

ゆい くに 結の故郷



福井県大野市
越前おおの雇用創造推進協議会

大野市における “結” の意味

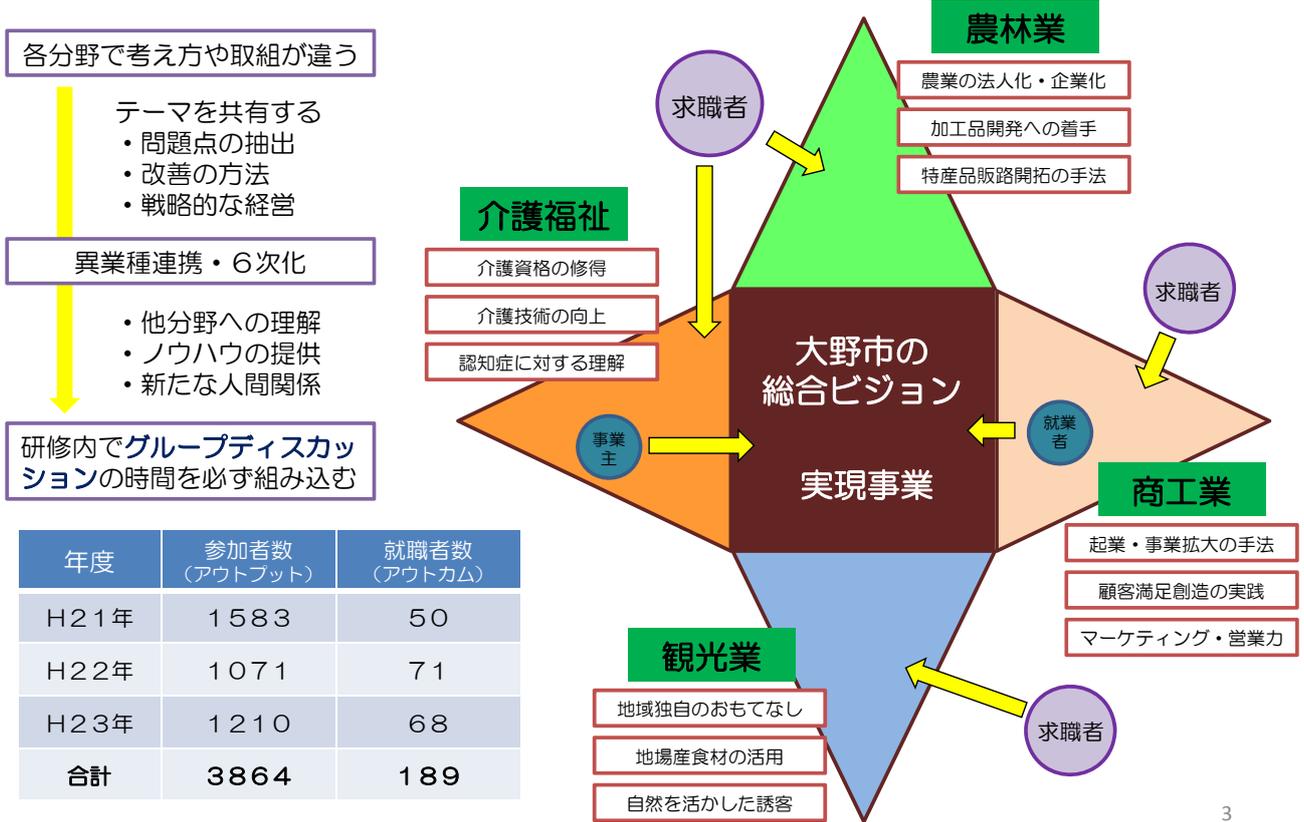
- 昔の村の生活において、田植えや稲刈りなどの農作業や狩猟・植林などの山仕事、冠婚葬祭などのいろいろな仕事を助け合う習慣。
- 幕末の時代に大野藩の財政危機を救うために越前おおのと全国各地を結ぶ役割を果たした「大野屋」と、その帆船「大野丸」の活躍。
- 現代における「広域観光の展開」や「姉妹都市・友好都市などとの交流」、「中部循環自動車道の整備による産業や経済の循環」など各地域に結びつく役割。



地域の中の結びつき、

他地域との様々な交流

越前おおの雇用創造事業



研修におけるグループディスカッションの効果

キーパーソン同士を結ぶ

コミュニケーション研修

【事業主A氏 男性】

- ・大野市に惚れ込み、1ターンで市内に土産店を創業。
- ・地域の特徴を活かした商店街の賑わいの創出を願う。

地域資源の活用研修

【事業主B氏 男性】

- ・結婚を機に大野市に1ターン。
- ・隣の市で呉服販売事業所を経営。
- ・研修内のグループで着物イベントを企画し、実現を希望。

観光おもてなし向上研修

- ・同じ研修への参加を依頼、了承を得て紹介。
- ・グループディスカッションで他の受講者にも思いを説明 ⇒ 多数賛同

賑わい創出のコミュニティを設立

- ・研修で企画した市内を着物で歩くイベントを実施。地方新聞社が注目して取材、記事で紹介。
- ・他の研修の受講者も賛同してコミュニティが拡大、これまでに5回のイベントを実施。

求職者同士を結ぶ

特産品加工研修

【就業者C氏 女性】

- ・就業中で、カフェ開業を希望している。
- ・地域内に。

顧客満足創造研修

【求職者D氏 女性】

- ・前職はパティシエ
- ・調理技術を活かした仕事に就きたい。
- ・1ターン就職だが接客技術は修得済み。

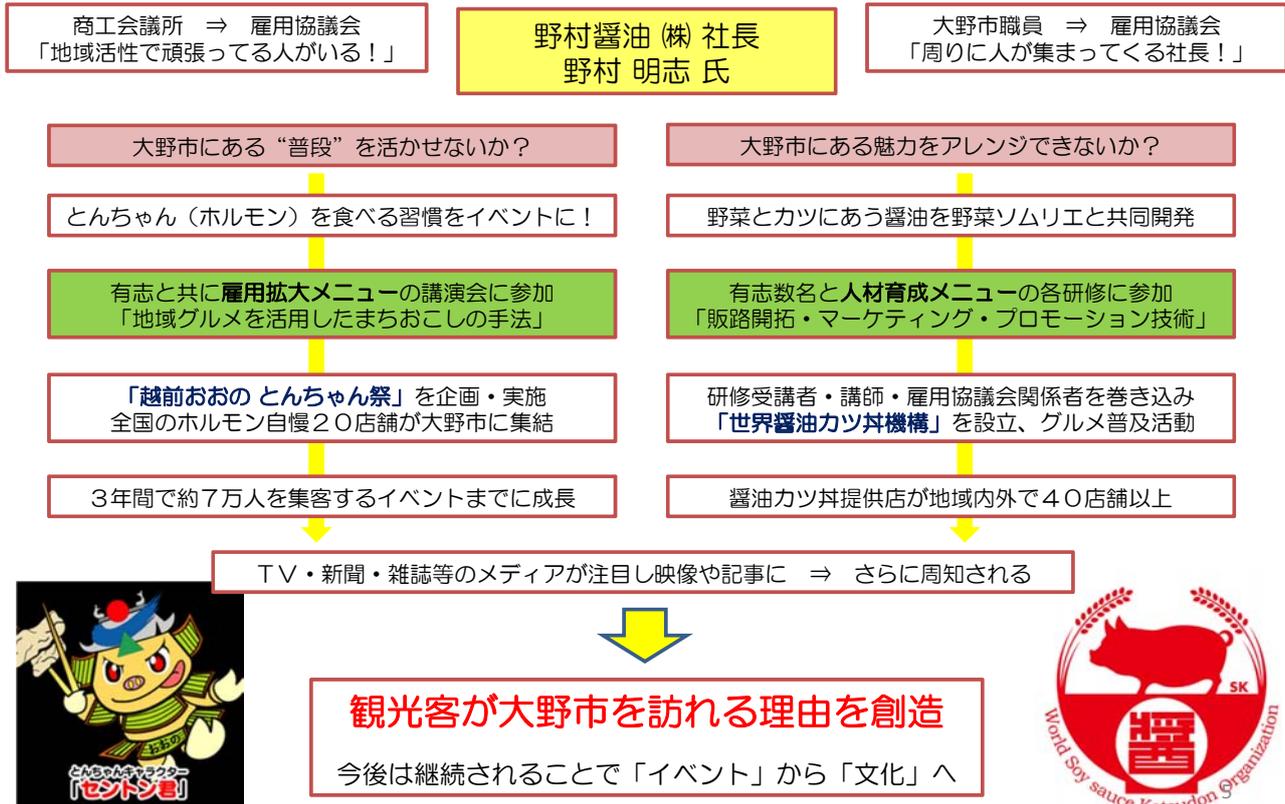
食のマイスター育成研修

- ・2人に対して同じ研修への参加を依頼し、同じテーブルで受講。
- ・研修の休憩時間に空き店舗の活用に関する話題を意図的に提供。
- ・お互いが意見を出し合い、意気投合。

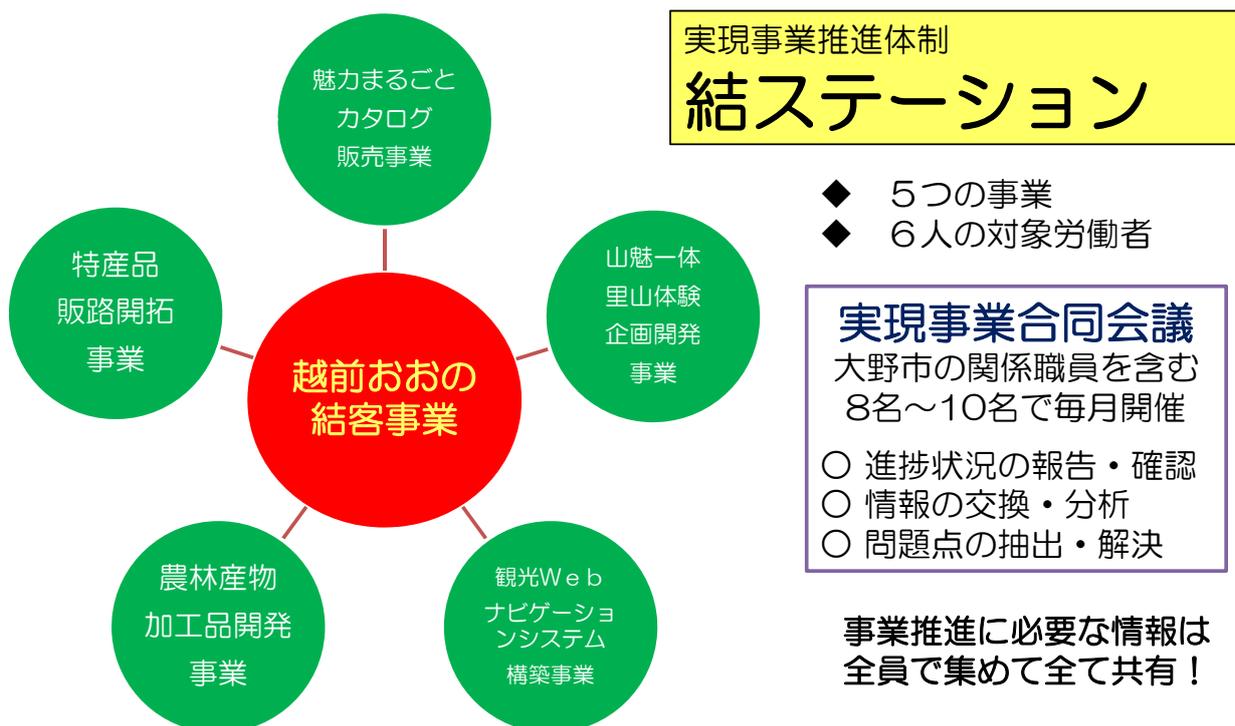
市内の空き店舗でカフェを開業

- ・空き店舗の活用事例として地域内メディアの取材を多数受ける。
- ・加工品開発やおもてなし技術、空間デザイン等の研修も受講しており、総合的に実践中。

キーパーソン発掘からコミュニティの創出・拡大



越前おおの結客事業



越前おおの魅力開発事業

自然の恵みを活かした農林産物加工品開発事業

- 大野市の伝統和菓子である「水ようかん」の新商品開発
- 荒島岳の中腹にある天然の風穴（ふうけつ）“荒島風穴”を活用した発酵商品の開発
- 農林産物の未利用分を活用した商品開発



“山魅一体”里山体験企画開発事業

- 田植えから収穫、販売までを体験する子供アグリマイスター企画を全6回にて実施
- それぞれの専門知識を持ったガイドが登録する里山ガイドシステムの構築
- 自然と食の癒し空間を満喫できる里山体験ツアーの実施

7

越前おおの魅力お届け事業

特産品販路開拓事業

- 農産物出向宣伝「越前おおの名水楽座」の実施。9月末までに関東・関西・中京・北陸において計16回のイベントを実施。
- ラッピングトラック「越前おおの丸」による特産物のプロモーション。
- 食料品取扱店や飲食店等にもPR。



魅力まるごとカタログ作成事業

- お中元や冠婚葬祭で活用されるギフトカタログの制作
- 結の故郷の魅力を伝える魅力紹介冊子を添付し、商品申込み後にもガイドブックとして活用できるように構成
- 掲載商品が決定、取材・撮影も順調に実施されている ⇒ 12月に完成予定

8

越前おおの魅力紹介事業

越前おおの観光Webナビゲーションシステム構築事業

- スマートフォンにダウンロードする観光アプリケーションを制作
- 各ページのデザインの検討、アプリケーション本体のシステムを設計及び構築中
- 観光スポットや地域内の店舗情報等を入力し、平成25年度にモニター運用を予定



9

他地域の雇用協議会との 結

- ◆ 事業推進のヒントを探す
 - 他地域の雇用協議会のHP
 - 事業推進員のブログやfacebook
- ◆ 事業推進の手法を聞く
 - 研修カリキュラムの企画立案
 - 講師の選定
 - 民間企業との連携 等
- ◆ お互いの地域が持つ魅力を融合する
 - 商品開発や販路開拓で連携を図る



ゆい くに

結の故郷



是非 一度
お越し下さい



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域

越前おおの結客事業～美しい自然と美味しい農林産物、そして心豊かな人々。越前おおの“極上の魅力”を全国へ～【福井県大野市】

大野市は、福井県東部に位置し、地場産品の地域ブランド化を通じた農林商工業の振興や白山国立公園等を活かした観光の振興等に取り組む地域である。

当該地域は、豊かな自然に恵まれた特性を最大限に活かした農林産物のブランド化を図るために、関係機関・団体と連携を図りながら、産地保証制度を確立するなど農商工連携に取り組んでおり、実現事業では、日本百名山の荒島岳にある「荒島風穴」等を活用した加工品の開発、大野市の特産品やイベント案内などの観光資源や魅力情報を集約させたカタログの作成等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数：6名

主な事業内容

- 越前おおの魅力開発事業
 - ・ 自然の恵みを活かした農林産物加工品開発を実施
 - ・ 里山体験企画、農業及び農林産物加工体験企画の開発を実施
- 越前おおの魅力お届け事業
 - ・ 農林産物、特産品及び観光資源や魅力情報を集約させたカタログを作成し全国に周知
 - ・ 特産品運搬トラック「越前大野丸」による農林産物や加工品の販路拡大を実施
- 越前おおの魅力紹介事業
 - ・ 観光webナビゲーションシステムの構築を実施

人口：37,884人

(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成21年度採択地域

越前おおの元気創造人材育成・雇用創出プロジェクトー越前おおのブランド、地域資源、交流人口の拡大、高齢者等の生活サポートを活かした雇用創出ー【福井県大野市】

大野市は、福井県東部に位置し、地場産品の地域ブランド化を通じた農林商工業の振興や白山国立公園等を活かした観光の振興、不足する介護人材の育成等に取り組む地域である。農産品の加工等を通じて付加価値の高い商品を開発できる人材を育成するセミナー、観光業に必要な接客能力を有する人材を育成するためのセミナー等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数：145人(23年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 人材の重要性や人材採用のノウハウを紹介するセミナー
 - ・ 地域振興の成功事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農産品の栽培から販路開拓までを企業的に経営できる人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品の加工等を通じて付加価値の高い商品を開発できる人材を育成するセミナー
 - ・ 農産品の集荷から配送までをコーディネートできる人材を育成するセミナー
 - ・ 地域資源の掘り起こしや活用に必要な能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 顧客ニーズや市場ニーズを把握し企画立案や営業を行える人材を育成するセミナー
 - ・ 観光業に必要な接客能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地場産品を活用し郷土料理を開発できる人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の自然や温泉を活用しヘルスクエアを行えるセラピストを育成するセミナー
 - ・ 介護人材を育成するためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ U・Iターン者に対する情報提供

福井県

