



## 「着地型旅行ビジネスの創出による雇用拡大事業」



にしゅうすきぐん  
宮崎県西臼杵郡

たちほちょう ひのかげちょう ごかせちょう  
高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町



発表者:

西臼杵郡雇用拡大協議会 事業局長  
田村 英俊(たむら ひでとし)

# 1 西臼杵地域の概要

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

宮崎県西臼杵地域・・・同地域は、高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町の3つの町で構成され、地理的には九州の中央部、大分県・熊本県両県に接する宮崎県北部の山間に位置し、高千穂峡などの観光資源を持っています。  
人口・・・約2万3千人  
有効求人倍率(平成21年度)0.29倍(ハローワーク延岡)



高千穂峡

森林セラピー



九州島発祥の地「祇園山」

## 2. 地域重点分野に係る地域の取組

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

### ○ 地域の重点分野に係る取組み

- ・ 観光・交流事業の拡大、生産・加工・流通販売分野の育成
- ・ 森林セラピー・グリーンツーリズム等体験型産業育成
- ・ 高千穂牛等人気食材の供給体制の整備

### ○ 上記についての課題

- ・ 多様化する旅行形態に対応した着地型旅行商品の不足
- ・ 地場製品の生産・加工・販売に関する技術不足
- ・ 飲食産業の魅力不足

### ○ 雇用面における課題

基幹産業である農林業の伸び悩み → 高齢化・後継者不足による労働力の確保

公共事業縮減による雇用枠の減少 → H11 約1,200人 → H16 約900人

### ○ 雇用拡大に向けた新たな動き

観光客 年間約170万人 + 地場産業 地域の資源 → 新規性と創造性のある観光 関連ビジネスの創出

### 3. 事業概要<パッケージ事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

事業期間 平成19年9月～平成22年3月

#### ○ 雇用拡大メニュー

- ・ 新規創業塾・・・22社参加
- ・ 経営改善塾(コミュニケーションアップ塾・売り上げアップ塾)・・・39社参加
- ・ 新分野進出塾・・・28社参加

#### ○ 人材育成メニュー

- ・ 飲食産業育成カレッジ・・・80人受講 (19～21年度)
- ・ 着地型旅行人材育成カレッジ・・・87人受講 (19～21年度)
- ・ マイスター人材育成カレッジ・・・95人受講 (19～21年度)

など

#### ○ 就職促進メニュー

- ・ 合同企業説明会inにしうすき・・・269人参加 (19～21年度)



## 4. 事業の成果<パッケージ事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

### パッケージ事業の成果について

- 3年間で102人の収入を得る機会を創出
- 受講生等により、むらなか案内人(ムラビトガイド)を各集落で育成、商品化
- 当事業の終了後も、独自に地域の関係者で専門的な人材育成の実施を検討中

### 事業展開上の工夫と問題点等について

#### ○ 工夫した点

地域のためになる事業のアイデアを出す

労働局担当者や関係機関と協議

実施に向け行動

#### ○ 問題点

着地型旅行の参考となる成功事例が少ない

事業で育成した人材・実現事業の推進員と着地型旅行・関連ビジネスを連携・機能させていくしくみづくりが必要

## 5. 事業概要<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

事業期間 平成21年2月～平成23年3月

### < 事業内容 >

#### ① 農林産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業

- 製品化およびサンプル生産に関する内容
- マーケティング・リサーチおよび販路開拓のための実証に関する内容

#### ② 着地型旅行ビジネスの事業開拓ならびに業種の組織化を行う事業

- 細やかなマーケットニーズの把握と地域資源・人材発掘に関する内容
- 各旅行ビジネスの事業基盤及び活動拠点づくりに関する内容

#### ③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

- 空き店舗・空き家調査に関する内容
- 空き店舗等のスペース提供に関する内容
- 空き店舗等の活用研究に関する内容

# 5-1. 事業概要<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

## ① 農林産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業

### STEP1 研究・試作

- ・郷土料理、自然食の調査研究
- ・金柑、山菜の一次加工
- ・古代餅(雑穀使用)の製品開発、試作品作り
- ・保存試験(県衛生センター)12品目実施
- ・小灯の開発、試作品作り

### STEP2 製品化

- ・古代餅の製品化
- ・小灯の製品化、知的所有権取得のための調査

### STEP3 検証

#### 【古代餅】

- ・郡内のイベント及び神社、モニターツアーでのサンプル配布、試験販売

#### 【小灯】

- ・各旅館の協力を得て、観光神楽に行く道中(町歩き)での実証
- ・モニターツアー等での実証(組立体験、価格)

# 6-1. 事業の成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

## ① 農林産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業

- 古代餅について、**神社等の地元での販売の見込み**がたつた。

### 古代餅





# 6-1. 事業の成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

## ① 農林産物加工品の開発と商品化及び販路開拓を行う事業

- 小灯について、意匠・商標登録の申請のための調査を実施し、林産特産品としての商品化の可能性を検証した。小灯の開発により体験メニュー開発へとつなぐことができた。

小灯(ことぼし)



マイ小灯作り



ことぼし歩き



## 5-2. 事業概要<実現事業>

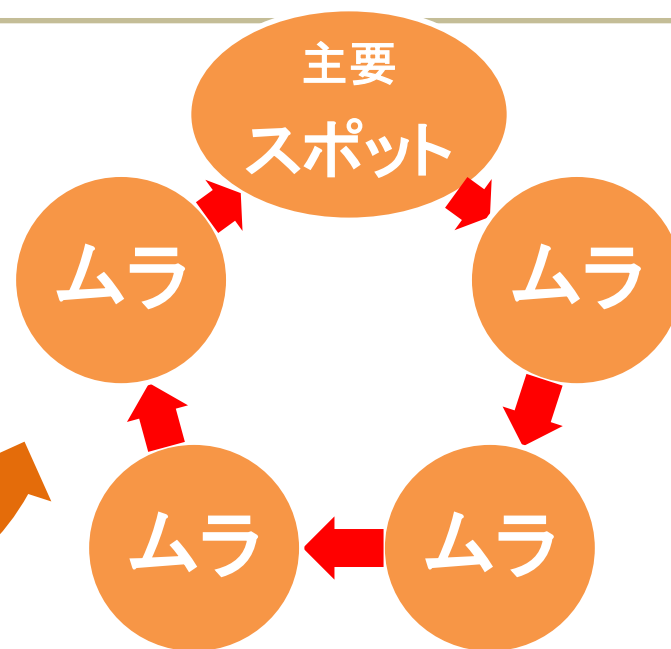
(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

② 着地型旅行ビジネスの事業開拓ならびに業種の組織化を行う事業

### 事業の目指すところ

高千穂峡、高千穂神社、天岩戸神社、  
五ヶ瀬ハイランドスキー場e. t. c  
主要スポットへの一極集中

旅行者を  
まちなか・ムラなか  
に流す仕組み作り



「通過型観光」から「滞在型観光」への転換を目指します!



## 5-2. 事業概要<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

### プロセス

STEP1  
ムラの資源調査

- 3町の各集落＝ムラに入り、自然文化等の地域資源調査、人材の発掘

STEP2  
コンテンツ作り

- ムラ遊びプログラム(体験プログラム)作り
- ムラビトガイド(ムラの案内人)、ムラ歩きコース作り

STEP3  
検証

- モニターツアーの実施

STEP4  
PR・情報発信

- 旅フェア2010への出展
- パンフレットの製作
- WEBサイトの開設
- ご案内処の開設

平成22年5月28日～30日 千葉「幕張メッセ」にて開催  
高千穂の郷(西臼杵3町)のパンフレットの配布、特産品の紹介、もの作りマイスターの作品の展示等のPRを行った。



## 6-2. 事業成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

### ★ムラ毎の見どころ、食、宿泊、体験プログラム等を紹介するパンフレット 「高千穂郷の隠れた魅力を発見」の完成

- 高千穂町編 A5判 全20ページ
- 五ヶ瀬町編 A5判 全12ページ
- 日之影町編 A5判 全12ページ



# 6-2. 事業成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

★『五ヶ瀬・高千穂・日之影の隠れた魅力を発見』をテーマに、体験プログラムや各ムラのスポット等の情報を発信するWEBサイト「高千穂の郷」の開設

高千穂の郷 Page 1 of 2



The screenshot shows the homepage of the 'Takachihonosato' website. At the top, there is a navigation bar with links for '交通アクセス' (Access), '自然体験ツアー' (Nature Experience Tour), '村の暮' (Village Life), and '高千穂へ来る' (Coming to Takachihonosato). Below this is a large banner image of a traditional Japanese torii gate in a snowy landscape, with the text '五ヶ瀬・高千穂・日之影のかくれた魅力を発見' (Discover the hidden charms of Gokase, Takachihonosato, and Hinokage). The main content area is divided into several sections: '人気案内' (Popular Guide) with sub-sections for 'パッケージツアー' (Package Tour), '自然体験' (Nature Experience), and '工芸体験' (Craft Experience); 'お楽しみ情報' (Fun Information) with a 'お楽しみカレンダー' (Fun Calendar) listing events from October 2019 to February 2020; '観光情報' (Tourism Information) with a '観光カレンダー' (Tourism Calendar) listing events from October 2019 to February 2020; and 'お楽しみ情報' (Fun Information) with a 'お楽しみカレンダー' (Fun Calendar) listing events from October 2019 to February 2020. There are also sections for 'お楽しみ情報' (Fun Information) and 'お楽しみ情報' (Fun Information).

http://www.takachihonosato.jp/ 2010/10/06

高千穂の郷 米粉パン&びざづくり Page 1 of 2



The screenshot shows a specific page on the 'Takachihonosato' website titled '米粉パン&びざづくり'. It features a navigation bar similar to the homepage. The main content area includes a banner image of a torii gate, followed by a section titled '米粉パン&びざづくり' with a '開催要約' (Event Summary) box. Below this is a '人気案内' (Popular Guide) section with sub-sections for 'パッケージツアー' (Package Tour), '自然体験' (Nature Experience), and '工芸体験' (Craft Experience). There is a large image of a bowl of 'びざづくり' (a traditional dish) and a tray of '米粉パン' (rice flour bread). The page also includes a 'お楽しみ情報' (Fun Information) section with a 'お楽しみカレンダー' (Fun Calendar) listing events from October 2019 to February 2020. There are also sections for 'お楽しみ情報' (Fun Information) and 'お楽しみ情報' (Fun Information).

http://www.takachihonosato.jp/experience/96.html 2010/10/06

## 6-2. 事業成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

「西臼杵郡雇用拡大協議会事務所」の一角と、空き店舗を活用した「天岩戸日向屋」に、来訪者に対してムラの情報を発信する「ご案内処」を開設。また、マイスターの技能を紹介する「マイスターギャラリー」を展開。



# 5-3. 事業の概要<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

## ③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

- 西臼杵郡内主要部の空き店舗状況の調査
- 空き店舗情報を創業希望者等に提供

空き店舗調査票 ⇒



- 空き店舗等のスペース提供に関する内容
- 調査状況を基にチャレンジショップを創業希望者等に提供する。

チャレンジショップ 状況 ⇒



- 空き店舗等の活用研究に関する内容
- 文化ビジネス、子育て支援ビジネス等をテーマに事業モデル実証を行う。

ボランティアによる絵本の読み聞かせ 状況 ⇒





## 6-3. 事業の成果<実現事業>

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

### ③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

- 3件が独自営業を開始 (情報や経験を利用して)
- 西臼杵郡雇用拡大協議会により2店舗を試験営業開始

営業開始



協議会による試験営業



## 6-2. 事業成果<実現事業>

### ③ 空き店舗活用等によるにぎわい交流拠点づくり事業

(パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

### マイスターの技能を紹介する「マイスターギャラリー」、体験の場として活用

→  
陶芸の様子



→  
竹細工体験の様子



## 7 今後の展望と課題

パッケージ事業、地域雇用創造実現事業)

継続的な雇用へとつなげていくために

**着地型旅行ビジネスで収入を得る機会は大したが、  
雇用に関係する事例はまだ少ない**

旅行商品の  
磨き上げ

観光と他の  
産業の連携

地域の  
情報発信

旅行商品を企画・  
販売する組織の強化

**地域が連携して着地型旅行ビジネス及び  
関連するビジネスに取り組む仕組みが必要**

この事業では、実施した地域職員、求職者だけでなく、携わったすべての人間が成長できると思います。今後地域が自立していくためには、これまでとは違った経済構造を持つことが必要であり、それを永続的に続けるための組織が必要だと気付かされました。この事業を通し、そのために必要な人材を育成することができたのではないかと思います。



事業推進員

事業終了後に、すぐに創業・就業できればいいが、なかなか思うほど雇用に関係付かない状況です。しかし、雇用対策事業をきっかけに、時間、経験を重ねることで、新しい世代の就業につながってほしいと思います。



事務局員



<http://www.takachihonosato.jp/>