

ICT利活用コミュニティ支援事業【兵庫県】

事業概要

ICTに関する講習会、相談業務、地域SNSの活用促進、地域映像番組づくりなど、ICTを活用したコミュニティ再生、地域活性化を支援する事業を実施する。

委託先

有限会社本家門前屋「デジタル工房本門」
(本社:兵庫県宍粟市)

事業費

平成21年度 約 392万円 (実績)
平成22年度 約 672万円 (計画)

雇用創出数

2人

事業開始時期

平成21年7月

新規雇用者が従事する業務の内容

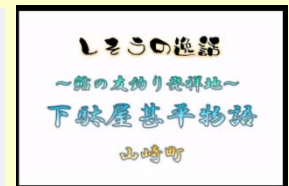
- (1) 宍粟地域紹介映像の製作・公開
「しそうの逸話」ムービーの製作、ビデオ動画作成・編集の講習会
- (2) 地域SNS「E-宍粟」での地域情報の発信
地域の歴史、文化、由来、活動、イベントなどの情報発信

兵庫県



地域の雇用失業情勢
(事業開始時の有効求人倍率)

兵庫県0.43倍(季節調整値)



【「E-宍粟」で発信された「地名の由来」コミュニティ、「しそうの逸話」ムービー、同ムービー鑑賞会の模様、DVDなど】

雇用創出効果以外の 事業実施効果

地域SNS「E-宍粟」からの地域情報発信とコンテンツ充実が進み地域内外、地域出身者などと新たな交流を生み地域コミュニティの活性化に寄与。特に「しその逸話」ムービーは地域外からも高い評価を受けマスコミでも再々紹介され、宍粟地域の知名度向上に寄与した。

委託先事業者の声

事業内容にマッチしたスキル・知識を持つ人員を雇用でき、雇用者各々自分の特技を活かした仕事に成果を出している。業務を通してSNSなど情報発信・交流技術、動画メディア技術等にも精通し、今後の活躍が期待できる。さらなる地域情報発信やコンテンツ製作を期待する声が高い。

新規雇用者の声

○新規雇用者A氏:「宍粟の元気の一石」と、SNSで地域トピックスを発信しています。コメントや激励などリアルタイムの反応があり、やりがい、元気を読者からもらっています。SNSなどICTツールを駆使し、地域活性につながる発信や仲間づくりの輪拡大を模索していきたい。
○新規雇用者B氏:映像製作を通じて地元の一助となれるのは光栄です。地元でこのような仕事が出てきた事がうれしく、その機会をいただけたことに感謝しています。

事業の利用者の声

地域SNS「E-宍粟」の会員、閲覧者から「知らなかった」「もっと地域の事を知りたい」などの意見や反響が多い。またSNS以外のメディアでの伝達もあり、地域住民・事業者・行政からも活動の継続・拡大を期待する声が高い。

今後の事業展開

地域の映像コンテンツ製作を中心に事業展開を計画。地域の観光拠点や施設の紹介を映像で制作するなど今後のコンテンツ制作需要は期待できる。また、地域ケーブルテレビ用コンテンツとして「しその逸話」映像や地域に残る無形文化財の記録映像製作、イベントの紹介映像製作など、今後、映像コンテンツの「地産地消」推進による地域活性化にもつながる。



【地域情報を発信する 新規雇用者(A)】

「地名の由来」「しその原風景」など地域在住者・出身者に興味深い地域情報を発信。また、「宍粟の滝」「名水」など観光情報も豊富で、閲覧数を拡大している。



【地域の映像製作を進める 新規雇用者(B)】

宍粟の各地に残る謂れや言い伝え、昔話を、その地の風景に挿し絵を混ぜて映像化した「しその逸話」シリーズはSNS内だけでなく、地域外、マスコミからも高く評価されている。