



実践！ ひと・もの・自然が融合した

# 6次産業 + 1

(プラス・ワン) !!

山口県柳井市  
柳井市雇用創造協議会

## 柳井市雇用創造プロジェクトチーム (H23年度)

**委員長**

経済部長

**委員**

商工観光課長  
農林水産課長  
柳井ニューディール推進室長  
社会福祉課長

**推進員**

農林水産課長総括課長補佐  
柳井ニューディール推進室次長  
社会福祉課長主査  
商工観光課主査2名

**事務局**

商工観光課主査2名

# 事業推進員リーダー



柳井市雇用創造協議会  
事業推進員リーダー  
小田 三晴 氏



協議会職員



レストラン起業セミナー開催

3

# 花ブランド開発事業リーダー



柳井市雇用創造協議会  
実践支援員(花ブランド開発事業)  
大下 真理子 氏



やまぐちフラワーランド



エディブルフラワーを使った料理例

4

# 観光客誘致事業リーダー



柳井市雇用創造協議会  
実践支援員(観光客誘致事業)  
村上 信 氏



柳井市都市農村交流施設



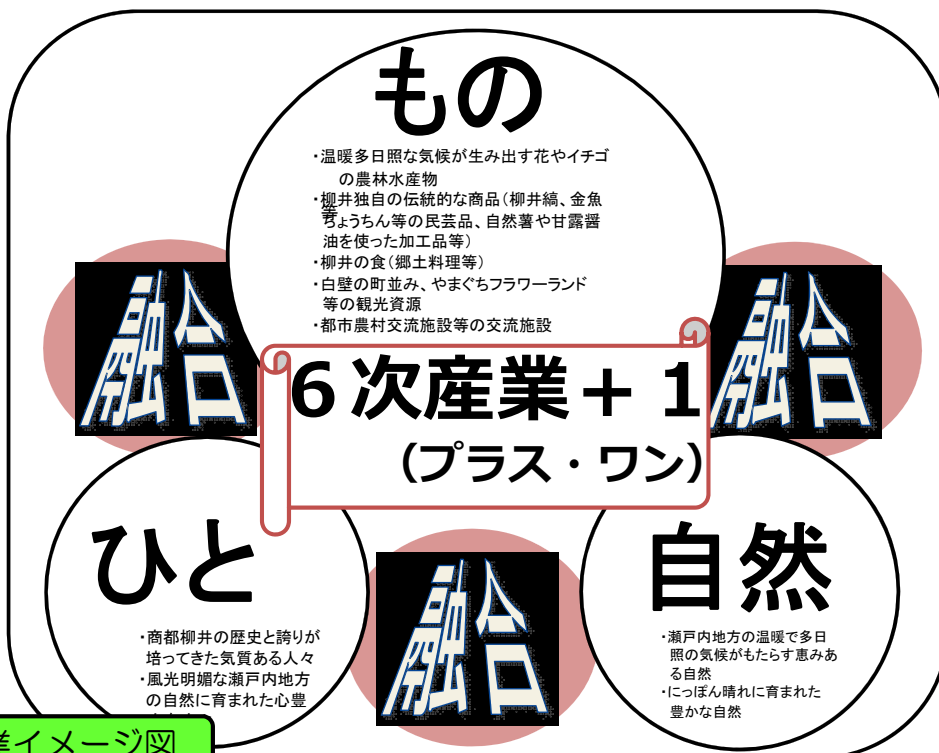
白壁の町並みと観光ボランティアガイド

## 地域ブランド「きんさい柳井」の確立

地域ブランド力の向上



商品、特産品等の開発



きんさい柳井  
金魚ちょうちん映ゆる 白壁の町 瀬戸内 柳井

平成22年度から始まった地域ブランド事業「きんさい柳井」は、柳井市の優れた地域資源を、柳井ブランドとして認証する取り組みです。  
農産物やお土産物などの商品はもちろん、伝統行事や自然・景観などもブランドとして認証し、地域全体のブランディングをめざしています。

事業イメージ図

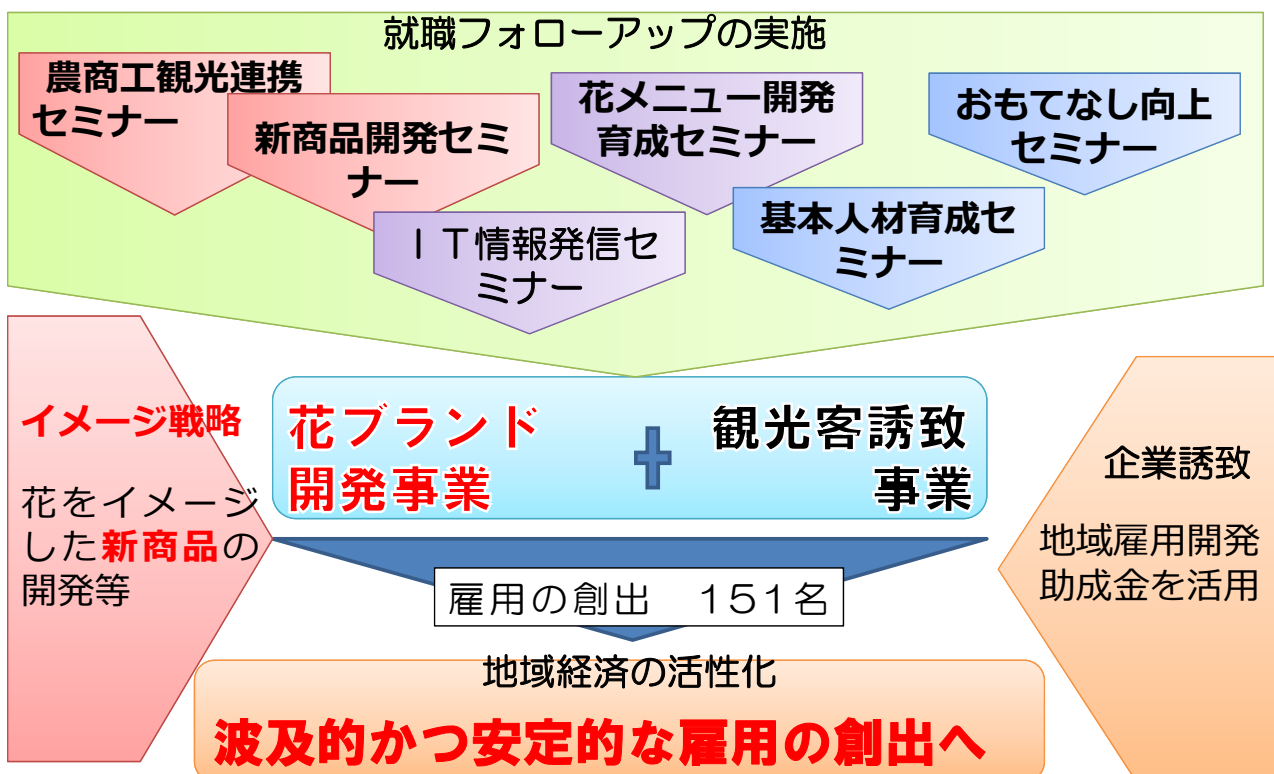
# 実践！ひと・もの・自然が融合した「6次産業+1(プラス・ワン)」！！

## ～地域ブランド「きんさい柳井」雇用創造プラン～

事業のねらい	当事業により、地域資源である「ひと・もの・自然」を融合させ、地域ブランド「きんさい柳井」を確立するとともに、雇用の創出と地域経済の活性化を目指す		
重点分野	農林水産業	商・工業	観光業
柳井市の取組	新規就農者等支援事業 担い手育成事業、地産地消推進事業 等	中心市街地活性化対策事業、地域ブランド推進事業 等	山口県東部広域観光促進事業 等
雇用の課題	人材確保及び経営安定化のための新規取組	農商工観光の連携による魅力ある商品づくりとそのPR戦略づくり	滞在型観光の定着化に向けた魅力ある商品づくり

実践！ひと・もの・自然が融合した「6次産業+1(プラス・ワン)」！！  
～地域ブランド「きんさい柳井」雇用創造プラン～

### 事業イメージ



雇用創出実践メニュー



岩国錦帯橋空港開港(平成24年度)



柳井市都市農村交流施設(平成25年4月)



白壁の町並み



柳井ウェルネスパーク

ツアー企画開発、ニーズに沿った食マップや観光ルートマップ等各種マップの作成

観光客誘致事業



やまぐちフラワーランド



花ブランド開発事業

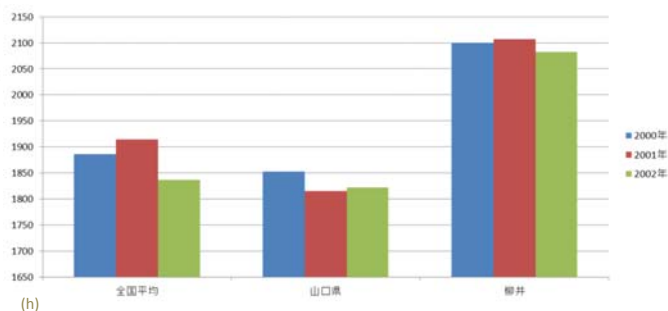
エディブルフラワーの生産、エディブルフラワーを使った食や体験メニュー開発



柳井市の概況・日照時間の長い柳井市



人口・・・34,921人(平成24年8月末)  
 面積・・・139.90km<sup>2</sup>  
 山林・・・56.4%  
 農用地・・・23.7%  
 宅地・・・6.7%  
 年平均気温・・・15~16℃(沿岸部)  
 14~15℃(北部山間部)  
 年間降雨量・・・1,600~1,700mm



年間日照時間(資料:日本統計年鑑 気象庁年報)

## 実践型地域雇用創造事業 平成24年度応募地域(第1次募集)

### 実践！ひと・もの・自然が融合した「6次産業+1(プラス・ワン)」！！～地域ブランド「きんさい柳井」雇用創造プラン～【山口県柳井市】

柳井市は、山口県の南東部に位置し、農業と商工業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、人口減少や近年の景気低迷により地域産業の担い手となる人材が不足し、有効求人倍率も低迷しているなど厳しい雇用情勢が続いている。こうした課題に対応するため、新規就農や観光誘客等に取り組んでおり、エディブルフラワー(食用花)のメニュー開発に係る知識・技術を有する人材を育成するセミナー、接客業で必要な質の高い接客技術等を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 151人(26年度までの累計)
- ・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数: 4名

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・生産者、商工業者、観光事業者を対象とした具体的な事例を活用した生産と消費の拡大に資するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・エディブルフラワー(食用花)のメニュー開発に係る知識・技術を習得するセミナー
  - ・ITに関する基礎から応用まで段階的に基本スキルを習得するセミナー
  - ・接客業で必要な質の高い接客技術等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会等の実施
- 雇用創出実践メニュー
  - ・エディブルフラワーを活用した食メニューや体験商品等の開発を行う「花ブランド開発事業」
  - ・実践メニューで開発する開発品や既存の資源をPRすることにより観光誘客等を行う「観光客誘致事業」

人口: 36,051人  
(平成20年3月31日現在)

