

地域雇用創造実現事業の実施事例

- ① 北海道てしおぐん天塩郡てしお天塩町…………… 1
- ② 北海道あしよろぐん足寄郡あしよろ足寄町…………… 2
- ③ 高知県くろしおちよう黒潮町…………… 3
- ④ 宮崎県にしうすき西臼杵ちいき地域（たかちほちよう高千穂町、ひのかげちよう日之影町、ごかせちよう五ヶ瀬町）…… 4

平成22年10月
厚生労働省職業安定局
地域雇用対策室

地域雇用創造実現事業の実施事例

北海道天塩町

～地域資源循環型産業活性化プロジェクト～

◆人口3,782人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.43倍(ハローワーク稚内)

★地域重点分野:①酪農畜産分野 ②地域資源を活用した特産品づくり(天塩ブランド)
【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度(3年間のアウトカム実績67名)】
【実現事業:平成20年度～平成22年度】

～実現事業実施による効果等～(平成22年6月末現在)

① 地域ブランド商品の開発・販路開拓事業

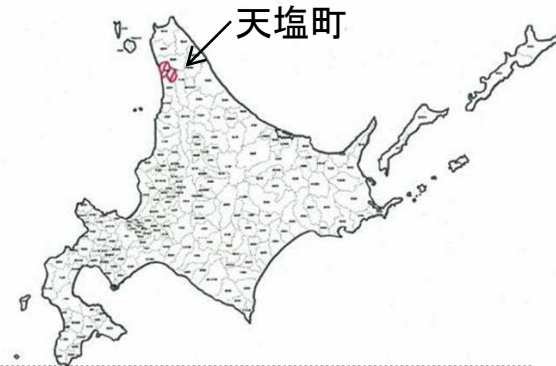
- 実現事業で開発した地元産さつまいもを使用したプリンを、パッケージ事業を受講したスタッフが考案した小さなマヨネーズ型容器に入れて「チュウチュウプリン」として商品化
⇒ 地元第三セクターで生産・販売を開始。地域内外から好評を得て、現在月約5,000本(売上額150万円)ペースで販売。今後、生産・販売をさらに拡大し、スタッフも拡充する予定

② 着地型の旅行商品や観光キャンペーン事業

- ツアー開発では、季節のイベント、特産品、風土資産、体験観光などをツールとして、様々な観光ニーズに対応したツアー商品を開発。参加者のアンケート結果から高い評価。
- STV札幌放送局の「どさんこワイド」や「オハヨウほっかいどう」の番組を通じてモデルツアーや地域イベントなどのPRを実施。新たな天塩ファンの獲得。

③ 企業間・産業間の連携促進事業

- 新たな酪農飼料の開発事業を実施
⇒ サンプル生産品を農場で検証した結果、乳量が大幅に増産(約1.3倍)
今後、新分野進出を希望する地元建設業者で、開発した飼料を製造し、地域の農場へ販売予定



「チュウチュウプリン」



食べ方いろいろ

(左) カスタード味
(右) むらさきいも味



乳しぼり体験



スノーボード体験



混合飼料

地域雇用創造実現事業の実施事例

北海道足寄町

～地域資源(人・自然)が生み出す新産業実現事業～

◆人口8,154人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.51倍(ハローワーク帯広)

★地域重点分野:①林業分野 ②観光業(特色ある体験型観光の創出)
【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度】
【実現事業:平成21年度～平成23年度】



～実現事業実施による効果等～(平成22年6月末現在)

① ペレットストーブの開発(安価で効率の良いストーブの開発)

- 試作品を開発し、一般メーカーが実施していない燃料消費量や暖房効率の検証を実施。
- 住友不動産リフォームのチーフがペレットストーブに注目
- 岐阜のメーカーにおいては、インテリアとして十分ユーザーに勧められると評価



② ペレットグリル、ペレット石窯の開発

- ペレットと食をつなげる分野の燃焼機として試作品を開発(国産では初の試み)
- 普及啓発、販路開拓のために各種イベントに展示したり、ピザや焼き鳥等の試食を実施しており、関心を集めている。



【今後の展開】

- 海外製品の暖房効率を検証することで燃焼効率向上に向けた取組を展開
- 国内外の燃焼機器の構造等に関し、更なるスキルアップを図り、メンテナンス技術向上により、新製品開発技術の向上と燃焼機器の販路拡大に資する取組を実施



地域雇用創造実現事業の実施事例

高知県黒潮町

～黒潮町のさしすせそ計画実現事業～

◆人口13,636人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.41倍(ハローワーク四万十)

★地域重点分野:アスリート誘致と観光のコーディネーター研修
【パッケージ事業:平成20年度～平成22年度】
【実現事業:平成20年度～平成22年度】



黒潮町



～実現事業実施による効果等～(平成22年6月末現在)

① 黒潮印の商品開発

- 1年間で試作品を70種開発(代表的な例は以下のとおり)
 - ・「薬膳らっきょう(黒潮産のらっきょう、サトウキビ等を組み合わせて開発)」を道の駅で販売
 - ・「黒潮糖」、「さとうきび蜜」を東京駅内エキュート内のニッコリーナに採用となり、半月で各100個売り上げる。
 - ・「カツオたたきバーガー」が平成22年7月に「クイズでGO! ローカル線の旅」(NHK総合)の取材が入り、タレント3名がバーガーを試食。翌日以降連日売り切れ。



薬膳らっきょう



黒潮糖、さとうきび蜜

② 一本釣りがカツオ高付加価値化事業

- 四国内の県人会等のイベントにおいて、一本釣りがカツオのPRを行い、ネットワークを構築。地元のホテル、漁協と商談を実施 等



砂浜トレーニング

③ グリーンツーリズム、ブルーツーリズムのプログラム開発

- 砂浜を用いた地域活性計画
 - ・ 楽天イーグルスの田中将太選手が所属していた「宝塚ボーイズ」の合宿を実現
 - ・ 東海大学と協力し、「砂浜トレーニング」の研究を行い、東海大学の付属校や明徳義塾高校等の合宿誘致の可能性がでてきた。
- 民泊事業活動実施
 - ・ 地元マスコミ等を活用し、PR活動を実施。漁家民泊7件、農家民泊1件が開業。事業採算の見込みも立つ。



地域雇用創造実現事業の実施事例

宮崎県西臼杵地域

(高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町)

～着地型旅行関連ビジネスの
創出による雇用実現事業～

◆人口24,316人◆ 有効求人倍率(平成21年度)0.29倍(ハローワーク延岡)

★地域重点分野:旅行ビジネスを柱とした関連産業分野
【パッケージ事業:平成19年度～平成21年度】
【実現事業:平成20年度～平成22年度】

西臼杵地域 →



～実現事業実施による効果等～(平成22年6月末現在)

① 農林産物加工品の開発、商品化及び販路開拓

- 当地域で古くから栽培されている古代米を使用した古代餅を開発し、地域の神社等で販売の見込みがたつた。
- 小灯(手持ち行灯)を開発し、意匠、商標登録を申請中。(行灯の特徴)

・地元の夜神楽に昔から使用されている「彫り物(えりもの)」を張り巡らし、内部にLEDライトを入れ、その灯りが切り絵を通して幻想的な光を生じ、神々しい雰囲気をかもしだすことができる。



古代餅



姉妹品の「よもぎ餅」「玄米餅」



玄米おかゆ

② 着地型旅行ビジネスの事業開拓等

- 約20の体験プログラムを開発
 - ・森の癒し効果森林セラピー
 - ・ワイナリーの裏側見学ツアー
 - ・奥高千穂の神社散策
 - ・マイ小灯作り
 - ・歩き
 - ・ピザ作り、パン作り体験等
- モニターツアー等での高評価を得て、実際に客の受入ができるプログラムを構築



マイ小灯作り



小灯(ことほし)



ことほし歩き

【その他の効果】

- 着地型旅行商品の販売組織として、高千穂観光協会に「旅行部」が新設され、10人の新規雇用がなされる。



森林セラピー



ワイナリー裏側見学ツアー



高千穂神社散策



ピザ・パン作り体験