業:平成20年度～平成22年度】



実現事業で開発した「チュウチュウ プリン」

～事業実施による雇用創造効果等～(平成22年6月末現在)

1 酪農畜産分野

★ 地域の課題

高齢化の進展や若年者の地域外流出等で、離農が進行。法人による営農と人材の確保が大きな課題。

★ 課題への対応と雇用機会の創出

新たに進出した畜産業者2社と畜舎増築などの業者2社に、「先進地畜産技術者派遣研修」等を利用した求職者計36名が採用され、これら畜産業者の規模拡大を支える(現在、採用を行った畜産業者4社で従業員約70名雇用、また計6,500頭を肥育)

★ 実現事業による展開

新たな酪農飼料の開発事業を実施

⇒ サンプル生産品を農場で検証した結果、乳量が大幅に増産(約1.3倍)

今後、新分野進出を希望する地元建設業者で、開発した飼料を製造し、地域の農場へ販売予定

2 特産品づくり(天塩ブランド)

★ 町内8店舗と「地場食材オリジナルメニュー開発研修」受講者が共同で、新メニュー「タコキムチ丼」を開発、販売。販売は順調に拡大(昨年度実績:約1万食、売上高約950万円)。さらに、タコキムチ丼にちなんだ関連商品(「タコ勝サンド」と携帯ストラップ)も開発し、販売中

★ 「起業家育成セミナー」及び「地場食材オリジナルメニュー開発研修」の受講者が、天塩特産のしじみを活用したそば屋を新たに開業。現在従業員4名、うち2名はパッケージ事業受講者を採用

★ 実現事業による展開

実現事業で開発した地元産さつまいもを使用したプリンを、パッケージ事業を受講したスタッフが考案した小さなマヨネーズ型容器に入れて「チュウチュウプリン」として商品化

⇒ 地元第三セクターで生産・販売を開始。地域内外から好評を得て、現在月約5,000本(売上額150万円)ペースで販売。今後、生産・販売をさらに拡大し、スタッフも拡充する予定

3 パッケージ事業終了後の地域独自の取組

事業実施による経験、成果を活かし、地域の関係者で独自に人材育成や就職支援の事業を行うことを検討中
[協議会の声] 地域に波及的な雇用機会の創出や地域産業の振興が図られるなど、地域づくりに画期的な制度です

パッケージ関連事業の実施事例

北海道足寄町

～地域の新たな産業おこしの促進～

◆人口8,154人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.51倍(ハローワーク帯広)

★地域重点分野:①林業分野(木質ペレット)②観光業(特色ある体験型観光の創出)
【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績139名)】
【実現事業:平成20年度～平成22年度】



足寄町公共施設(旧職員住宅)にて
ペレットストーブを燃焼実験中



実現事業で開発した
ペレットグリル

1 事業実施による効果(平成22年6月末現在)

○ パッケージ事業の「木質ペレット人材育成事業」を受講し、木質ペレットに関する技術・知識を習得した者がペレット関連業種に19名就職



○ ペレット関連技術の向上による生産の効率化及びコストの削減

※ パッケージ事業受講者のスキルアップにより、ペレット燃焼機器の品質が確保され、生産部門における効率化が図られる。

○ ペレット燃焼機器のメンテナンス技術の向上



① ペレットストーブ販売の増加(170台(H19))→260台(H20)→300台(H21))(※足寄町による推計))

② 木質ペレットの販売の増加(507トン(H19)→650トン(H20)→700トン(H21))

③ 原料収集事業の拡大(木質ペレットの販売量の増加に伴い原料供給が増加(原料収集事業を行う事業者が誕生))

④ 地域雇用創造実現事業において、ペレットグリル、ペレットストーブを開発中(実用化と普及がより可能な製品として期待)

2 事業終了後の取組

パッケージ事業の実施を一つのきっかけとして以下のような施設が設置され、更なる雇用創造の取組を展開予定

○ 資源活用センター

地域の豊富な資源を活用した取組には、行政、民間、大学等の連携が不可欠であることから、それぞれの事業、研究の成果等
を評価、発信(畜産技術者、ペレット技術者、再生エネルギー技術者)することを目的として設置予定

○ 体験型観光センター

農村民泊を導入する修学旅行や一般旅行者を対象にしたプログラム商品化、旅行代理店営業を目的として設置予定

○ 雇用共同経営センター

異業種による雇用体制を確立し、建設業、農業、林業の雇用創出により通年雇用化を図るために設立予定

パッケージ関連事業の実施事例

岡山県西栗倉村

～自立を選んだ森の村の挑戦～

◆人口1,625人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.40倍(ハローワーク津山)

★地域重点分野:森林資源関連分野(100年の森づくり構想)

【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績125名)】

【実現事業:平成20年度～平成22年度】



「森の学校 工場の様子」

～事業実施による雇用創造効果等～(平成22年6月末現在)

1 地域の課題

企業の撤退、倒産等による働く場の減少や少子高齢化により人口が急激に減少。持続可能な地域であり続けるために、豊かな森林資源を活かした産業振興と子育て世代等の受入れ・定住の促進が最重点の課題

2 課題への対応と雇用機会の創出、拡大の取組

(1) パッケージ事業等による取組

子育て世代等のIJターン者の移住・定住を促進するため、価格をおさえた住宅(空屋)の賃貸や保育施設利用料といった村の支援策と併せ、パッケージ事業により、森林組合や木工品製作会社など受け入れ企業の開拓を行い、長期の職場実践研修を行うとともに、村民との交流会等も実施。

⇒ パッケージ事業の研修等を受けたIJターン者 計29名(家族を含めると現在計40名の方が移住)

◇都市圏等から移住したいとのニーズが予想以上で、村内の一層の雇用拡大が課題



「森の学校」の様子
(林業体験)

(2) 更なる地域の取組の展開

★実現事業の実施

地域の雇用創造を進める拠点として、平成21年10月に官民で第三セクター「(株)西栗倉 森の学校」を設立。ここで実現事業を活用して、村の魅力の情報発信や村を知ってもらうための研修ツアーなど西栗倉ファンを増やすための取組み、西栗倉産材を使用した内装やリフォーム、家具製作など付加価値を高める新事業の企画と販路開拓を実施

(実現事業のスタッフ計6名、うちIJターン者3名)

⇒ 住宅リフォームの工務店等との提携ができ、改装の大手業者との提携交渉も進行中。また、リフォーム案件に付随した家具の受注も見込む

★地域独自の取組による展開

実現事業による新企画や販路開拓等を受け、内装用材等の生産体制の整備を図るため、村独自に木材乾燥機及び木材加工機を導入した工場を、関係省庁の補助事業も活用し設置(7月1日稼働)。工場を運営する森の学校で今年度計12名を採用する予定。

さらに、中長期的に、「100年の森づくり構想」に基づき、放置林を村が代行管理を行う等により森林再生を図り、間伐面積の拡大による産業振興と雇用機会の拡大を目指す

{協議会の声} 合併でなく自立を選択した村にとって進むべき方向をいま着実に歩んでいると感じており、パッケージ関連事業の実施は、その基礎を築くのに大いに貢献しています

愛媛県西予市

～地域のネットワーク形成の促進～

◆人口44,738人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.52倍(ハローワーク八幡浜)

★地域重点分野:①農林水産加工産業の振興と西予ブランドの育成②体験型観光の進行と交流人口の拡大

【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績115名)】

【実現事業:平成21年度～平成23年度】



宇和っ茶アイス
(宇和盆地で生産され
たお茶の葉を粉末に
したアイス)

青みかん100%アイス
(酸味豊かな青みかん
100%果汁アイス)

濃密アイス
(レンゲ草、みかんの
蜂蜜を使用)

1 事業実施による効果

○ セミナーの受講者が中心となって女性グループが誕生

- ・ 地域のイベント等に参加し、各会員が製造した各種特産品を販売
→ 今後、市街地をターゲットに販路の開拓を検討

○ 地域リーダーの誕生

- ・ セミナーの受講者2名が翌年度のセミナーの講師として活躍
→ 今後、地域のリーダーとして、地域の活性化を担うことが期待される。

○ 地域の施設の集客数、収益の増加に貢献

- ・ 「スイーツ研究講座」等に物産館(どんぶり館)のスタッフが参加し、育成したスキルを活用して新たなジェラートを開発。どんぶり館の集客数、収益の増加に貢献
※ レストラン部門、ジェラート部門の売り上げが約15%の増加(平成20年度→平成21年度)

○ 新たな製品のブランド化及び特産品の開発の促進

- ・ パッケージ事業の受講者が習得したスキルを活用し、地元の野菜を用いたどんぶりの形をしたどんぶりケーキ(野菜ケーキ)を開発。売行きが好調。

女性グループの活動の様子



2 事業終了後の取組

○ 実現事業の活用

実現事業において、パッケージ事業で育成した人材を活用し、新たな特産品開発、販路開拓等を実施

○ 市独自で人材育成事業を実施

パッケージ事業の経験を活かして、市独自に人材育成事業を継続していくことにより、市の補助制度等と連携して雇用創出の取組を継続

パッケージ関連事業の実施事例

長崎県佐世保市

～地域資源を活かした多くの創業の促進～

◆人口256,793人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.38倍(ハローワーク佐世保)

★地域重点分野:①観光振興(エコツーリズムの推進)②企業誘致の促進(情報通信産業)
【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績522名)】



海軍の港町ツアー

①エコツーリズム人材育成事業

連携

環境省「国立公園等エコツーリズム推進事業」

○ 平成16年に全国13箇所のモデル地区に指定され、ハウステンボスや西海国立公園九十九島等を中心として、自然の保護と利用を意識した観光振興に取り組む

【事業実施による直接的な効果】

- パッケージ受講者がガイド業を開業し、新たな体験観光プログラムを開発
 - ※ プログラム数(24(H19) →56(H21))
 - ※ プログラム参加者(46千人(H19) →145千人(H21))
 - パッケージ事業参加者が「させぼガイドネットワーク」という組織を立ち上げ、独自の観光商品を開発
 - ※ 日本海軍の港町「佐世保」の歴史を巡る体験プログラムを開発(佐世保の目玉商品として県外客に人気)
- ⇒ 当プログラムが県外からの修学旅行のプログラムに組み込まれる

②起業家育成事業

連携

【市、県、商工会議所等における施策】

- アメリカンストリートで開業
- 長崎県創業バックアップ資金、佐世保市中小企業創業資金 等

【事業実施による直接的な効果】

- 3年間で受講者49名が創業(小売業、飲食業等)
- 【九十九島等の自然景観や米軍基地の所在による文化・風俗を背景とした創業の実現】
- アメカジ古着屋
 - 佐世保の食材を用いたスペインバル(居酒屋)を開業
 - アメリカのクリスピードーナツを日本人向けにアレンジし、パン小売業を開業



受講者が開業した
スペインバル

【さらなる効果】

【波及的な雇用創出効果】

- 創業者が地域求職者を新たに雇用
(55名の雇用が新たに生まれる)

【新たなリーダーの誕生】

- 受講して創業した者が地域の独自事業において講師として活躍

パッケージ関連事業の実施事例

宮崎県西臼杵地域 (高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町)

～観光関連産業の活性化の促進～

◆人口24,316人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.29倍(ハローワーク延岡)

★地域重点分野:旅行ビジネスを柱とした関連産業分野

【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績102名)】

【実現事業:平成20年度～平成22年度】



古代餅を開発
(実現事業)



小灯づくり体験
(実現事業)

事業実施による効果

①飲食産業
の人材を育成



- 地場産品を活かした飲食業を新たに創業
 - ・ 農家レストランが4件創業
 - ・ 地元の食材(自家栽培を含む)を使った飲食店3件創業

②加工産業
の人材を育成



- 創業を目指していた講座受講者の直売所兼加工所が設立
 - ・ 直売所は集落が共同運営し43戸(100名)が参加
- 受講者が地域の加工グループを創業

③着地型旅
行に携わる人
材を育成



- 受講者(約10件の農家)が農家民泊を創業するために申請を行ない事業を開始
 - ・ 3件の創業が既に誕生
 - ・ 観光協会も独自に第3種旅行業の免許を取得し、本格的な販売体制を整備
 - ・ 民泊に興味のある旅行会社からの問い合わせもあり、今後の展開が期待できる



【更なる取組の展開】

- さらに、実現事業により、古代餅、小灯(手持行灯)の特産品、「奥高千穂の神社散策」等の約20の体験プログラムを開発し、実際に客の受入ができるものを構築。
- 観光協会が、独自に、県内だけではなく、県外の近隣地域(阿蘇市、竹田市、湯布院等)と連携して旅行商品を開発し、販売に向けた準備を進めている。また、阿蘇市、竹田市の観光協会と合同で、九州新幹線開通後を見据えた関西地区へのプロモーションを企画中。
- 着地型旅行商品の販売組織として、高千穂観光協会に「旅行部」が新設され、10名が新規雇用。
- 講師、受講希望者の紹介、創業後の支援など地域内で有機的な連携が生まれた。