

事例紹介

重点分野雇用創出事業 【観光分野】

NHK大河ドラマ「龍馬伝」
龍馬は、薩摩藩の援助を受けながら日本初の商社「亀山社中」を長崎で結成します。その後「海援隊」へと発展させ、外国商人グラバーやオルトと取引します。慶応3年に京都近江屋で暗殺される寸前まで龍馬は長崎で活躍しました。全国の龍馬ファンのみならず、長崎でお待ちしております。



大河ドラマ「龍馬伝」
長崎県推進協議会キャラクター
「ながさき龍馬くん」

事業概要

NHK大河ドラマ「龍馬伝」の放映に合せ、長崎歴史文化博物館内に大河ドラマ館を設置した。龍馬ゆかりの地長崎に来られる全国からのお客様に長崎各地の観光案内や県産品の販売PRを行う。

委託先

長崎歴史文化博物館指定管理者
株式会社 乃村工藝社
(所在地:長崎市立山1-1-1)

新たな雇用創出数

18人

事業費

約2,930万円(平成22年度)

事業の開始

平成22年1月～
平成23年1月

長崎県



地域雇用失業情勢

(事業開始時点の有効求人倍率)

長崎県 0.42倍(季節調整値)
長崎管内 0.49倍(原数値)

主な業務内容

長崎歴史文化博物館内の大河ドラマ館「龍馬伝館」に来られた全国からのお客様に対する施設案内や長崎県内の観光地案内等のインフォメーション

長崎歴史文化博物館1階エントランスホールでの長崎県産品のPRと物産の販売およびアンケートによる満足度調査

県外からのお客様の自家用車および観光バス対策として設置した臨時駐車場での誘導および長崎県内・市内の観光案内



《大河ドラマ館が設置された長崎歴史文化博物館》

龍馬グッズ
県産品の販売

龍馬グッズ、お菓子、海産物、お茶、そうめん、うどん、焼酎といった長崎の物産の案内と販売をしています。



朝8時から夕方7時までのショップでは、二交代制で4人の仲間が働いています。
とにかく笑顔を決やさずお客様をお迎えし、長崎のファンになっていただけようみんなで頑張っています。

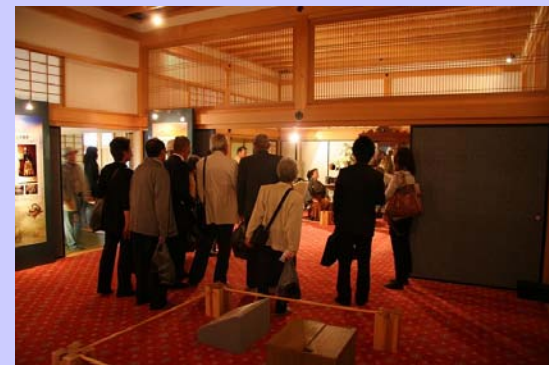


《龍馬伝館での寸劇を見入るお客様》

施設内での
お客様の案内

お客様に、県内の観光案内やアクセス方法等の情報提供、博物館内の施設案内やサポートをしています。

大河ドラマ館は、復元された奉行所内に設置されているため、お客様に靴を脱いでいただく必要があります。
スムーズに靴を脱いでいただき、靴を入れるための袋の受け渡しは案外難しい。



《奉行所なのでお客様はみな素足》

アンケート
(満足度調査)

お客様の声を今後の博物館の活動や観光政策に役立てるため、1日20サンプルを採り集計と分析をしています。

満足 44.4%
やや満足 44.3%
どちらでもない9.7%
やや不満 2.6%
不満 0.3%
ヤッター!! 手ごたえ十分

月	ドラマ館入館者数
1	16,476人
2	42,857人(累計59,333人)
3	33,263人(累計92,596人)
4	26,961人(累計119,557人)
5	44,749人(累計164,306人)
6	33,192人(累計197,498人)



《臨時駐車所での誘導案内業務》