電車を活用した大規模啓発

啓発対象：働く世代（就業住民）

“HAPPY! WELLNESS WAVE 2009”

●啓発ポスター車内掲出

13,000枚（関係団体含め）

●「健康情報誌」県内京浜急行53駅に設置

期間：平成21年10月

ひとくち
すこやか
コラム

健康フェスタ
など
イベント情報